



Integrativni plan socio – ekonomskog razvoja

BANAT 2005 – 2007.

Operativni plan

Zrenjanin, novembar 2005. godine

Ovaj dokument objavljuje se uz pomoć Evropske agencije za rekonstrukciju. Ovaj rad sadrži stavove lokalnih činilaca-članova radnih grupa i konsultanata RSEDP, a ne i zvanične stavove Evropske agencije za rekonstrukciju



**INTEGRATIVNI PLAN SOCIO-EKONOMSKOG RAZVOJA
BANATSKIH OKRUGA
Operativni program 2005 – 2007.**

- 1) OPŠTI PREGLED: ciljevi Plana; Operativni program
- 2) INSTITUCIONALNI OKVIR ZA MENADŽMENT, IMPLEMENTACIJU I MONITORING
- 3) DETALJAN OPIS MERA
- 4) FINANSIJSKI PLAN



1) - OPŠTI PREGLED INTEGRATIVNOG PLANA SOCIO-EKONOMSKOG RAZVOJA I OPERATIVNOG PLANA

Ciljevi

U srednje-dugoročnoj perspektivi opšti cilj regionalnog razvoja Banata je *poboljšanje kvaliteta života stanovništva*. U tom smislu, mora se sprovesti nekoliko *razvojnih politika*, politika infrastrukture saobraćaja i veza, kako bi se umanjila fizička i funkcionalna udaljenost od potencijalnih tržišta i podsticao širi pristup informacijama određenoj grupi stanovništva; politika uvećanja akumulacije, uključujući i privlačenje stranog kapitala, kako bi se omogućio stabilan krug investicija; politika razvoja ljudskih resursa, kako bi se unapredio kvalitet radne snage; politika istraživačkog rada, razvoja i transfera tehnologija, koja bi podržavala proces restrukturiranja i strukturne promene u sistemu proizvodnje. Politika socijalne kohezije, kako bi se umanjile neujednačenosti među različitim grupama u društvu i različitim lokalnim zajednicama; politika modernizacije javne uprave, s ciljem poboljšanja njene sposobnosti da stvara povoljnije uslove za društveni razvoj i ekonomski rast. Postizanje cilja merljivo je uvećanjem cifara za razne indikatore: BDP po glavi stanovnika, smrtnost na porođaju, gustina i kvalitet obrazovanja i zdravstvenih usluga.

Perspektiva Integrativnog plana socio-ekonomskog razvoja Banata je kratkoročna: tri godine (2005-2007). Glavni problem koji Plan pokušava da reši je nedovoljna konkurentnost regiona. Nedostatak vidljivosti u smislu neadekvatne integrisanosti u međunarodnu ekonomiju (nezadovoljavajući izvoz, retke strane direktne investicije, marginalnost u međunarodnim turističkim kretanjima), nedovoljna akumulacija, i ograničena ulaganja. Nedostatak merljivog u smislu neatraktivne društveno-ekonomske situacije (loše stanje infrastrukture i društvenih službi). Nedostatak merljivog, prvenstveno, u smislu nedovoljne iskorišćenosti resursa, prirodnih i ljudskih, pogotovo ovih drugih (visoka stopa nezaposlenosti). Povodom toga se u budućnosti implementacije Plana realno mogu postići značajni rezultati. Stoga je **glavni cilj** ovog Plana **povećanje konkurentnosti** područja. Povećanje konkurentnosti postići će se postizanjem tri **pojedinačna cilja**:

- **poboljšanja spoljnih faktora;**
- **jačanjem kapaciteta lokalnih samouprava;**
- **poboljšanja iskorišćenosti lokalnih resursa.**

Konkurentnost u velikoj meri zavisi od spoljnih faktora: materijalnih i nematerijalnih mreža, kvaliteta i dostupnosti prirodnih resursa, infrastruktura za sistem proizvodnje i život građana, društvene i kulturne sredine. U vezi sa ovim pitanjem, analiza situacije pokazala je da Banat generalno znatno zaostaje za prosekom EU-15 i mađarskog Južnog Alfelda (velikog konkurenta). Težiće se poboljšanju spoljnih faktora u svih pet tematskih oblasti u Planu i u sedam prioriteta.

Konkurentnost u velikoj meri zavisi i od sposobnosti lokalnih samouprava da odigraju pozitivnu ulogu u promovisanju i regulisanju lokalnog razvoja,



naravno u okviru odgovarajućeg i adekvatnog pravnog okvira definisanog na nacionalnom nivou. Ovde je reč o sposobnosti osmišljavanja lokalnih razvojnih strategija tako da budu usklađene sa onima na regionalnom, vojvođanskom i nacionalnom nivou i o njihovoj sposobnosti da budu efikasne u izdavanju dozvola, neprestanom kontrolom rasta poreskih opterećenja, pripremanju projekata infrastrukture, realizaciji ulaganja u infrastrukturu i javne službe i rukovođenju njima. Stoga je jačanje kapaciteta lokalnih samouprava određeno kao drugi pojedinačni cilj koji se spominje u tekstu Plana. Ovom cilju težiće se u dve tematske oblasti i kroz dva prioriteta.

Konkurentnost u velikoj meri zavisi od boljeg iskorišćavanja lokalnih resursa. Zapravo, povećanje konkurentnosti i bolje iskorišćavanje lokalnih resursa međusobno podstiču jedno drugo, stvarajući pozitivne kumulativne efekte. Na polju ljudskih resursa, na primer, poboljšanje ekonomske konkurentnosti povećava potražnju za veštinama i znanjima i pomaže povećanju stope zaposlenosti i smanjenju nezaposlenosti. Za uzvrat, integracija ljudi u tržište rada i njihovo usavršavanje unapređuje poslovanje sa većom dodatom vrednošću, što dalje povećava konkurentnost. S druge strane, bolja iskorišćenost prirodnih resursa stvara nove i konkurentnije oblasti privrednih delatnosti, a kao posledica toga, s rastom prihoda, stvaraju se dodatni resursi za očuvanje i poboljšanje kvaliteta prirodnih resursa. Zatim, poboljšanje kvaliteta prirodnih resursa stvara takve privredne prilike koje su bolje pozicionirane u lancu stvaranja vrednosti, doprinoseći tako daljem poboljšanju konkurentnosti. Najpozitivniji konačni efekat ovog procesa je u tome da lokalni resursi postaju atraktivniji za mobilne spoljne resurse od ključnog značaja za privredni rast i društveni razvoj, in primis kapitala, čija je dostupnost retka u ovom području. Stoga je jačanje boljeg korišćenja lokalnih resursa treći pojedinačni cilj u Planu. Ovaj cilj biće postignut u četiri tematske oblasti, u šest prioriteta.

Plan je osmišljen uzimajući u obzir perspektivu integracije Republike Srbije u Evropsku uniju. Tako je obezbeđeno usklađivanje ciljeva, prioriteta, potprioriteta i mera sa evropskim politikama delovanja. U isto vreme, ciljevi, prioriteti i mere u Planu takođe su usklađeni i sa ciljevima nacionalnih strategija.

CILJEVI I PRIORITETNE TEMATSKE OBLASTI INTEGRATIVNOG SOCIO-EKONOMSKOG PLANA ZA RAZVOJ BANATSKIH OKRUGA	
PRIORITETNE TEMATSKE OBLASTI	OPŠTI CILJ TERITORIJSKIH RAZVOJNIH POLITIKA: POBOLJŠANJE KVALITETA ŽIVOTA STANOVNIŠTVA



	OPŠTI CILJ PLANA: POVEĆANJE KONKURENTNOSTI PODRUČJA						
	POJEDINAČNI CILJEVI			OBUHVAĆENE OBLASTI / PRINCIPI			
	Poboljšanje spoljnih faktora	Jačanje kapaciteta lokalnih samouprava	Poboljšanje iskorišćenosti lokalnih resursa	Saradnja, partnerstvo	Životna sredina	Informativno društvo	Jednake mogućnosti
INFRASTRUKTURA							
POVEĆANJE DOSTUPNOSTI	X			X	X	X	X
POBOLJŠANA ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE I KVALITET KOMUNALNIH SLUŽBI	X			X	X	X	X
RAZVOJ KAPACITETA LOKALNIH SAMOUPRAVA U PLANIRANJU INFRASTRUKTURE		X		X	X	X	X
POLJOPRIVREDA							
POVEĆANJE KONKURENTNOSTI POLJOPRIVREDE			X	X	X	X	X
POBOLJŠANJE KVALITETA ŽIVOTA U RURALNIM SREDINAMA	X			X	X	X	X
DIVERZIFIKACIJA DOHOTKA OD RADA POLJOPRIVREDNIKA			X	X	X	X	X
INDUSTRIJA, USLUGE, RAZVOJ SMP							
IZGRADNJA OTVORENE I KONKURENTNE PRIVREDE	X		X	X	X	X	X
POVEĆANJE KAPACITETA LOKALNIH SAMOUPRAVA ZA IZRADU PLANOVA I PROGRAMA		X		X	X	X	X
TURIZAM							
PODSTICANJE BOLJE TURISTIČKE ISKORIŠĆENOSTI PRIRODNIH, ISTORIJSKIH I KULTURNIH RESURSA			X	X	X	X	X
PODSTICANJE STRUKTURNIH PROMENA U TURISTIČKOJ PONUDI			X	X	X	X	X
STVARANJE POVOLJNIH USLOVA ZA RAZVOJ TURIZMA	X			X	X	X	X
POVEĆANA VIDLJIVOST BANATA NA SVETSKOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU			X	X	X	X	X
SOCIJALNA PITANJA I RAZVOJ LJUDSKIH RESURSA							
POVEĆANA ZAPOSLENOST KROZ RAZVOJ LJUDSKOG KAPITALA			X	X	X	X	X
POBOLJŠANJE KVALITETA LOKALNIH SLUŽBI ZA SOCIJALNU ZAŠTITU	X			X	X	X	X
PODSTICANJE UKLJUČIVANJA U DRUŠTVO	X			X	X	X	X

Operativni program

Operativni program predstavlja sredstvo implementacije Plana. Operativni program u stvari kroz svaku pojedinačnu meru identifikuje sledeće (pogledati poglavlje 3.):

- opravdanost mere;



- pojedinačni ciljevi mere;
- geografska pokrivenost;
- krajnji korisnici;
- administrativne procedure za implementaciju;
- subjekat odgovoran za upravljanje merom
- prihvatljive aktivnosti;
- uslovi za prihvatanje;
- kriterijumi za izbor aktivnosti;
- prihvatljivi troškovi;
- povezanost sa ostalim merama;
- finansijski plan;
- usaglašenost ciljeva mere sa prioritetima i potprioritetima Integrisanog društveno-ekonomskog plana razvoja;
- relevantnost kriterijuma usvojenih za izbor aktivnosti;
- pokazatelji ishoda, rezultata i efekata

Detaljno izrađen finansijski okvir upotpunjava ovaj Program. On sadrži pokazatelje izvora finansiranja za svaku meru pojedinačno i prikaz po stavkama dodeljenih finansijskih sredstava za svaku godinu i svaku pojedinačnu meru.

Operativni program takođe sadrži opis Institucionalnog okvira za njegov menadžment, implementaciju i monitoring.



2) – INSTITUCIONALNI OKVIR ZA MENADŽMENT, IMPLEMENTACIJU I MONITORING OPERATIVNOG PROGRAMA

Operativni program predstavlja sredstvo implementacije mera Plana. Stoga on uključuje:

- 1) detaljno izrađen plan mera za implementaciju prioriteta
- 2) finansijski plan za svaku meru po godinama;
- 3) koncept Institucionalnog okvira za menadžment, implementaciju i monitoring

Institucionalni okvir utvrđuje izbalansiranu podelu zadataka i dužnosti identifikujući za svaku od njih relevantna tela.

Zadaci menadžmenta

Zadaci menadžmenta (pripremanje konkursa, prikupljanje prijave, ocena predloženih aktivnosti i pripremanje izveštaja o ostvarivanju plana koji se upućuje Odboru za monitoring) izvršavaju se u okviru mera. Menadžer određene mere jeste ono telo (glavni finansijer) koji daje većinu sredstava bez obzira da li je to pokrajinsko, centralno i međunarodno telo. U skladu sa vremenskim okvirom Operativnog programa, on odlučuje o objavljivanju konkursa, stara se o njihovoj pripremi, prikuplja prijave i procenjuje ih u skladu sa kriterijumima utvrđenim u OP i drugim specifičnim kriterijumima koji su deo pravila korišćenja fondova. Pored toga, to telo dodeljuje sredstva i sklapa ugovore sa korisnicima. Ne može biti više od jednog glavnog finansijera / menadžera za jednu meru zato što pravila različitih fondova / programa nisu homogena, dok se kod dodele sredstava pojedinačnim merama u okviru različitih aktivnosti koje se mogu finansirati može primenjivati samo jedan propis.

Pored toga, ovakav OP koji se finansira iz više fondova i mnogobrojna tela za menadžment koja su rezultat toga zahtevaju formiranje jedinstvenog tela za koordinaciju odgovornog za celokupnu implementaciju Programa. Ovo telo je takođe zaduženo za pripremu godišnjih izveštaja što omogućava Konferenciji zainteresovanih da vrši monitoring sprovođenja Programa (pogledati dole). To telo je Regionalna agencija za razvoj Banata.

Zadaci implementacije

OP sprovode "krajnji korisnici"¹, koji planiraju i realizuju aktivnosti finansirane u skladu sa pravilima mera i relevantnih fondova. Uz određene izuzetke oni se biraju putem konkursa. Kod mnogih mera, krajnji korisnici nisu pojedinačne

¹ Krajnji korisnici: označava "" tela i i javne i privatne kompanije odgovorna za izvođenje aktivnosti" (pogledati član 9 (I) Regulatora Saveta (EC) br.1260/1999 od 21.juna). U stvari su to potencijalni učesnici na konkursu.""



organizacije već konzorcijumi koji okupljaju različite partnere, javne, “civilne” i privatne.

Zadaci monitoringa

Plan i Operativni program zasnivaju se na saradnji i sporazumu svih relevantnih zainteresovanih strana u tom području: opština, decentralizovanih tela republičke i pokrajinske uprave, organizacija koje zastupaju ekonomske interese, organizacije građanskog društva, sistema višeg i visokog obrazovanja i organizacija za istraživanje i razvoj (R & D). *Konferencija zainteresovanih strana (KZS)* bazira se na utvrđenim zajedničkim interesima i koristima koje bi iz toga proistekle, što predstavlja logični nastavak metode zasnovane na partnerstvu što omogućava izradu Plana sa uključivanjem i potpunim angažovanjem svih institucija i organizacija koji zastupaju opšte interese tog područja. KZS će biti sastavljena od zvaničnih predstavnika svih zainteresovanih strana. KZS će nadzirati implementaciju programa i ocenjivati ishode, rezultate i uticaje mera na osnovu relevantnih pokazatelja. KZS će takođe biti zadužena za pravovremene izmene Programa, tj. izmene u skladu sa podacima navedenim u godišnjim izveštajima izrađenim od strane Regionalne agencije za razvoj da se finansijska sredstva prebace sa jedne mere na drugu. U vršenju aktivnosti monitoringa i naknadnom donošenju odluka KZS će imati pomoć stalnog *Odbora za monitoring (OM)*, čije će članove imenovati organizacije koje su izradile i prihvatile Plan i Operativni program. Sastav KZS će se bazirati na sastavu postojećih radnih grupa čiji je institucionalni legitimitet već dovoljno jak i stabilan.



TEMATSKA OBLAST A: INFRASTRUKTURA**Uvod**

Mere utvrđene po prioritetima i potprioritetima ove oblasti zahtevaju izdvajanje značajnih sredstava raspoređenih po pojedinoj aktivnosti. Međutim, zbog strateškog (nacionalnog) interesa u procesu sprovođenja ovih mera i institucionalnog raspoređivanja nadležnosti, očekuje se da će država imati glavnu ulogu u finansiranju i implementaciji većine mera i aktivnosti. Određena materijalna sredstva u okviru ovog Plana biće zbog toga usmerena na finansiranje inovacija koje predlažu i sprovode lokalne vlasti (u okviru partnerstva).

Detaljan opis mere

Prioritet 1	Razvoj pristupačnosti
Potprioritet 1.1.	Povećanje povezanosti lokalnih puteva sa regionalnim, državnim i međunarodnim putevima
Mera 1.1.1.	Podrška obnovi i modernizaciji lokalnih puteva i njihovom povezivanju sa regionalnim, transregionalnim i prekograničnim putevima
Krajnji korisnici	Organizacije iz javnog i privatnog sektora koje aktivno učestvuju u razvoju, pripremi i realizaciji infrastrukturnih projekata i/ili studija izvodljivosti, imajući u vidu dodatne kriterijume za selekciju kao što su: uspešno realizovan projekat u bar jednoj banatskoj opštini godinu dana pre objavljivanja javnog poziva za ponudu (bilo u partnerstvu sa ostalim kompanijama, i/ili lokalnim zajednicama, bilo samostalno)
Indirektne ciljne grupe	Opštine u Banatu
Obrazloženje mere	Zbog ukrštanja vertikalnih putnih pravaca kao i skromne razmene ljudi, roba i kapitala sa Rumunijom tokom proteklih decenija, u Banatu su nedovoljno razvijeni sporedni putevi. Istovremeno, pošto generalno nedostaje kvalitetno održavanje puteva, potrebno je obnoviti puteve i bolje ih povezati sa putnom mrežom izvan tog područja. Nakon pristupanja Rumunije Evropskoj uniji, ovi putevi će dobiti na značaju tako da je potrebno izraditi planove za njihovu obnovu i modernizaciju, kao i povezivanje sa regionalnim, nacionalnim i međunarodnim putnim mrežama. Iako su odluke o obnovi i rekonstrukciji putne mreže centralizovane, ukoliko se uzme u obzir finansijska podrška, naponi uloženi na lokalnom i regionalnom nivou u Banatu na realizaciji ove mere doprineće realizaciji ciljeva utvrđenih strategijom i programom unapređivanja infrastrukture. Ovom merom su podržani naponi za stvaranje povoljnih uslova s ciljem realizacije planiranih zadataka, kao što su: studije izvodljivosti za infrastrukturne projekte, pronalaženje odgovarajućih sredstava za sufinansiranje itd.
Prihvatljive aktivnosti	Programi obnove, popravke i modernizacije puteva, Studije izvodljivosti za obnovu i modernizaciju puteva.



	Prihvatljivi troškovi za krajnje korisnike: <ul style="list-style-type: none"> - ulaganje u opremu i softver, - plate i nadoknade stručnjacima koji rade na izradi projekata i studija izvodljivosti 		
	Pokazatelji		
Ishodi	jedna studija izvodljivosti za lokalne puteve do 2006. godine		
Rezultati	dva obnovljena lokalna puta		
Efekat	- povećana stopa razmene ljudi, robe i kapitala za 1% nakon tri godine		
Rukovodeća tela	biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	10.000	8.000	13.000

Prioritet 1	Razvoj pristupačnosti
Potprioritet 1.1.	Povećati povezanost lokalnih puteva sa regionalnim, državnim i međunarodnim putevima
Mera 1.1.2.	Podrška završetku mreže lokalnih puteva
Krajnji korisnici	Organizacije iz javnog i privatnog sektora koje aktivno učestvuju u razvoju, pripremi i realizaciji infrastrukturnih projekata i/ili studija izvodljivosti, imajući u vidu dodatne kriterijumime za selekciju kao što su: uspešno realizovan projekat u bar jednoj banatskoj opštini godinu dana pre objavljivanja javnog poziva za ponudu (bilo u partnerstvu sa ostalim kompanijama, i/ili lokalnim zajednicama, bilo samostalno).
Indirektne ciljne grupe	Opštine u Banatu
Obrazloženje mere	Zbog nedostatka materijalnih sredstava i kvalitetnog održavanja puteva tokom proteklih decenija, u Banatu je nedovoljno razvijena lokalna putna mreža. To se posebno odnosi na sporedne puteve u severnom, srednjem i južnom Banatu. neophodno je obnoviti puteve i bolje ih povezati sa regionalnom, nacionalnom i međunarodnom putnom mrežom. Kao posledica toga nedostaje jasna i završena granica u okviru sve veće potrebe za prevozom ljudi i robe. Iako su odluke o obnovi i rekonstrukciji putne mreže centralizovane, ukoliko se uzme u obzir finansijska podrška, naponi uloženi na lokalnom i regionalnom nivou u Banatu na realizaciji ove mere doprineće realizaciji ciljeva utvrđenih strategijom i programom unapređivanja infrastrukture. Ova mera predstavlja podršku naporima da se stvore povoljni uslovi za realizaciju planiranih zadataka, kao što su: studije izvodljivosti za infrastrukturne projekte, pronalaženje odgovarajućih sredstava za sufinansiranje itd.



Prihvatljive aktivnosti	Programi obnove, popravke i modernizacije puteva Studije izvodljivosti za obnovu i modernizaciju puteva. Prihvatljivi troškovi za krajnje korisnike: <ul style="list-style-type: none"> - ulaganje u opremu i softver - plate i nadoknade stručnjacima koji rade na izradi projekata i studija izvodljivosti - troškovi pribavljanja dozvola i sertifikata 		
	Pokazatelji		
Ishodi	jedan projekat obnove lokalne putne mreže do juna 2006. godine		
Rezultati	dva lokalna puta obnovljena i povezana u transregionalnu putnu mrežu do kraja 2007. godine		
Efekat	- 10% puteva u Banatu završeno i povezano u međunarodnu putnu mrežu u roku od tri godine.		
Rukovodeća tela	biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	10.000	8.000	13.000

Prioritet 1	Razvoj pristupačnosti
Potprioritet 1.1.	Povećati povezanost lokalnih puteva sa regionalnim, državnim i međunarodnim putevima
Mera 1.1.3.	Podrška unapređivanja manjih graničnih prelaza
Krajnji korisnici	Organizacije iz javnog i privatnog sektora aktivne u razvoju, pripremi i realizaciji infrastrukturnih projekata i/ili studija izvodljivosti, imajući u vidu dodatne kriterijume za selekciju kao što su: uspešno realizovan projekat u bar jednoj banatskoj opštini godinu dana pre objavljivanja javnog poziva za ponudu (bilo u partnerstvu sa ostalim kompanijama i/ili lokalnim zajednicama, bilo samostalno).
Indirektne ciljne grupe	Opštine u Banatu
Obrazloženje mere	Netransparentnost granice između Rumunije i bivše SFRJ prouzrokovana je činjenicom da nisu na odgovarajući način uspostavljeni granični prelazi prema Rumuniji, zemlji sa kojom je ta granica najduža. Na taj način, tokom narednih godina potrebno je obezbediti bolji protok ljudi i robe i omogućiti ljudima, koji žive nekoliko kilometara od granice, da ne putuju više od 100 km da bi se međusobno sastajali ili učestvovali u robnoj razmeni. Ovom merom su podržani naponi usmereni na stvaranje odgovarajućih uslova za osposobljavanje manjih graničnih prelaza kao stalnih i funkcionalnih mesta za robnu razmenu. S obzirom da će Rumunija postati član Evropske unije, potrebno je da granični prelazi ispunjavaju uslove utvrđene propisima Evropske unije.



Prihvatljive aktivnosti	Programi obnove, popravke i unapređivanja infrastrukture, naročito puteva, objekata, kao i projekti i studije izvodljivosti s tim u vezi.		
	Pokazatelji		
Ishodi	<ul style="list-style-type: none"> - jedna studija izvodljivosti o unapređivanju graničnih prelaza u Banatu do juna 2006. godine - dva projekta obnove graničnih prelaza do juna 2006. godine 		
Rezultati	- jedan obnovljen granični prelaz u Banatu do kraja 2007. godine		
Efekat	- 30 % unapređenih graničnih prelaza u Banatu u periodu od tri godine		
Rukovodeća tela	biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	13.000	10.000	17.000

Prioritet 1	Razvoj pristupačnosti
Potprioritet 1.2.	Unapređivanje kvaliteta i bezbednosti regionalnih i lokalnih puteva
Mera 1.2.1.	Smanjenje zagađenja prouzrokovano saobraćajem i povećanje bezbednosti u saobraćaju u naseljima izgradnjom obilaznica
Krajnji korisnici	Organizacije iz javnog i privatnog sektora koje aktivno učestvuju u razvoju, pripremi i realizaciji infrastrukturnih projekata i/ili studija izvodljivosti, imajući u vidu dodatne kriterijume za selekciju kao što su: uspešno realizovan projekat u bar jednoj banatskoj opštini godinu dana pre objavljivanja javnog poziva za ponudu (bilo u partnerstvu sa ostalim kompanijama, i/ili lokalnim zajednicama, bilo samostalno).
Indirektne ciljne grupe	Opštine u Banatu
Obrazloženje mere	<p>Zbog znatnog nedostatka obilaznica izgrađenih oko naseljenih mesta u Banatu, putevi su prilično opterećeni saobraćajem. Tako su zagušenja na putevima veoma česta sa izuzetno niskim stepenom bezbednosti, a stepen bezbednosti je izuzetno nizak. Nakon pristupanja Rumunije Evropskoj uniji, očekuje se da će se frekventnost u saobraćaju povećati, što može ugroziti ne samo bezbednost na putevima, već i stepen zagađenja. Iako ove investicije uglavnom zavise od državnih vlasti, naponi lokalnih samouprava trebalo bi da doprinesu rešavanju navedenih problema.</p> <p>Ova mera predstavlja podršku naporima da se stvore odgovarajući uslovi za izgradnju obilaznica oko naseljenih mesta, da bi se smanjila frekventnost u saobraćaju u okviru naselja, kao i zagađenje, i da bi se povećao stepen bezbednosti na putevima.</p>
Prihvatljive	Programi obnove, popravke i modernizacije obilaznica



aktivnosti	Studije izvodljivosti za obnovu i modernizaciju obilaznica Prihvatljivi troškovi za krajnje korisnike: <ul style="list-style-type: none"> - ulaganje u opremu i softver - plate i nadoknade stručnjacima koji rade na izradi projekata i studija izvodljivosti 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- jedna studija izvodljivosti za rekonstrukciju / izgradnju obilaznica oko naseljenih mesta do 2006. godine		
Rezultati	- izgradnja jedne obilaznice oko naseljenog mesta do decembra 2007. godine		
Efekat	- povećana stopa razmene ljudi, robe i kapitala za 1% nakon tri godine		
Rukovodeća tela	biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	17.000	13.000	21.000

Prioritet 1	Razvoj pristupačnosti
Potprioritet 1.2.	Unapređivanje kvaliteta i bezbednosti regionalnih i lokalnih puteva
Mera 1.2.2.	Poboljšanje kvaliteta saobraćajnih znakova i sistema za bezbednost u saobraćaju
Krajnji korisnici	Organizacije iz javnog i privatnog sektora koje aktivno učestvuju u razvoju, pripremi i realizaciji infrastrukturnih projekata i/ili studija izvodljivosti, imajući u vidu dodatne kriterijume za selekciju kao što su: uspešno realizovan projekat u bar jednoj banatskoj opštini godinu dana pre objavljivanja javnog poziva za ponudu (bilo u partnerstvu sa ostalim kompanijama, i/ili lokalnim zajednicama, bilo samostalno).
Indirektne ciljne grupe	Opštine u Banatu
Obrazloženje mere	Putevi u Banatu nisu adekvatno obeleženi saobraćajnim znacima, niti opremljeni modernim sistemima za bezbednost u saobraćaju. Očekuje se povećana frekventnost saobraćaja nakon pristupa Rumunije Evropskoj uniji, što bi moglo da ugrozi stepen bezbednosti na putevima. Napori lokalnih samouprava trebalo bi da doprinesu realizaciji ciljeva utvrđenih u okviru ovog prioriteta. Ova mera predstavlja podršku naporima da se stvore odgovarajući uslovi za obeležavanje puteva kvalitetnim saobraćajnim znacima, kao i unapredi kvalitet sistema za bezbednost na putevima.
Prihvatljive aktivnosti	Programi montaže saobraćajnih znakova na putevima i sistema za bezbednost u saobraćaju Studije izvodljivosti za obnovu i modernizaciju obilaznica



	Prihvatljivi troškovi <ul style="list-style-type: none"> - ulaganje u opremu - nabavka saobraćajnih znakova - plate i nadoknade stručnjacima koji rade na izradi projekata i studija izvodljivosti 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- jedna studija izvodljivosti za postavljanje saobraćajnih znakova ili sistema za bezbednost u saobraćaju do decembra 2006. godine		
Rezultati	- najmanje dva naseljena mesta i dva lokalna puta opremljena novim saobraćajnim znacima do decembra 2007. godine		
Efekat	10% većih naselja i lokalnih puteva u Banatu biće bolje opremljeno saobraćajnim znacima i sistemima za bezbednost u saobraćaju		
Rukovodeća tela	biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	17.000	13.000	21.000

Prioritet 1	Razvoj pristupačnosti
Potprioritet 3.	Rehabilitacija plovnih puteva
Mera 1.3.1.	Obezbeđivanje podrške rehabilitaciji rečnih kanala s posebnim osvrtom na zaštitu životne sredine
Indirektne ciljne grupe	Opštine u Banatu
Obrazloženje mere	<p>U prošlosti su kanali u Banatu predstavljali značajnu komponentu u okviru kompletnog saobraćaja. Zbog činjenice da plovni putevi predstavljaju najjeftiniji vid transporta posebno u slučaju prevoza robe u većem obimu (šećerna trska, pšenica, suncokret), važno je obezbediti odgovarajuće održavanje plovnih puteva što trenutno nije slučaj u Banatu. Takođe, značajno je da se uzme u obzir da su sve reke i kanali u Banatu povezani međusobno, a isto tako i sa Dunavom i Crnim morem.</p> <p>Ova mera predstavlja podršku naporima da se stvore odgovarajući uslovi za obnovu kanala imajući u vidu zaštitu životne sredine.</p>



Prihvatljive aktivnosti	Programi obnove kanala i zaštite životne sredine – projekti i studije izvodljivosti Prihvatljivi troškovi: <ul style="list-style-type: none"> - ulaganje u opremu - troškovi pripreme studije izvodljivosti - troškovi pribavljanja dozvola i sertifikata - plate i nadoknade stručnjacima koji rade na izradi projekata i studija izvodljivosti 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- jedna studija izvodljivosti za rehabilitaciju kanala s posebnim osvrtom na zaštitu životne sredine pripremljena do decembra 2006. godine		
Rezultati	- jedan kanal osposobljen do decembra 2007. godine		
Efekat	5% kanala osposobljeno i osposobljeno za saobraćaj do decembra 2008. godine		
Rukovodeća tela	biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	43.000	33.000	55.000

Prioritet 2	Unapređivanje zaštite životne sredine i kvaliteta javnih komunalnih usluga
Potprioritet 2.1.	Bolje upravljanje prirodnim resursima i njihovo korišćenje
Mera 2.1.1.	Podrška osnivanju Agencije za zaštitu životne sredine za područje Banata
Krajnji korisnici	Javna preduzeća nadležna za zaštitu životne sredine; opštine u Banatu
Indirektne ciljne grupe	Kadar obučen za rad u Agenciji i stanovnici Banata
Obrazloženje mere	Postoje značajniji ekološki problemi u Banatu koji se ne rešavaju na odgovarajući način; od snabdevanja pijaćom vodom, prerade otpadnih voda i problema sa čvrstim otpadom, do zagađenja prouzrokovanog industrijskim i drugim postrojenjima. Centralna vlast i njene administrativne procedure ne zadovoljavaju potrebe da se brzo reše stvarni problemi. S druge strane, opštinske vlasti nisu u stanju da se suoče sa ozbiljnim ekološkim izazovima koji imaju regionalni uticaj, ne samo zbog nedostatka sredstava, već i zbog teritorijalnih ograničenja. Stoga je pravi nivo, na kom je potrebno rešavati ekološke probleme, upravo regionalni nivo područja Banata. Pošto na tom nivo ne postoji institucija koja bi se



	bavila ovim problemima, potrebno je poboljšati kapacitete da bi se izradili planovi mera i aktivnosti i rešili ekološki izazovi. U tom smislu odgovarajuće rešenje bilo bi obrazovanje i obezbeđivanje podrške Agenciji za zaštitu životne sredine za područje Banata. Ovu Agenciju činila bi grupa menadžera i stručnjaka koji bi se u okviru svojih nadležnosti bavili ekološkim problemima Banata i raspolagali adekvatnim sredstvima s ciljem njihovog rešavanja. Obezbeđivanje ovakve podrške uključuje izradu studije izvodljivosti i operativnog programa Agencije, obuku kadrova, konsultantske usluge, ispitivanje glavnih ekoloških problema u Banatu i konkretne aktivnosti.		
Prihvatljive aktivnosti	Priprema i izrada studije izvodljivosti, Akcioni plan za formiranje Agencije za zaštitu životne sredine za područje Banata, Montaža opreme i komunalnih priključaka za potrebe Agencije, Organizacija obuke. Prihvatljivi troškovi za krajnje korisnike: <ul style="list-style-type: none"> - priprema studije izvodljivosti, priprema akcionog plana, obuke za kadrove, troškovi konsultantskih usluga, opreme za potrebe Agencije, sufinansiranje plata zaposlenih u prvoj godini - delimična nadoknada troškova projekta. 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- Izrada studija izvodljivosti za Agenciju u roku od godinu dana		
Rezultati	- Finansiranje Banatske agencije do kraja 2006. godine		
Efekat	- smanjeno zagađivanje za 2% u roku od dve godine		
Rukovodeća tela	biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	53.000	41.000	68.000

Prioritet 2	Unapređivanje zaštite životne sredine i kvaliteta javne komunalne mreže		
Potprioritet 2.2.	Unapređivanje kvaliteta javnih komunalnih usluga		
Mera 2.2.1.	Podrška investicijama za poboljšanje proizvodnje i distribuciju vode		
Krajnji korisnici	Opštine; javna preduzeća; neprofitne organizacije; zavodi i druge javne institucije koje aktivno sudeluju u izradi studija izvodljivosti, operativnih programa, poslovnih planova, projekata za razvoj kapaciteta ili sistema za proizvodnju i distribuciju vode, sa sedištem u Banatu		
Indirektne ciljne grupe	Stanovništvo Banata, industrijski proizvođači, poljoprivredni proizvođači		
Obrazloženje mere	Iako se Banat oslanja na dve veće reke, Dunav i Tisu, i iako je pokriven mrežom kanala, presecaju ga još dve reke, Tamiš i Begej, a takođe raspolaže i mrežom podzemnih voda, problem		



	<p>proizvodnje i distribucije vode ipak nije rešen na odgovarajući način. Stanovnicima najvećih banatskih gradova, uključujući Zrenjanin, nedostaje kvalitetna pijaća voda, što je naročito slučaj u selima gde odgovarajući pristup bilo kakvim izvorima vode predstavlja problem. Ovi problemi prouzrokovani su činjenicom da podzemna voda u velikoj meri sadrži hemijske elemente koji onemogućavaju da se upotrebljava kao pijaća voda bez većeg filtriranja i pročišćavanja. Ne postoji tradicija niti razrađeno korišćenje površinskih voda u industriji i domaćinstvima. One se jedino koriste za navodnjavanje u poljoprivredi, tako da je stvorena prilično gusta mreža kanala za navodnjavanje. Ona se, međutim, nije održavala na odgovarajući način, tako da se trenutno slabo korsiti. Iako su reke Dunav i Tisa plovne, lokalna privreda i stanovništvo ih gotovo i ne koriste u tu svrhu. Takođe su neiskorišćene ostale reke i kanali, koji uglavnom nisu plovni, iako bi se manjim ulaganjima mogli osposobiti za plovidbu. Sa druge strane, u narednom periodu moguće je očekivati da će snažna potreba za ovim resursima pokrenuti privatne investicije na ovom polju i Banatu staviti na raspolaganje snažan i isplativ potencijal. Zbog toga je u javnom interesu da se obezbedi podrška ulaganjima u poboljšanje i distribuciji vode za sve namene, od korišćenja vode za piće, u industriji i poljoprivredi kao i njenog korišćenja u transportu. U prvom slučaju ovom merom obezbediće se pijaća voda za stanovništvo Banata, tako da ne bude prinuđeno da "uvozi" pijaću vodu. U suprotnom će se ovom merom obezbediti potrebna voda za razne industrijske kapacitete koji u okviru svojih proizvodnih procesa koriste vodu. U trećem slučaju omogućiće se navodnjavanje u poljoprivredi, koje je preko potrebno zbog nedostatka padavina tokom kritičnog vegetacionog perioda u Banatu. I kao poslednje, ali ne i najmanje važno, jeste činjenica da je, kada je reč o privredi, iracionalno ne iskoristiti snažan potencijal površinske vode za prevoz robe i putnika.</p>
Prihvatljive aktivnosti	<p>Izrada studija izvodljivosti, operativnih programa, poslovnih planova, projekata razvoja kapaciteta ili sistema za proizvodnju i distribuciju vode</p> <p>Prihvatljivi troškovi za krajnje korisnike:</p> <ul style="list-style-type: none"> - priprema studija izvodljivosti, operativnih programa, poslovnih planova ili projekata (plate, materijalni troškovi), - delimična nadoknada troškova opreme, - delimična nadoknada troškova sertifikata, dozvola i druge dokumentacije neophodne za izvođenje radova na objektima.
	Pokazatelji
Ishodi	<p>-pet studija izvodljivosti; podnošenje poslovnih planova u roku od godinu dana</p>
Rezultati	<p>- pokrenuće se ukupno dva postrojenja u roku od godinu dana</p>
Efekat	<ul style="list-style-type: none"> - 20 % više stanovništva Banata imaće kvalitetnu pijaću vodu u roku od tri godine - voda u 20 % kanala moći će da se koristi za navodnjavanje u



	poljoprivredi u roku od tri godine - 20 % plovnih puteva, koji prolaze kroz Banat a nisu plovni, biće osposobljeni za plovidbu u roku od tri godine		
Rukovodeća tela	biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	17.000	13.000	21.000

Prioritet 2	Unapređivanje zaštite životne sredine i kvaliteta javnih komunalnih usluga
Potprioritet 2.2.	Unapređivanje kvaliteta javnih komunalnih usluga
Mera 2.2.2.	Podrška ulaganjima u integrisano vodosnabdevanje i kanalizaciju
Krajnji korisnici	Opštine; javna preduzeća; neprofitne organizacije; zavodi i druge javne institucije koje aktivno sudeluju u izradi studija izvodljivosti, operativnih programa, poslovnih planova, projekata za ulaganje u integrisani sistem vodosnabdevanja i obnovi, kao i izgradnji kanizacionog sistema za otpadne vode, sa sedištem u Banatu
Indirektne ciljne grupe	Stanovništvo i privredni sistem Banata
Obrazloženje mere	<p>Pored problema sa pijaćom vodom, problem nedostatka integrisanog vodosnabdevanja, kao i adekvatnih rešenja kada su u pitanju otpadne vode, još uvek nije rešen u Banatu. Iako je kanizacioni sistem u gradovima u prošlosti bio razvijen na zadovoljavajući način, zbog nedovoljnog ulaganja u njegovo održavanje trenutno je potrebno posvetiti znatno veću pažnju njegovoj obnovi, da bi se u ovom smislu postigli evropski standardi. Pored toga, prigradske i ruralne oblasti do sada nisu rešile osnovne probleme otpadnih voda. Takođe, kada je u pitanju vodosnabdevanje potrebno je obezbediti kvalitetnije pročišćavanje vode da bi se zadovoljili određeni ekološki standardi.</p> <p>Upravo zbog toga su potrebna velika ulaganja u razvoj kanizacione mreže kao i pročišćavanje vode, da bi se kao krajnji rezultat otpadna voda mogla vratiti u prirodu u skladu sa savremenim standardima utvrđenim ekološkim načelima.</p> <p>Zbog toga je u javnom interesu da se pruži podrška ovakvoj investiciji u unapređivanje sistema integrisanog vodosnabdevanja i mrežu za distribuciju i preradu otpadnih voda da bi se izdvojile iz</p>



	sistema i na taj način da ne bi ugrožavale životnu sredinu. Ova mera obuhvata projekte, radove i opremu potrebnu da se ispune ovi ciljevi.		
Prihvatljive aktivnosti	Izrada studija izvodljivosti, operativnih programa, poslovnih planova, projekata razvoja integrisanih sistema vodosnabdevanja i obnove i izgradnje kanalizacione mreže. Prihvatljivi troškovi za krajnje korisnike: - priprema studija izvodljivosti, operativnih programa, poslovnih planova ili projekata, - delimična naknada troškova opreme, - delimična naknada troškova sertifikata, dozvola i druge dokumentacije neophodne za izvođenje radova na objektima.		
	Pokazatelji		
Ishodi	- izrada dve studije izvodljivosti u roku od godinu dana		
Rezultati	- započeta realizacija dva projekta u roku od dve godine		
Efekat	- 20% stanovništva u Banatu raspolagaće kvalitetnim rešenjima kada je reč o eliminaciji otpadnih voda u roku od tri godine		
Rukovodeća tela	biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	17.000	13.000	21.000

Prioritet 2	Unapređivanje zaštite životne sredine i kvaliteta javnih komunalnih usluga
Potprioritet 2.2.	Unapređivanje kvaliteta javne komunalne mreže
Mera 2.2.3.	Podrška ulaganjima u integrisane sisteme upravljanja otpadom
Krajnji korisnici	Opštine; javna preduzeća; neprofitne organizacije; zavodi i druge javne institucije koje aktivno sudeluju u izradi studija izvodljivosti, operativnih programa, poslovnih planova, projekata za ulaganje u integrisane sisteme upravljanja otpadom sa sedištem u Banatu
Indirektne ciljne grupe	Stanovništvo i privredni sistem Banata
Obrazloženje mere	Pored problema otpadnih voda, Banat ima velike probleme sa razgradnjom čvrstog otpada. Lokalne deponije nisu samo neodgovarajuće kada je reč o standardu, već su se nekontrolisano rasprostranile i u prirodi. Pored toga, nije rešen problem razgradnje medicinskog otpada, koji se zbog hemijskog i drugog sastava smatra opasnim, niti postoji integrisana kontrola otpada. Na centralnom i lokalnom nivou učinjeni su određeni naporu u ovom smislu, međutim, ne postoji odgovarajuća strategija izgradnje integrisanog sistema upravljanja otpadom. Upravo su zato potrebna znatna ulaganja u razvoj sistema za upravljanje otpadom da bi se rešio problem vraćanja finalnih proizvoda iz otpada u prirodu u skladu sa savremenim standardima



	<p>utvrđenim ekološkim načelima. Zbog toga je u javnom interesu da se podrži ova investicija unapređivanja sistema upravljanja otpadom - da bi se regulisao celokupni proces odlaganja otpada bez štetnih posledica na prirodu. Ova mera obuhvata projekte, radove i opremu potrebnu da se ispune ovi ciljevi.</p>		
Prihvatljive aktivnosti	<p>Izrada studija izvodljivosti, operativnih programa, poslovnih planova, projekata razvoja integrisanih sistema upravljanja otpadom. Prihvatljivi troškovi za krajnje korisnike:</p> <ul style="list-style-type: none"> - priprema studija izvodljivosti, operativnih programa, poslovnih planova ili projekata, - delimična naknada troškova opreme, 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- izrada dve studije izvodljivosti u roku od godinu dana		
Rezultati	- uspostavljen najmanje jedan sistem upravljanja otpadom u Banatu do kraja 2007. godine.		
Efekat	- 20% stanovništva Banata raspolagaće kvalitetnim integrisanim sistemom za upravljanje otpadom u roku od tri godine		
Rukovodeća tela	biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	22.000	17.000	28.000

Prioritet 3	Povećanje sposobnosti lokalne vlasti u infrastrukturnom planiranju
Potprioritet 3.1.	Podrška osposobljavanju za izradu projekata
Mera 3.1.1.	Osnivanje Fonda za infrastrukturne projekte
Krajnji korisnici	Javne ustanove nadležne za razvoj infrastrukture; opštine u Banatu
Indirektne ciljne grupe	Kadrovi obučeni u okviru projekata – potencijalni zaposleni, stanovništvo Banata
Obrazloženje mere	Banatu je potrebna strategija za razrešenje mnogobrojnih infrastrukturnih problema sa putnom mrežom, željeznicom i plovnom putevima, kao i sa pijaćom i otpadnom vodom, otpadom, kao i za rešavanje drugih problema (nedovoljna pokrivenost telekomunikacionim mrežama uključujući Internet). Za razrešenje svih ovih problema potrebno je angažovanje ljudskih i ostalih resursa. Sa njima se delimično suočavaju centralne i lokalne vlasti, ali sa njima je neophodno na odgovarajući način baviti se na nivou područja Banata. Jedna od mera koja bi pomogla u ovom procesu, obuhvata osnivanje Fonda za infrastrukturne projekte. Fond je potrebno osnovati jer ne postoji dovoljno inicijative, motivacije i podrške kada je reč o pokretanju infrastrukturnih projekata, pošto bi se njime obezbedila takva vrsta podrške. S obzirom da jedan



	<p>takav fond osnovan za sve banatske opštine, njihovim doprinosima, kao i sredstvima iz budžeta, trebalo bi da se finansira njegov rad - da bi se omogućilo planiranje i razvoj infrastrukture, povezujući sve potrebe i znanja Banata s ciljem razvoja njegove infrastrukture. Iako postoje aktivnosti i određena sredstva na lokalnom nivou kojima se pomaže razvoj infrastrukture, pošto se na opštinskom nivou nije moguće suočiti sa ozbiljnim ekološkim izazovima od regionalnog značaja, ne samo zbog nedostatka sredstava već i zbog teritorijalnih ograničenja, ipak je potreban jedan regionalan pristup. Pošto Fond ne postoji na regionalnom nivou, potrebno ga je osnovati da bi se finansirali, odnosno sufinansirali infrastrukturni projekti od zajedničkog interesa za banatske opštine. Ova podrška uključuje izradu studije izvodljivosti i operativnog programa Fonda, obuku kadrova, konsultantske usluge, ispitivanje glavnih infrastrukturnih problema u Banatu i posebno planiranje sredstava.</p>		
Prihvatljive aktivnosti	<p>Priprema i izrada studije izvodljivosti Operativni program i aktivnosti vezane za osnivanje Fonda za infrastrukturne projekte za područje Banata Prihvatljivi troškovi za krajnje korisnike:</p> <ul style="list-style-type: none"> - priprema studija izvodljivosti, operativnih programa, obuke kadrova, troškovi konsultantskih usluga, opreme za Fond, sufinansiranje plata saradnika na izradi projekta u toku prve godine - delimična nadoknada troškova projekta. 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- Priprema studije izvodljivosti za Fond u roku od godinu dana		
Rezultati	- Osnivanje Fonda za infrastrukturne projekte u roku od dve godine		
Efekat	- Fond obezbeđuje podršku za pripremu najmanje deset infrastrukturnih projekata od regionalnog značaja u roku od tri godine		
Rukovodeća tela	biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	140.000	108.000	180.000



TEMATSKA OBLAST B: POLJOPRIVREDNI I RURALNI RAZVOJ

Uvod

Veliki procenat ukupnih finansijskih sredstava namenjen je ovoj tematskoj oblasti. Pored njenog privrednog i društvenog značaja, ovakav izbor bio je motivisan time što će aktivnosti za implemetaciju mera imati veliki značaj na lokalnom nivou (očekuje se da učešće iz državnog budžeta neće biti dovoljno), zato što su mogućnosti ovog sektora da samostalno finansira sopstvene investicije ograničene, kao i zbog teškoća u privlačenju “spoljnog” privatnog kapitala. Detaljan opis mera dat je dalje u tekstu.

Detaljan opis mera

Prioritet 1	Povećanje konkurentnosti poljoprivrede
Potprioritet 1.1	Podizanje standarda kvaliteta proizvodnje
Mera 1.1.1.	Podrška centrima za istraživanje i razvoj (I & R) poljoprivrede
Krajnji korisnici	Javne i privatne institucije specijalizovane za istraživanje i razvoj u oblasti poljoprivrede, aktivne u bar jednoj opštini u Banatu tokom najmanje jedne godine i koje imaju kao partnere firme i/ili lokalnu samoupravu
Indirektne ciljne grupe	Poljoprivredni proizvođači iz Banata, potrošači poljoprivrednih proizvoda, privreda Banata
Obrazloženje mere	Poljoprivreda Banata još uvek tržištu u većoj meri nudi robu umesto proizvoda za krajnju potrošnju. Ona u velikoj meri zavisi od odluka koje se donose na drugim mestima, a tokom proteklih godina pre svega od politike multinacionalnih kompanija aktivnih u ovoj oblasti. Klasifikacija, zaštita i istraživanje endogenih gena predstavlja preduslov razvoja “tipičnih” proizvoda koji imaju višu dodatnu vrednost, a čije će geografsko poreklo biti sertifikovano i zaštićeno posebnim procedurama (videti meru 1.2.). Imajući ovo u vidu, mera ima za cilj pružanje podrške naporima da se stvore odgovarajući uslovi za sprovođenje takve strategije, kao što je formiranje baza podataka i ostale relevantne istraživačke aktivnosti.
Prihvatljive aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Programi za istraživanje i razvoj endogenih vrsta i relevantne studije o izvodljivosti <li style="padding-left: 20px;">Prihvatljivi troškovi: <ul style="list-style-type: none"> ○ investiranje u opremu ○ kupovina i/ili izrada softvera ○ organizovanje simpozijuma za podsticanje širenja informacija o sprovedenim aktivnostima u okviru ukupnih aktivnosti
	Pokazatelji



Ishodi	-jedna specijalizovana jedinica osnovana tokom juna 2006.god. - jedna banka gena koja će početi sa radom do kraja 2006.god.		
Rezultati	- 20 poljoprivrednih jedinica koje su uvele endogene hibride do kraja 2007.god.		
Efekat	- prosečni godišnji prihodi proizvodnih jedinica koje su uvele endogene hibride povećani za 15% u roku od tri godine od njihovog uvođenja.		
Rukovodeća tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	102.000	78.000	130.000

Prioritet 1	Povećanje konkurentnosti poljoprivrede
Potprioritet 1.1	Podizanje standarda kvaliteta proizvodnje
Mera 1.1.2.	Podrška formiranju konzorcijuma za sertifikovanje geografskog porekla proizvoda
Krajnji korisnici	Konzorcijumi poljoprivrednika i proizvođača hrane
Indirektne ciljne grupe	Poljoprivredni i agroindustrijski sistem Banata
Obrazloženje mere	<p>Obrazloženje mere: procedure kojima se kontroliše geografsko poreklo garantuju jedinstvene karakteristike i zaštitu od falsifikovanja poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda. Oni su u širokoj primeni u zapadnoj Evropi, naročito u mediteranskim zemljama, gde su uticali na povećanje uspešnosti "tipičnih" proizvoda na tržištu, kao što je hladno ceđeno maslinovo ulje iz Italije, "feta" sir iz Grčke i većina francuskih vina. Povećanje konkurentnosti banatske poljoprivrede u velikoj meri zavisi od strategija i inicijativa koje omogućavaju postepeni prelazak sa masovne poljoprivredne proizvodnje orijentisane na robu na proizvodnju manjih razmera u kojoj se dobijaju proizvodi za finalnu potrošnju, a koja se zasniva na valorizaciji tradicionalnih procesa. Mogu se otvoriti zanimljive tržišne perspektive zaštitom specifičnih lokalnih sorti krompira, zelene paprike i kupusa. Prihvatljive aktivnosti za dobijanje sredstava iz mere 1.1.1. mogle bi obezbediti adekvatnu osnovu za razvoj takve vrste proizvodnje. Tipični proizvodi bi se takođe mogli dobiti putem revitalizacije, standardizacije i sertifikovanja određenih specifičnih lokalnih tradicionalnih postupaka u preradi mesa. Krajnji cilj je podsticanje širenja proizvodnje manjeg obima koja ima višu dodatnu vrednost, čime se doprinosi povećanju konkurentnosti primarnog sektora. Propisi koji uređuju kontrolu i sertifikovanje geografskog porekla primenjuju se u Srbiji kada su u pitanju vina, ali ne i ostale vrste</p>



	poljoprivredno-prehrambenih proizvoda. Ipak bi se samodisciplina za sada mogla uvesti na dobrovoljnoj osnovi preko konzorcijuma proizvođača. Cilj ove mere je podrška uspostavljanju posebnih procedura za uzgajanje i preradu, obezbeđivanje poštovanja tih procedura od strane njihovih članova i konačno pružanje garancija potrošačima o geografskoj autentičnosti i kvalitetu određenih proizvoda.		
Prihvatljive aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Priprema propisa kojima se uspostavljaju pravila i procedure za sertifikovanje geografskog porekla proizvoda; Prihvatljivi troškovi: <ul style="list-style-type: none"> o investiranje u opremu o kupovina i/ili razvoj softvera o organizovanje simpozijuma 		
	Pokazatelji		
Ishodi	<ul style="list-style-type: none"> - izrađen program za sertifikovanje geografskog porekla sa početkom u junu 2006.godine - jedan propis koji uređuje sertifikovanje izrađen do kraja 2006.godine 		
Rezultati	- 20 proizvođača sa sertifikovanim proizvodima do kraja 2007.godine		
Efekat	- Prosečni godišnji prihodi jedinica koje su prihvatile sertifikaciju porekla povećan za 15% u roku od tri godine posle usvajanja.		
Rukovodeća tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	68.000	52.000	87.000

Prioritet 1	Povećanje konkurentnosti poljoprivrede
Potprioritet 1.2	Podrška diverzifikaciji proizvoda, tehnološkim i organizacionim promenama
Mera 1.2.1.	Podrška razvoju "alternativne" ekološke proizvodnje malog obima
Krajnji korisnici	Individualna poljoprivredna gazdinstva, zadruge
Indirektne ciljne grupe	Poljoprivredni i agroindustrijski sistem Banata
Obrazloženje mere	Poljoprivredu Banata potrebno je diverzifikovati i smanjiti njenu veliku zavisnost od proizvodnje ograničenog broja industrijskih sorti kao što su kukuruz, šećerna repa i suncokret. Napori učinjeni u tom pravcu su ipak nedovoljni. Trebalo bi podsticati rasprostranjivanje novih useva proizvedenih na osnovu ekoloških tehnika koje daju dobre rezultate i zadovoljavajuće prihode uz ograničenu iskorišćenost prostora. Ovo pitanje je od ključne važnosti naročito za (male) individualne poljoprivredne proizvođače.
Prihvatljive aktivnosti	Uvođenje novih useva, uljučujući i potrebnu readaptaciju objekata, kupovinu usluga i stručne pomoći; nabavka opreme.



	Prihvatljivi izdaci: <ul style="list-style-type: none"> ○ troškovi readaptacije poljoprivrednih objekata ukoliko je povezana sa glavnim ciljem aktivnosti ○ plaćanje usluga stručne pomoći ○ nabavka semena, biljaka ○ nabavka opreme 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- 50 aktivnosti sufinansiranih do kraja 2006.godine		
Rezultati	- prosečan godišnji prihod jedinica koje su uvele nove useve povećan za 15% u roku od tri godine posle uvođenja.		
Efekat	- ponovljeni efekti: 50 novih jedinica (aktivnosti nisu finansirane) uvode nove useve do kraja 2007.godine		
Rukovodeća tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	102.000	78.000	130.000

Prioritet 1	Povećanje konkurentnosti poljoprivrede
Potprioritet 1.2	Podrška diverzifikaciji proizvoda, tehnološkim i organizacionim promenama
Mera 1.2.2.	Podrška intenzivnoj proizvodnji
Krajnji korisnici	Individualna poljoprivredna gazdinstva, zadruge
Indirektne ciljne grupe	Poljoprivredni i agroindustrijski sistem Banata
Obrazloženje mere	Poljoprivreda Banata trebalo bi da postepeno i postupno pređe sa proizvodnje industrijskih roba koja je usmerena na kvantitet, na proizvodnju usmerenu na kvalitet i namenjenu finalnoj potrošnji, što podrazumeva bolju iskorišćenost zemljišta, bolje gazdovanje vodnim resursima i njihovu distribuciju, prenošenje znanja i obuku poljoprivrednih proizvođača i radnika u poljoprivredi. Zajedno sa novim "alternativnim" načinom uzgajanja, veće rasprostranjivanje tradicionalnih i intenzivnih načina kultivacije predstavlja ključno pitanje, kako bi se postigli takvi ciljevi. U tom pogledu, trebalo bi stimulisati širenje voćnjaka, vinograda i povrtnjaka, što je povezano sa aktivnostima kojima se podstiče restrukturiranje i specijalizacija lokalne prehrambene industrije.
Prihvatljive aktivnosti	Uvođenje intenzivne poljoprivredne proizvodnje, uključujući i readaptaciju objekata, plaćanje usluga stručne pomoći, nabavka opreme <p style="margin-left: 40px;">Prihvatljivi izdaci:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ troškovi preuređenja poljoprivrednih objekata ukoliko je povezano sa glavnim ciljem aktivnosti ○ plaćanje usluga stručne pomoći



	<ul style="list-style-type: none"> ○ nabavka semena, biljaka ○ nabavka opreme ukoliko je povezana sa glavnim ciljem aktivnosti 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- 50 aktivnosti sufinansiranih do kraja 2006.godine		
Rezultati	- prosečni godišnji prihodi jedinica koje su uvele intenzivnu poljoprivrednu proizvodnju povećan za 15% u roku od tri godine po njenom uvođenju.		
Efekat	- 50 novih jedinica (aktivnosti nisu finansirane) uvodi novi način proizvodnje do kraja 2007.godine		
Rukovodeća tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	34.000	26.000	44.000

Prioritet 1	Povećanje konkurentnosti poljoprivrede
Potprioritet 1.2	Podrška diverzifikaciji proizvoda, tehnološkim i organizacionim promenama
Mera 1.2.3.	Pomoć unapređivanju gazdovanja vodnim resursima za navodnjavanje
Krajnji korisnici	Udruženja individualnih poljoprivrednih proizvođača, zadruga
Indirektne ciljne grupe	Poljoprivredni i agroindustrijski sistem Banata
Obrazloženje mere	Voda predstavlja ključni prirodni resurs u reorganizaciji i preusmeravanju poljoprivrede sa kvantiteta na kvalitet, sa snabdevanja robne industrije na proizvodnju robe koja se plasira direktno na tržište ili obezbeđuje za prehrambenu industriju kako bi dospela u finalnu potrošnju. Međutim, gazdovanje vodom u ovom resoru ne može se oceniti kao uspešno, znatan deo ovih resursa rasipa se i gubi, loše gazdovanje i tehnički kvarovi su uobičajeni u svakom delu ciklusa. Kako bi se postigli značajni efekti na makroplanu, reorganizacija ciklusa gazdovanja vodnim resursima zahteva opštu reorganizaciju (videti mere 2.2.1. i 2.2.2. u okviru tematske oblasti "Infrastruktura"), uključujući ponovno projektovanje i sa tim u vezi ispunjavanje obaveza nadležnih tela, ili osnivanje jedinstvenih agencija koje deluju na "regionalnom" ili "multiregionalnom" nivou (videti meru 2.1.1. u okviru oblasti "Infrastruktura"). Kako bi se postigli, ovakvi ciljevi zahtevaju izmenu zakonskog okvira i naknadne aktivnosti koje bi trebalo da budu realizovane na državnom nivou. Međutim to ne znači da ništa ne može biti urađeno u ovoj oblasti u kratkoročno-srednjoročnoj perspektivi i u manjem obimu. Pilot-inicijative manjeg obima,



	inovativne i "alternativne", koje bi služile kao pozitivni primeri (primeri dobre prakse) trebalo bi da budu stimulisane i da dobiju finansijsku pomoć. Ovo bi mogle realizovati zadruge i udruženja malih poljoprivrednih proizvođača sa operativnim i finansijskim učešćem lokalnih samouprava.		
Prihvatljive aktivnosti	Projektovanje i izgradnja sistema za navodnjavanje zasnovanih na principima integrisanog upravljanja ciklusom vodosnabdevanja. Prihvatljivi troškovi: <ul style="list-style-type: none"> ○ delimična učešće u troškovima kompletne studije o izvodljivosti: 70% ○ plaćanje ostalih usluga stručne pomoći ○ nabavka opreme ukoliko je povezana sa glavnim ciljem aktivnosti 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- tri sufinansirane aktivnosti do kraja 2006.godine		
Rezultati	- raspolaganje vodnim resursima u predmetnim jedinicama povećano za 50% do kraja 2007.godine		
Efekat	- prosečni godišnji prihodi korisnika povećani za 15% počevši od druge godine posle implementacije sistema		
Rukovodeća tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	34.000	26.000	44.000

Prioritet 1	Povećanje konkurentnosti poljoprivrede
Potprioritet 1.3	Povećanje integracije sa prehrambenom industrijom
Mera 1.3.1.	Pomoć malim i srednjim preduzećima u sektoru dubokog zamrzavanja hrane
Krajnji korisnici	Udruženja individualnih poljoprivrednih proizvođača, zadruge
Indirektne ciljne grupe	Poljoprivredni i agroindustrijski sistem Banata
Obrazloženje mere	Zarade banatskih poljoprivrednika u principu zavise od učinka u pojedinačnim sezonama, dok su stalni troškovi konstantni. Stoga je njihov finansijski položaj izuzetno delikatan. Štaviše, poljoprivredni proizvodi (kada su namenjeni finalnoj potrošnji a ne sopstvenim potrebama ili snabdevanju robne industrije) uglavnom se isporučuju na lokalne zelene pijace i stoga je njihova distribucija ograničena na lokalne potrošače. Ulazak banatskih poljoprivrednih proizvoda na perspektivnija tržišta, uključujući i međunarodno, je ograničen. U nekim slučajevima, banatski proizvodi se isporučuju



	<p>industriji primarne prerade i dospevaju na krajnje tržište u vidu zamrznute ili pasterizovane / konzervirane hrane, međutim, kod najvećeg broja njih glavni deo vrednosti najčešće se stvara izvan ovog područja. Tokom proteklih godina situacija se pogoršavala kako se smanjivao kapacitet lokalne industrije primarne prerade poljoprivrednih proizvoda. U stvari, uklanjanje negativnih posledica sezonskih uticaja na zaradu i poboljšanje mogućnosti za stvaranje dodate vrednosti na lokalnom nivou, mogu se posmatrati kao dve strane medalje, što pokazuje male mogućnosti lokalne poljoprivredne proizvodnje da zauzme važniju ulogu u stvaranju vrednosti. Da bi se ovaj problem rešio, potrebna je "strategija" koja objedinjuje specifične aktivnosti na poljoprivrednim gazdinstvima, prehrambenu industriju i logistiku. Makro-rezultati mogu se postići samo u srednjoročno-dugoročnom periodu. Međutim, neke zanimljive aktivnosti mogu biti započete u kratkoročno-srednjoročnom periodu u skladu sa vremenskim okvirom IDEPR. Podrška investiranju u industriju dubokog smrzavanja hrane u ovom području predstavlja deo "strategije" koja ima za cilj smanjivanje negativnih posledica koje sezonske prilike imaju na zarade, ulazak na perspektivnija tržišta, stvaranje dodate vrednosti u lancu poljoprivredne proizvodnje – prehrambena industrija na "regionalnom" nivou.</p>		
Prihvatljive aktivnosti	<p>Projektovanje i puštanje u rad pogona za duboko smrzavanje poljoprivrednih proizvoda. Prihvatljivi troškovi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ delimično učešće u troškovima izrade kompletne studije o izvodljivosti: 70% ○ plaćanje ostalih usluga stručne pomoći ○ nabavka opreme ukoliko je povezana sa glavnim ciljem aktivnosti 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- tri aktivnosti sufinansirane do kraja 2006.godine		
Rezultati	- tri pogona za duboko smrzavanje puštena, operativni do kraja 2007.godine		
Efekat	<p>-šest ugovora sa svetskim lancima za distribuciju zaključeni do juna 2008.godine -prosečni godišnji prihodi poljoprivrednika koji su članovi udruženja – korisnika / zadruga povećani za 30% tokom treće godine sprovođenja finansirane aktivnosti</p>		
Rukovodeća tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	118.000	91.000	152.000



Prioritet 1	Povećanje konkurentnosti poljoprivrede
Potprioritet 1.3	Povećanje integracije sa prehrambenom industrijom
Mera 1.3.2.	Podrška investicijama u industriju pakovanja poljoprivrednih proizvoda i industriju pakovanja hrane
Krajnji korisnici	Udruženja individualnih poljoprivrednih proizvođača, zadruge
Indirektne ciljne grupe	Poljoprivredni i agroindustrijski sistem Banata
Obrazloženje mere	<p>Prodor banatskih poljoprivrednih proizvoda za finalnu potrošnju na perspektivna (spoljna) tržišta, uopšteno posmatrano je nezadovoljavajući, i to iz nekoliko razloga. Jedan od njih je svakako ograničena količina ove vrste proizvoda zbog preovlađujuće usmerenosti na uzgajanje useva za industrijsku proizvodnju. Osmišljena je posebna mera kako bi se podstaklo pronalaženje rešenja za ovaj nedostatak (1.2.2. – videti). Drugi razlog je izuzetno veliki uticaj sezonskih uslova na poljoprivrednu proizvodnju. Uzgajanje kultura u staklenicima ima marginalnu zastupljenost, dok je kapacitet lokalne industrije za duboko smrzavanje veoma ograničen. Štaviše, uzrok ovog problema je i u tome što ne postoji dovoljna integracija sa logističkim lancem i efikasnim sistemima distribucije. Kako bi se problem ublažio osmišljena je još jedna specijalna mera (1.3.1. – videti). Na kraju, vredi spomenuti da se sveži proizvodi obično ne pakuju tako da ne mogu biti efikasno prebačeni na druga tržišta i destinacije osim lokalnih. Još jedan aspekt ovog problema jesu karakteristične teškoće u oblasti operativnog marketinga. Mnogi potrošači više vole da sveže proizvode kupuju zapakovane, i sve ih je više. Razlog za ovo je pre svega taj što su ovakvi već zapakovani proizvodi obično prethodno izmereni, čime se skraćuje vreme utrošeno za kupovinu. Štaviše, ovakvi prethodno izmereni proizvodi garantuju transparentnost cena zahvaljujući uvođenju kodiranih etiketa, što predstavlja faktor koji još uvek bitno utiče na izbor potrošača. Pored toga, prethodno zapakovani sveži proizvodi, naročito u vakuum-pakovanjima, pružaju garanciju da su ispoštovani higijenski standardi. I na kraju, što je podjednako važno, izgled svežih proizvoda, prethodno zapakovanih, je uglavnom privlačan. Kapaciteti industije pakovanja u Banatu veoma su ograničeni, dok je nedostatak investicija u modernizaciju tehnologije proizvodnje stavlja u nekonkurentan položaj. Stoga je potrebno pružiti podršku poboljšanju kapaciteta industrije za pakovanje poljoprivrednih proizvoda.</p>
Prihvatljive aktivnosti	<p>Investiranje u nabavku mašina za pakovanje i investicije za preuređivanje objekata ukoliko su povezane sa glavnim ciljem aktivnosti;</p> <p>Prihvatljivi troškovi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ delimično učešće u troškovima izrade studije: 70 % ○ plaćanje usluga stručne pomoći ○ nabavka mašina ○ preuređivanje objekata ukoliko je povezano sa glavnim ciljem aktivnosti.
	Pokazatelji
Ishodi	- tri aktivnosti sufinansirane do kraja 2007.godine



Rezultati	- tri nova pogona puštena u rad od juna 2008.godine		
Efekat	- prosečni godišnji prihodi poljoprivrednika, članova udruženja-korisnika / zadruga, povećani za 30% do kraja treće godine implementacije finansiranih aktivnosti zavaljujući prodoru na nova tržišta.		
Rukovodeća tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	51.000	40.000	66.000

Prioritet 1	Povećanje konkurentnosti poljoprivrede
Potprioritet 1.4	Povećanje marketinških i trgovinskih kapaciteta
Mera 1.4.1.	Podrška namenjena obučavanju stručnih konsultanata za sektor poljoprivrede
Krajnji korisnici	<ul style="list-style-type: none"> - Individualni poljoprivredni proizvođači, zadruge, prehrambena industrija - Krajnji korisnici (podnosioci prijave) moraju biti: privatna lica koja žive i rade u Banatu, čiji prihodi bar 60% zavise od poljoprivrede; zatim zadruge; prehrambena industrija
Indirektne ciljne grupe	Poljoprivredni i agroindustrijski sistem Banata
Obrazloženje mere	U Banatu, kao i u čitavoj Srbiji, nedostaju analitičari i tehnička pomoć i konsultanti za poljoprivredne jedinice i preduzeća koja se bave preradom hrane i pored važnosti sektora za "regionalnu" privredu i povećanje potencijala potražnje. Obuka stručnjaka je jedno od ključnih pitanja i njome se bavi posebna mera (1.5.2. – videti). Međutim, komparativne analize sa drugim zemljama ističu da za podsticanje i podršku razvoja kao i za specijalizacija konsultanata nije dovoljno pružiti samo obuku i da se ona mora upotpunjavati stimulacijama za kupovinu njihovih usluga («aspekt potražnje» u aktivnostima). Specifična svrha ove mere jeste da se dopuni pristup «aspekta ponude» (mera 1.5.2.) pristupom «aspekta potražnje».
Prihvatljive aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Plaćanje specijalizovanih konsultantskih usluga
	Pokazatelji
Ishodi	- 20 aktivnosti finansiranih do kraja decembra 2005.godine (podeljeni vaučeri)
Rezultati	- 40 ugovora između korisnika i konsultanata delimično, ili u celini plaćeni vaučerima i zaključeni do decembra 2006.godine
Efekat	- 15 korisnika ulazi na nova tržišta do kraja decembra 2007.godine
Rukovodeća tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima



Institucije za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	34.000	26.000	44.000

Prioritet 1	Povećanje konkurentnosti poljoprivrede
Potprioritet 1.4	Povećanje marketinških i trgovinskih kapaciteta
Mera 1.4.2.	Podrška za stvaranje "jedinственог imidža" i zaštitnog znaka za neprerađene i prerađene poljoprivredne proizvode Banata
Krajnji korisnici	Regionalna agencija za razvoj Banata
Indirektne ciljne grupe	Poljoprivredni i agroindustrijski sistem Banata
Obrazloženje mere	<p>Sertifikovanje geografskog porekla garantuje da proizvodi, koji dobiju sertifikat zaista dolaze iz naznačenog područja i da su proizvedeni u skladu sa i poštujući specifične tradicionalne procedure koje su regulisane specifičnim pravilima. Plavi sirevi mogu se proizvoditi skoro svuda, međutim, jednostavniji sirevi ove vrste proizvedeni u oblasti Gorgonzola ili Rokfor koji nisu napravljeni u skladu sa odgovarajućim pravilima nisu prava italijanska "gorgonzola" niti francuski "rokfor". Sertifikovanje geografskog porekla u suštini definiše jedinstvene karakteristike određenih proizvoda, kao rezultat kombinacije genetske osobenosti korišćenih sirovina, naročito ekoloških uslova, specifičnog načina uzgajanja i/ili procedura prerade, čime se potrošači štite od falsifikata, a proizvođači od nepoštenе konkurencije. U Evropskoj uniji nacionalni zakoni o sertifikovanju porekla usklađeni su sa regulativama EU tako da su imitacije i svako neprikladno korišćenje "istorijskih" oznaka sertifikovanih proizvoda zabranjeni.</p> <p>Ovi se proizvodi ne smeju falsifikovati i plasiraju se na "specijalizovane" a ne masovne segmente tržišta; cena kilograma običnog plavog sira mnogo je niža od cene "gorgonzole" ili "rokfora" jer takav sir nije ni jedno ni drugo, dok "gorgonzola" i "rokfor" nisu obični sirevi ove vrste, nego baš ova dva tipična proizvoda. Ukratko, sertifikovanje porekla svara vrednost.</p> <p>U srednoročno-dugoročnoj perspektivi, valorizacija "tipičnih" poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda iz Srbije biće uređena zakonima i drugim propisima koji priznaju i štite njihove jedinstvene osobine. Ovaj će se proces, međutim, sastojati od više faza, od kojih će prva obuhvatati formiranje dobrovoljnih konzorcijuma proizvođača, a poslednja usvajanje zakona kojima se sertifikovani proizvodi štite od nepropisnog i nedozvoljenog falsifikovanja. U Banatu, kao i u celoj Vojvodini, postoji znatan potencijal za razvoj "tipičnih proizvoda". Stoga je osmišljena specifična mera (1.1.2.) za podršku konzorcijumima potrošača, kojima se uspostavljaju pravila sertifikovanja geografskog porekla. Sertifikovanje geografskog porekla je najefikasnije sredstvo kojim</p>



	<p>se može stvoriti “imidž” proizvoda iz određenog područja. Međutim, nemaju svi poljoprivredni ili prehrambeni proizvodi dovoljnu prepoznatljivost (“tipičnost”) da bi mogli dobiti ovakvu vrstu potvrde. Kod običnijih proizvoda ili grupa proizvoda, kojima je zajedničko jedino to što se proizvode na istom području, proces kome je cilj stvaranje vrednosti povezivanjem “geografije” sa proizvodnjom mora umesto od proizvoda, krenuti od “geografije” (a ne od “istorije”). To znači da stvaranje “imidža” područja predstavlja zadatak koji bi u početku trebalo da ostvare aktivnosti finansirane u okviru ove mere gde je “brend” regionalna marka, pre nego zaštitni znak kojim se garantuje i potvrđuje identitet proizvoda.</p> <p>Banat, kao i čitava Vojvodina, ima dobar imidž proizvođača kvalitetne hrane, i uopšteno posmatrano u pogledu kvaliteta života (aspekt koji je usko povezan sa kvalitetom hrane), bar što se tiče same Srbije, ali i Balkana i dela centralne Evrope. Ovu prednost treba imati na umu kada se osmišljava imidž područja i zaštitni znak njegovih proizvoda, što bi u tom slučaju predstavljalo polazište za aktivnosti finansirane u okviru ove mere. Ciljevi ovih aktivnosti biće isti kao i ciljevi usmereni na podsticanje sertifikovanja geografskog porekla proizvoda: da se lokalnim proizvodima doda vrednost i stvore povoljni uslovi za njihov prodor na nova tržišta.</p>		
Prihvatljive aktivnosti	<p>Definisanje uslova koje bi poljoprivredne jedinice i prehrambena industrija trebalo da poštuju (individualni poljoprivredni proizvođači, zadruge) ako žele da njihovi proizvodi dobiju zaštitni znak “proizvedeno u Banatu”.</p> <p>Prihvatljivi troškovi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ plaćanje konsultantskih usluga ○ kupovina i razvoj informacija i podataka ○ troškovi za zaposlene ukoliko su povezani sa glavnim ciljem aktivnosti ○ studijsko putovanje 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- jedna aktivnost finansirana do kraja decembra 2007.godine		
Rezultati	- propis koji uređuje sertifikovanje pripremljen do kraja decembra 2006.godine		
Efekat	<p>- prosečni godišnji prihodi jedinica koje su uvele zaštitni znak “proizvedeno u Banatu” povećani za 15% u roku od 3 godine posle uvođenja</p> <p>- u proseku godišnji izvoz/ukupan promet poljoprivrednih jedinica / prehrambene industrije koje su uvele zaštitni znak povećan za 15% u roku od tri godine posle uvođenja</p>		
Rukovodeća tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	34.000	26.000	44.000



Prioritet 1	Povećanje konkurentnosti poljoprivrede
Potprioritet 1.4	Proširenje marketinških i trgovinskih kapaciteta
Mera 1.4.3.	Podrška investicijama u trgovinske centre (pijace za veleprodaju, sajmovi, itd.)
Krajnji korisnici	- Javno-privatni konzorcijumi proizvođača, specijalizovani preduzetnici, građevinski preduzimači; opštine i/ili komunalne službe
Indirektne ciljne grupe	Poljoprivredni i agroindustrijski sistem Banata
Obrazloženje mere	Najveći broj "kvalitetnih proizvoda dobijenih u "intenzivnoj" proizvodnji namenjen finalnoj potrošnji ne dospeva na najvažnija domaća tržišta, dok se zanemarljivo mali deo njih izvozi. Ovo je jasni pokazatelj nedostatka konkurentnosti koji ima različite uzroke. Jedan od najvažnijih su nedovoljni trgovinski kapaciteti. U stvari, kanali distribucije bi trebalo bi da budu znatno poboljšani i modernizovani putem izgradnje modernih objekata, tj. pijaca za veleprodaju, čime se na efikasniji način omogućava ulazak proizvođača na tržišta. Veći prodor u moderni segment distribucije, čija se ekspanzija očekuje narednih godina i u Srbiji, trebalo bi da predstavlja primarni cilj. Investiranje u takve objekte moglo bi se realizovati jedino putem javno-privatnih partnerstava, a svakako sa značajnim učešćem privatnog kapitala (čak i inostranog) i stručnjaka.
Prihvatljive aktivnosti	Učešće u finansijskim troškovima pripreme analiza rentabilnosti i kompletnih studija izvodljivosti. Učešće u finansijskim troškovima izrade detaljnog plana aktivnosti. Učešće u finansijskim troškovima izgradnje objekata. Prihvatljivi troškovi : <ul style="list-style-type: none"> ○ plaćanje konsultantskih usluga ○ kupovina i razvoj informacija i podataka ○ delimično učestvovanje u izradi plana i otpočinjanju aktivnosti
	Pokazatelji
Ishodi	- jedna aktivnost finansirana do juna 2006.godine - izrada studije o izvodljivosti i kompletan plan aktivnosti završeni do decembra 2006.godine
Rezultati	- jedno gradilište na kome su radovi u toku do februara 2007.godine - jedan objekat spreman do juna 2008.godine
Efekat	- prosečni procenat banatskih proizvoda odabranih za finalnu potrošnju plasiranih na tržišta koja nisu lokalna, povećan za 10% na godišnjem nivou od decembra 2009.godine
Rukovodeća tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima
Institucije za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima



Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	102.000	78.000	130.000

Prioritet 1	Povećanje konkurentnosti poljoprivrede
Potprioritet 1.5	Unapređenje razvoja i širenja novih znanja
Mera 1.5.1.	Razvijanje novih stručnih znanja poljoprivrednika (menadžment, marketing, finansije)
Krajnji korisnici	Univerziteti; specijalizovane ustanove visokog obrazovanja. One ne moraju imati registrovane ogranke u Banatu, pa čak ni u Republici Srbiji, ali se kursevi moraju održati u Banatu. Pohađanje kurseva ograničeno je na poljoprivrednike, direktore zadruga, vlasnike i direktore MSP koja se bave prehrambenom delatnošću, sa registrovanim filijalama u Banatu.
Indirektne ciljne grupe	Poljoprivrednici, direktori zadruga
Obrazloženje mere	Povećanje konkurentnosti poljoprivrede zahteva razvijanje novih znanja poljoprivrednika i direktora koji se bave delatnostima ovog sektora. Menadžerske sposobnosti, naročito u oblasti finansija, marketinga i komercijalnih delatnosti, su od ključnog značaja u tom pogledu i trebalo bi ih razvijati. Univerziteti i ustanove visokog i višeg obrazovanja imale bi važnu ulogu u ovoj oblasti tako što bi osmislile, vodile i realizovale odgovarajuće kurseve. One će biti krajnji korisnici ove mere.
Prihvatljive aktivnosti	Organizovanje specijalizovanih kurseva za obuku Prihvatljivi troškovi: <ul style="list-style-type: none"> ○ nabavka opreme ukoliko je povezana sa glavnim ciljem aktivnosti ○ kupovina informacija (banke podataka) ○ preuređivanje objekata ukoliko je povezano sa glavnim ciljem aktivnosti ○ troškovi za zaposlene ukoliko imaju veze sa glavnim ciljem aktivnosti
	Pokazatelji
Ishodi	- tri aktivnosti sufinansirane do kraja decembra 2007.godine - 70 polaznika prošlo obuku do jula 2006.godine
Rezultati	- 50% obučeni kadrova položilo konačnu evaluaciju na kursu sa uspehom od >3/5
Efekat	- 50% poljoprivrednih i jedinica za preradu i proizvodnju hrane koje su bile ciljna grupa povećalo je prosečne godišnje prihode za 30% do 2008.godine
Rukovodeća tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima



Institucije za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	50.000	38.000	64.000

Prioritet 1	Povećanje konkurentnosti poljoprivrede
Potprioritet 1.5	Unapređenje razvoja i širenja novih znanja
Mera 1.5.2.	Obuka za konsultantske usluge
Krajnji korisnici	Univerziteti; specijalizovane ustanove visokog obrazovanja. One ne moraju imati registrovane ogranke u Banatu, pa čak ni u Republici Srbiji, ali se kursevi moraju održati u Banatu. Pohađanje kurseva ograničeno je na absolvente i postdiplomce koji žive u Banatu.
Indirektne ciljne grupe	Poljoprivrednici, direktori zadruga
Obrazloženje mere	Ne postoji dovoljno stručnjaka za analizu, stručne usluge i konsultacije za poljoprivredne jedinice i prehrambena preduzeća kako u Banatu tako i u čitavoj Srbiji, uprkos značaju ovog sektora za "regionalnu" ekonomiju i povećanje potencijalne potražnje. U stvari, realizacija mera kojima se ostvaruju potprioriteti 1.2., 1.3. i 1.4. i nivo iskorišćenosti namenjenih finansijskih sredstava u suštini zavisi od kapaciteta krajnjih korisnika da na adekvatan način osmisle i sprovedu aktivnosti, dok njihov kapacitet u ovoj oblasti zavisi od kvantiteta i kvaliteta stručne pomoći koju mogu da pronađu na ovom području. Usavršavanje stručnjaka je stoga pitanje od vitalnog značaja. Univerziteti i ustanove visokog i višeg obrazovanja u ovoj sferi su veoma značajni.
Prioritet 1	Organizovanje specijalizovanih kurseva. Prihvatljivi troškovi: <ul style="list-style-type: none"> ○ nabavka opreme ukoliko je povezana sa glavnim ciljem aktivnosti. ○ kupovina informacija (banke podataka) ○ preuređivanje objekata ukoliko je povezano sa glavnim ciljem aktivnosti ○ troškovi za zaposlene ukoliko imaju veze sa glavnim ciljem aktivnosti
	Pokazatelji
Ishodi	- tri aktivnosti sufinansirane do kraja decembra 2005.godine - 30 lica prošlo obuku do juna 2007.godine
Rezultati	- lista ovlašćenih konsultanata objavljena do jula 2007.godine
Efekat	- 70% prijava za mere u tematskoj oblasti "Poljoprivreda" pripremljene uz pomoć ovlašćenih konsultanata uspešno prolazi proceduru procene
Rukovodeća tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima
Institucije za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima



Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	50.000	38.000	64.000

Prioritet 2	Poboljšanje kvaliteta života u ruralnim oblastima
Potprioritet 2.1	Podrška poboljšanju male infrastrukture u ruralnim oblastima
Mera 2.1.1.	Podrška poboljšanju pristupačnosti ruralnim oblastima
Krajnji korisnici	Opštine, organizacije odgovorne za izgradnju i održavanje lokalnih puteva.
Indirektne ciljne grupe	Stanovništvo Banata koje živi u ruralnim oblastima
Obrazloženje mere	<p>Ruralne oblasti čine opštine sa manje od 50.000 stanovnika i bez jedinica lokalne samouprave, pa čak tu spadaju i opštine čiji je ukupan broj stanovnika >50.000, ali u kojima je najmanje 50% radne snage aktivno u primarnom sektoru. Starosna struktura populacije u tim naseljima pokazuje relativno mali procenat mladih i osoba u srednjim godinama, što je posledica odlaska ovih starosnih grupa u velike urbane centre, pre svega u Beograd i Novi Sad. Preseljavanje je uglavnom uzrokovano lošom ponudom radnih mesta na lokalnom nivou i lošim kvalitetom i kvantitetom usluga, pa čak i onih osnovnih. Pored toga, ove oblasti karakteriše i to što deo stanovništva svakodnevno putuje u velike gradske centre, u kojima većina njih ima posao. Osiromašenje ruralnog stanovništva jeste raširena pojava koja se povećala tokom protekle decenije zbog izuzetno lošeg stanja javnih službi. S druge strane, preseljavanje i svakodnevno putovanje na posao umanjuju raspoloživost ljudskih resursa, naročito onog dela radne snage sa najboljim kvalifikacijama, što ima i druge posledice i negativno utiče na mogućnost oporavka. Stoga su neophodne pozitivne akcije kojima se podstiče stanovništvo da ne napušta ruralne oblasti što predstavlja preduslov za kreiranje politike c ciljem opšteg poboljšanja ekonomskih uslova. Imajući to u vidu, podizanje kvaliteta usluga predstavlja primarni cilj.</p> <p>Geografska izolovanost predstavlja gorući problem, a naročito kada je u pitanju većina perifernih naselja do kojih se može doći jedino pomoću loše održavanih puteva sa jednom trakom (<i>cul-de-sac</i>), koja su ponekad potpuno izolovana, naročito kada su vremenski uslovi nepovoljni.</p>
Prihvatljive aktivnosti	<p>Popravka lokalnih puteva (vanredne aktivnosti na održavanju, uključujući i neke strukturne promene i dovršenje mreža lokalnih puteva).</p> <p>Prihvatljivi troškovi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ delimično učešće u troškovima projektovanja i pripreme analize isplativosti ○ sufinansiranje troškova popravke ○ sufinansiranje intervencija na putevima koji povezuju udaljena naselja, naročito ona koja se nalaze u blizini državnih granica tamo gde ne postoje granični prelazi.



	Pokazatelji		
Ishodi	- tri aktivnosti sufinansirane do kraja decembra 2005.godine		
Rezultati	- 70 km lokalnih puteva podvrgnuto specijalnim aktivnostima na održavanju, a pre svega intervencijama usmerenim na poboljšanje bezbednosti u saobraćaju		
Efekat	-smanjenje od 70% saobraćajnih nesreća sa teškim posledicama posle završetka aktivnosti; -poboljšanje stanja asfalta što će omogućiti smanjenje redovnih troškova održavanja za 30% posle završetka aktivnosti		
Rukovodeća tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	99.000	76.000	127.000

Prioritet 2	Poboljšanje kvaliteta života u ruralnim oblastima
Potprioritet 2.1	Podrška poboljšanju male infrastrukture u ruralnim oblastima
Mera 2.1.2.	Podrška poboljšanju lokalnih službi u ruralnim oblastima
Krajnji korisnici	Opštine; mesne zajednice
Indirektne ciljne grupe	Stanovnici Banata naseljeni u ruralnim oblastima
Obrazloženje mere	<p>Ruralne oblasti čine opštine sa manje od 50.000 stanovnika i bez jedinica lokalne samouprave, pa čak tu spadaju i opštine čiji je ukupan broj stanovnika >50.000, ali u kojima je najmanje 50% radne snage aktivno u primarnom sektoru. Izolacija, kako geografska (videti meru 2.1.1.) tako i "funkcionalna" povećava marginalizaciju i isključivanje. Životni uslovi generalno posmatrano su loši, iako postoji jak osećaj "zajedništva" i saradnje. Najveći problem predstavlja kvalitet službi, uključujući i one primarne kao što su osnovne škole, pošte, vodovodna i kanalizaciona mreža, odnošenje smeća, javni prevoz i javna rasveta. Zajedno sa veoma malim mogućnostima za zapošljavanje, nedovoljno razvijene i loše organizovane javne usluge primoravaju ljude, a naročito mlade i obrazovane da napuštaju ruralne oblasti, čime ta naselja ostaju bez najkvalifikovanijih ljudskih resursa.</p> <p>Poboljšanje kvaliteta javnih službi predstavlja pitanje od ključnog značaja za ruralne oblasti. Ovo je socijalni problem sa ozbiljnim ekonomskim posledicama koje utiču na napore uložene u revitalizaciju sektora poljoprivrede.</p>
Prihvatljive aktivnosti	<p>Restruktuiranje i reorganizacija javnih službi u ruralnim naseljima.</p> <p>Prihvatljivi troškovi:</p>



	<ul style="list-style-type: none"> o delimično učešće u troškovima projektovanja i pripreme analize isplativosti o sufinansiranje troškova poboljšanja infrastrukture o kupovina informacionih tehnologija i komunikacionih tehnologija 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- 70 sufinansiranih aktivnosti do kraja decembra 2006.godine		
Rezultati	- 70 preuređenih lokalnih poslovnih jedinica javnih službi do kraja juna 2007.godine - 50 novih jedinica za pristup internetu u udaljenim oblastima do kraja juna 2007.godine		
Efekat	- ukupno 500 lica sistemski koristi IKT u naseljima koja su obuhvaćena aktivnostima do kraja decembra 2008.godine		
Rukovodeća tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	99.000	76.000	127.000

Prioritet 2	Poboljšanje kvaliteta života u ruralnim oblastima
Potprioritet 2.2	Podsticanje inicijativa protiv odseljavanja sa sela uzrokovanog lošim uslovima
Mera 2.2.1.	Podrška malim inicijativama koje podstiču preduzetništvo ili učešće ženske radne snage iz ruralnih oblasti
Krajnji korisnici	Neprofitne organizacije uredno registrovane i aktivne tokom najmanje jedne godine pre podnošenja prijave, locirane u ruralnim oblastima kako su definisane pod I.6.
Indirektne ciljne grupe	Nezaposlene žene u ruralnim oblastima, privreda Banata
Obrazloženje mere	Ruralne oblasti čine opštine sa manje od 50.000 stanovnika i bez jedinica lokalne samouprave, pa čak tu spadaju i opštine čiji je ukupan broj stanovnika >50.000, ali u kojima je najmanje 50% radne snage aktivno u primarnom sektoru. Geografska i "funkcionalna" izolovanost, loš kvalitet javnih usluga, ograničene mogućnosti za zapošljavanje primorale su, i još uvek primoravaju, veliki deo populacije da se preseli u velike gradove ili da ode u inostranstvo. Odseljavaju se najviše oni segmenti stanovništva koji su bolje obrazovani i obučeni, i koji predstavljaju najvažniji deo ljudskih resursa. Međutim, sve je više lica koja se nisu odselila već odlučila da ostanu, koje su nezaposlena ili čak nisu ni evidentirana kao nezaposlena, a odlučila su da izađu sa se povuku sa tržišta rada na neko vreme ili trajno. Ukupni neiskorišćeni ljudski resursi sastoje se od tri elementa: a) starosedelaca koji su napustili selo; b) nezaposlenih i lica koje treba prvi put da se zaposle; c) lica koja



	<p>nisu aktivna u traženju zaposlenja. Nedovoljna iskorišćenost ljudskih resursa predstavlja posledicu slabe razvijenosti, a s druge strane ona je i njen uzrok, čime se zatvara začarani krug koji nastaje zbog slabe razvijenosti i koji je istovremeno izaziva. Ovaj začarani krug bi trebalo prekinuti i stvoriti uslove za uspostavljanje zdravog ciklusa. Kako bi se podstakli ljudi da ostanu u ovim oblastima trebalo bi stvoriti uslove za bolje korišćenje ključnih resursa za razvoj, ljudskih resursa. Politika koja ima za cilj poboljšanje kvantiteta i kvaliteta usluga (videti meru 2.1.2.) daje mogućnosti kojima se stimulišu ljudski resursi da ne napuštaju mesto porekla. Posebne aktivnosti naročito usmerene na najosetljivije segmente tu politiku pojačavaju kroz proaktivne inicijative.</p> <p>Ova mera ima za ciljnu grupu žene koje su nastanjene u ruralnim oblastima, segment populacije koji se u sve većem broju povlači sa tržišta rada. Njen cilj je da pruži podršku njihovoj reintegraciji kroz aktivnosti kojima se podstiče oslanjanje na sopstvene mogućnosti, razvoj preduzetničkih sposobnosti i obezbeđuju manja ulaganja u započinjanje samostalnog rada sa sopstvenim sredstvima.</p>		
Prihvatljive aktivnosti	<p>Organizovanje obuke o motivaciji i razvoju kapaciteta za samozapošljavanje integrisane sa pilot-projektima za započinjanje samostalnog rada sa sopstvenim sredstvima.</p> <p>Prihvatljivi troškovi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ organizovanje obuke o motivaciji i razvoju kapaciteta za započinjanje samostalnog rada sa sopstvenim sredstvima integrisanih sa pilot projektima za započinjanje samostalnog rada sa sopstvenim sredstvima ○ organizacija i održavanje kurseva sa konačnim pilot-inicijativama za započinjanje samostalnog rada sa sopstvenim sredstvima ○ preuređivanje zgrada kada je povezano sa glavnim ciljevima aktivnosti ○ kupovina informacionih i komunikacionih tehnologija 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- 30 aktivnosti sufinansiranih do kraja decembra 2006.godine		
Rezultati	- 70 osoba prošlo obuku do kraja juna 2007.godine - tri pilot-zadruga kojima su žene direktori, operativne do decembra 2007.godine		
Efekat	- ponovljeni efekti: devet zadruga kojima su direktori žene u funkciji do decembra 2008.godine		
Rukovodeća tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	43.000	33.000	55.000



Prioritet 2	Poboljšanje kvaliteta života u ruralnim oblastima
Potprioritet 2.2	Podsticanje inicijativa protiv odseljavanja uzrokovano lošim okolnostima
Mera 2.2.2.	Podrška malim inicijativama koje podstiču preduzetništvo ili udeo u ukupnoj radnoj snazi mladih osoba koje žive u ruralnim oblastima
Krajnji korisnici	Krajnji korisnici (kandidati) su: neprofitne organizacije pravilno registrovane i aktivne najmanje jednu godinu pre podnošenja prijave i locirane u ruralnim oblastima kako je definisano u I.6.
Indirektne ciljne grupe	Mladi nezaposleni u ruralnim oblastima, privreda Banata
Obrazloženje mere	<p>Ruralne oblasti čine opštine sa manje od 50.000 stanovnika i bez jedinica lokalne samouprave, pa čak tu spadaju i opštine čiji je ukupan broj stanovnika >50.000, ali u kojima je najmanje 50% radne snage aktivno u primarnom sektoru. Nekoliko faktora pomenutih u opisu prethodne mere primorale su i još uvek primoravaju znatan deo populacije da se preseli u velike gradove ili ode u inostranstvo. Odlaze pre svega oni delovi stanovništva koji su obrazovaniji i obučeni, i koji takođe predstavljaju najvažniji deo ljudskih resursa. Međutim, sve je više onih koji se nisu odselili već odlučili da ostanu i koji su nezaposleni, ili čak nisu evidentirani kao nezaposleni a odlučili su da se povuku sa tržišta rada na neko vreme ili trajno. Ukupni neiskorišćeni ljudski resursi sastoje se od tri elementa: a) starosedelaca koji su se odselili; b) nezaposlenih i lica koja treba prvi put da se zaposle; c) lica koja nisu aktivna u traženju zaposlenja. Nedovoljna iskorišćenost ljudskih resursa sa jedne strane predstavlja posledicu slabe razvijenosti, a druge strane ona je njen uzrok, čime se zatvara začarani krug koji nastaje zbog slabe razvijenosti i koji je u isto vreme izaziva.</p> <p>Ovaj začarani krug treba prekinuti i stvoriti uslove za uspostavljanje zdravog ciklusa. Da bi se podstakli ljudi da ostanu u ovim oblastima trebalo bi stvoriti uslove za bolje korišćenje ključnih resursa za razvoj, tj. ljudskih resursa. Politika koja ima za cilj poboljšanje kvantiteta i kvaliteta usluga (videti meru 2.1.2.) pruža mogućnosti za podsticanje ljudskih resursa da ne napuštaju mesto porekla. Posebne aktivnosti, naročito usmerene na najosetljivije segmente tu politiku pojačavaju putem proaktivnih inicijativa.</p> <p>Ova mera usmerena je na mlade koji žive u ruralnim oblastima i čine onaj segment populacije koji je uprkos relativno visokim kvalifikacijama u sve većem broju pogođen nezaposlenošću ili se uključuje na tržište rada kasno zbog veštački stvorenih uslova. Njen cilj je da pomogne njihovu reintegraciju u ukupnu radnu snagu i sistem proizvodnje. Finansirane aktivnosti podstiču oslanjanje na sopstvene snage i razvoj preduzetničkih kapaciteta i podršku za investicije manjeg obima namenjenih započinjanju samostalnog rada sa sopstvenim sredstvima.</p>
Prihvatljive aktivnosti	Organizacija obuke na temu motivacije, razvoja sopstvenih mogućnosti, integrisanih sa pilot projektima za mikro-



	preduzeća. Prihvatljivi troškovi: <ul style="list-style-type: none"> ○ organizovanje obuke o motivaciji i razvoju kapaciteta za započinjanje samostalnog rada sa sopstvenim sredstvima integrisanih sa pilot-projektima za mikro-preduzeća ○ organizacija i održavanje kurseva sa konačnim pilot inicijativama za započinjanje samostalnog rada sa sopstvenim sredstvima ○ preuređivanje zgrada, kada ima veze sa glavnim ciljevima aktivnosti ○ kupovina informacionih i komunikacionih tehnologija 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- 30 aktivnosti sufinansiranih do kraja decembra 2005.godine		
Rezultati	- 70 osoba obučeni do kraja juna 2006.godine - osnovane tri-pilot zadruge kojima su direktori mlade osobe, i koje su počele sa radom do decembra 2006.godine		
Efekat	- ponovljeni efekti: devet zadruga koje vode mlade osobe počinju sa radom do decembra 2007.godine		
Rukovodeća tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	43.000	33.000	55.000

Prioritet 3	Diverzifikacija dohotka od rada poljoprivrednika
Potprioritet 3.1	Podrška aktivnostima za razvoj ruralnog i agroturizma
Mera 3.1.1.	Podrška organizaciji i uspostavljanju standarda kvaliteta ruralnog ugostiteljstva
Krajnji korisnici	Udruženja malih poljoprivrednih proizvođača; nevladine organizacije registrovane najmanje jednu godinu pre datuma objavljivanja poziva za podnošenje predloga projekata
Indirektne ciljne grupe	Stanovništvo u ruralnim oblastima Banata
Obrazloženje mere	Nekoliko zemalja južne Evrope izgradilo je posebnu politiku za podsticanje razvoja agroturizma i ruralnog ugostiteljstva. Ova politika ima nekoliko ciljeva, na primer: 1) podsticanje poljoprivrednika i ruralnog stanovništva da ne napušta mesto porekla; 2) valorizacija tipičnih poljoprivrednih proizvoda i specijaliteti lokalne kuhinje; 3) zaštita tradicionalnih ruralnih



	<p>pejzaža i povećanje vrednosti prirodnih resursa i istorijske baštine u ruralnim oblastima; 4) podsticanje efikasnog korišćenja kulturnih tradicija ruralnih zajednica; 5) podsticanje razvoja posebnih segmenata ponude smeštaja, orijentisane na kvalitet umesto na kvantitet, praćenje novonastalih kretanja turističke potražnje. Značajni rezultati se mogu se uočiti pre svega u Italiji i Sloveniji. Politika ruralnog razvoja i modernizacije poljoprivrede u Vojvodini trebalo bi da uzme u obzir iskustva ove dve zemlje. Istorijska baština Vojvodine, njena tradicionalna vina i kuhinja, "urođena" gostoprimljivost ruralnog stanovništva predstavljaju resurse na koje se može računati. Geografska blizina i relativno laka pristupačnost bogatih područja, kao što su Austrija i severna Italija, predstavljaju komparativnu prednost u odnosu na neke potencijalne konkurente u ovom segmentu turističkog tržišta. U kreiranju politike razvoja agroturizma i ruralnog ugostiteljstva moraju se uzeti u obzir najvažniji faktori potrebni za njenu uspešnost. Oni uključuju organizovanje ponude agroturizma i ruralnog turizma i uvođenje propisa koji se odnose na poštovanje standarda. Zajednička organizacija daje priliku pre svega individualnoj ponudi da dopre do kritične mase potrebne za njenu promociju i komercijalizaciju čak i na svetska tržišta i putem smanjenja troškova po jedinici kupljenih proizvoda i usluga, kao i da ostvari konkurentnost u pogledu cene; i poštovanja standarda što daje turistima "garanciju kvaliteta". Podsticanje stvaranja uslova za uspostavljanje organizovanog, "strukturiranog" sistema ponude agroturizma i ruralnog ugostiteljstva i izrada propisa o standardima, čine strategiju koja omogućava individualnim poljoprivrednim proizvođačima i delu ruralnog stanovništva da diverzifikuje prihode pokretanjem perspektivnih poslova koji imaju konkurentnost.</p>
<p>Prihvatljive aktivnosti</p>	<p>Osnivanje organizacija privatnika za pružanje agroturističkih i ruralnih ugostiteljskih usluga; Izrada propisa o standardima agroturističkog i ruralnog ugostiteljstva; Prihvatljivi troškovi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ plaćanje usluga stručne pomoći/ekspertize ○ kupovina informacionih i komunikacionih tehnologija ○ preuređivanje objekata, ukoliko je povezano sa glavnim ciljevima aktivnosti ○ studijska putovanja ○ organizovanje međunarodnih skupova
	<p>Pokazatelji</p>
<p>Ishodi</p>	<p>- pet aktivnosti sufinansiranih do kraja decembra 2005.godine</p>
<p>Rezultati</p>	<p>- tri organizacije osnovane do kraja 2007.godine - ukupno 20 malih privatnika koji pružaju agroturističke i ruralne ugostiteljske usluge i koji su članovi organizacija osnovanih do jula 2007.godine -tri propisa o standardima pripremljeni do decembra 2007.godine</p>
<p>Efekat</p>	<p>- ukupna ponuda od 60 ležaja kategorisanih u skladu sa važećim propisima do kraja juna 2008.godine</p>



Rukovodeća tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	26.000	20.000	33.000

Prioritet 3	Diverzifikacija dohotka od rada poljoprivrednih proizvođača
Potprioritet 3.1	Podrška aktivnostima za razvoj ruralnog turizma i agroturizma
Mera 3.1.2.	Podrška investicijama za istorijsku baštinu u ruralnim oblastima
Krajnji korisnici	Poljoprivrednici koji poseduju objekte koji spadaju u "istorijsku baštinu ruralnih oblasti"
Indirektne ciljne grupe	Stanovništvo ruralnih oblasti u Banatu, turisti, privreda Banata
Obrazloženje mere	<p>Tipična karakteristika ruralnog ugostiteljstva jeste korišćenje ruralnih istorijskih zgrada, kao objekata za smeštaj. Svaka zgrada, koja se koristi u poljoprivredne svrhe (uključujući zgrade za stanovanje poljoprivrednih proizvođača i radnika), starija od 100 godina smatra se "ruralnim istorijskim objektom". Ruralna istorijska baština Banata je bogata i raznovrsna. U nju spadaju plemićki posedi i dvorci, salaši, manje i srednje velike kuće veleposednika u selima. Zgrade koje su izgradile neke nacionalne manjine, naročito Nemci, imaju posebne karakteristike. Te zgrade su generalno posmatrano trenutno u lošem stanju pošto sadašnji stanari nemaju dovoljno sredstava za njihovo adekvatno održavanje i valorizaciju. Zgrade u društvenom vlasništvu nisu u boljem stanju pošto neizvesnost njihovog budućeg vlasničkog statusa ne dozvoljava ili ne podstiče potrebna ulaganja.</p> <p>Individualni poljoprivredni proizvođači, koji poseduju ruralne istorijske objekte, mogli bi razvojem ruralnog ugostiteljstva dobiti odličnu priliku da diverzifikuju izvore prihoda. Ponuđeni kapaciteti za smeštaj mogli bi da povećaju kvantitet i poboljšaju kvalitet ukupne turističke ponude u regionu i da se prilagode segmentu nemasovnog turizma koji je sve zastupljeniji, koristeći i u isto vreme čuvajući prirodne, kulturne i antropološke resurse na lokalnom nivou. Geografska blizina važnih izvora takve potražnje (područja sa visokim BDP po glavi stanovnika) predstavlja komparativnu prednost Banata.</p> <p>Moraju se podsticati investicije u obnovu i delimičnu izmenu namena zgrada koje spadaju u ruralno-istorijsku baštinu radi povećanja diverzifikacije izvora prihoda poljoprivrednika i ruralnog stanovništva i razvoja ponude smeštajnih kapaciteta sa pozitivnim uticajem na prirodno i društveno okruženje privlačno za ograničeni broj turista koji imaju više finansijskih sredstava.</p> <p>Domaći fondovi i međunarodne donacije mogu biti pomoć takvim</p>



	investicijama, međutim, udeo privatnog finansiranja ne može se zanemariti.		
Prihvatljive aktivnosti	Popravka zgrada koje spadaju u ruralno-istorijsku baštinu i delimična promena namene zgrada u kapacitete za smeštaj Prihvatljivi troškovi: <ul style="list-style-type: none"> ○ preuređenje objekata, ukoliko je povezano sa glavnim ciljevima aktivnosti ○ delimična nadoknada troškova projekta 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- pet sufinansiranih aktivnosti do kraja decembra 2006.godine		
Rezultati	- ukupno 60 ležaja namenjenih ruralnom ugostiteljstvu u funkciji do decembra 2007.godine		
Efekat	- prosečni godišnji prihodi poljoprivrednika, čije se aktivnosti finansiraju, povećani za 20% posle treće godine po završetku prepravke - ponovljeni efekti: dodatnih 60 ležajeva u ruralnom ugostiteljstvu u strukturama koje nisu finansirane u okviru ove mere		
Rukovodeća tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	143.000	111.000	184.000

Prioritet 3	Diverzifikacija dohotka od rada poljoprivrednih proizvođača
Potprioritet 3.2	Podsticanje korišćenja biomase
Mera 3.2.1.	Pomoć za preradu biomase
Krajnji korisnici	Konzorcijumi koji uključuju udruženja poljoprivrednika, zadruge, privredne komore, univerzitete i centre visokog i višeg obrazovanja, istraživačke centre, opštine, banke, industrijska preduzeća
Indirektne ciljne grupe	Stanovništvo ruralnih oblasti u Banatu
Obrazloženje mere	<p>U svim zemljama potrebno je uložiti napore da se poveća udeo energije dobijene iz obnovljivih izvora sa ciljem smanjenja zavisnosti od fosilnih goriva kako bi se smanjilo zagađivanje atmosfere, zaštitilo zemljište i podstaklo adekvatno upravljanje otpadom. Nekoliko evropskih zemalja već je uspešno sprovelo takvu strategiju. Austrija i Švedska, na primer, zadovoljavaju oko 25% svojih nacionalnih potreba korišćenjem obnovljivih izvora. Cilj Danske je da ovaj udeo podigne na 35% do 2030.godine.</p> <p>Biomasa ima poseban značaj među obnovljivim izvorima energije. Ona se razlikuje od nefosilnih materijala biološkog porekla koji se mogu koristiti za proizvodnju električne energije, kao što je drvena građa, poljoprivredni otpad, otpad iz fabrika prehrambenih</p>



	<p>proizvoda, otpad kod uzgajanja posebnih biljnih vrsta koje se moraju negovati na određeni način. Kultivacija i transformacija biomase stvara sinergiju poljoprivrede i proizvodnje čiste energije. U stvari, emisije od biosagorevanja oslobađaju u atmosferu samo onu količinu CO₂ koju biljke uzimaju tokom rasta i razvoja, i količine sumpora i azota, mnogo manje nego fosilna goriva (smanjenje efekta staklene bašte), dok korišćenje biomase za proizvodnju energije doprinosi stvaranju dodatnih izvora prihoda za poljoprivredne zadruge i samostalne poljoprivredne proizvođače sa dobrom perspektivom. Pre svega je to slučaj u Srbiji, gde smanjenje atmosferskog zagađivanja i zavisnosti od fosilnih goriva, kao i unapređivanje sistema za menadžment otpada, predstavljaju glavne ciljeve u narednoj deceniji kako bi se polako usaglasila sa standardima zaštite životne sredine drugih evropskih zemalja.</p>		
Prihvatljive aktivnosti	<p>Priprema jedne studije o izvodljivosti za korišćenje biomase u proizvodnji čiste energije. Prihvatljivi troškovi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ plaćanje tehničke ekspertize i konsultantskih usluga; ○ razvoj posebnog softvera; ○ formiranje posebnih baza podataka; ○ realizacija promotivne kampanje 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- jedna aktivnost sufinansirana do kraja decembra 2006.godine		
Rezultati	- pripremljena studija o izvodljivosti do juna 2007.godine		
Efekat	- unapređivanje na partnerstvu zasnovanog pristupa privrednom razvoju i inovacijama: poziv za podnošenje predloga projekata podstakao je formiranje tri konzorcijuma		
Rukovodeća tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	57.000	44.000	73.000

Prioritet 3	Diverzifikacija dohotka od rada poljoprivrednih proizvođača
Potprioritet 3.3	Promocija različitih manifestacija u ruralnim oblastima
Mera 3.3.1.	Podrška za enogastronomске sajmove i festivale
Krajnji korisnici	Konzorcijumi prehrambenih proizvođača i proizvođača vina, uz učešće opština
Indirektne ciljne grupe	Stanovništvo nastanjeno u ruralnim oblastima Banata
Obrazloženje mere	Tradicija u proizvodnji hrane i vina (enogastronomija) predstavljaju specifične oznake antropoloških i kulturnih vrednosti ruralnih naselja. Njihova ekonomska valorizacija predstavlja bitan doprinos



	društenoj revitalizaciji i daje podsticaj poljoprivrednicima i ruralnom stanovništvu da ostane na selu nudeći im priliku da diverzifikuju prihode. Pored toga, njihova ekonomska valorizacija, pošto je povezana sa očuvanjem i ponovnim uvođenjem tradicionalnih metoda uzgajanja koje imaju mali uticaj na životnu sredinu, pomaže "mudro" i održivo korišćenje lokalnih resursa. Promocija predstavlja odlučujući faktor a organizovanje manifestacija kao što su sajmovi i festivali predstavlja ključni faktor u strategiji promocije.		
Prihvatljive aktivnosti	Organizacija sajmova i festivala kojima se promovišu lokalne tradicije u proizvodnji vina i hrane Prihvatljivi troškovi: <ul style="list-style-type: none"> ○ plaćanje ekspertize i konsultantske usluge; ○ realizacija promotivnih kampanja ○ dizajniranje i održavanje veb-sajtova 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- tri aktivnosti finansirane do kraja decembra 2006.godine		
Rezultati	- tri sajma/festivala koji se održavaju svake godine počevši sa 2007.godinom		
Efekat	- 12 novih "etno-restorana" koji su počeli sa radom pre decembra 2007.godine u naseljima obuhvaćenim finansiranim aktivnostima		
Rukovodeća tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	29.000	22.000	37.000

Prioritet 3	Diverzifikacija dohotka od rada poljoprivrednih proizvođača
Potprioritet 3.3	Promocija manifestacija u ruralnim oblastima
Mera 3.3.2.	Podrška otvaranju muzeja tradicionalne poljoprivredne proizvodnje i tehnologija
Krajnji korisnici	Konzorcijum lokalnih samouprava i nevladinih organizacija
Indirektne ciljne grupe	Stanovništvo u ruralnim oblastima Banata, turisti, posetioci muzeja, privreda Banata
Obrazloženje mere	Istorija jednog mesta i njegovih stanovnika uglavnom se zasniva na osećaju za tradiciju i vezana je za predmete koji su u svakodnevnoj upotrebi. Oni obično nemaju, tj. nisu zvanično priznati u istoriografiji, niti se mogu klasifikovati kao "istorijski" događaji ili umetnička dela, i zbog toga se ne mogu videti u velikim muzejima. Stoga sakupljanje, klasifikacija i izlaganje predmeta koji se koriste u svakodnevnom životu i radu poljoprivrednika, kao i u najvećem delu ruralne populacije, predstavlja rešenje koje omogućava



	ponovno otkrivanje i vrednovanje ruralne civilizacije, kako bi se privukli posetioци i otvorile nove mogućnosti za zapošljavanje i zaradu. Potrebno je otvoriti posebno projektovane i opremljene ustanove kulture koje se nazivaju etno-antropološki muzeji. U Banatu otvaranje etno-antropoloških muzeja može pronaći široku osnovu na bogatstvu i raznolikosti ruralne civilizacije, mesto na kome se mešaju različite nacionalnosti koje stvaraju zajednični i jedinstveni identitet. Ključni faktor predstavlja integrisanje lokalnih etno-antropoloških muzeja u jedinstvenu mrežu.		
Prihvatljive aktivnosti	Osmišljavanje standardnog modela integrisane mreže etno-antropoloških muzeja Prihvatljivi troškovi: <ul style="list-style-type: none"> ○ plaćanje ekspertize i konsultantskih usluga; ○ troškovi realizacije informativne kampanje; ○ kupovina ili razvoj namenskog softvera ○ troškovi izrade klasifikacije materijala (baza podataka) 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- jedna finansirana aktivnost do kraja decembra 2006.godine		
Rezultati	- izrada prototipa i dizajn mreže do kraja decembra 2007.godine		
Efekat	- osnivanje prvog etno-antropološkog muzeja koji se otvara do decembra 2008.godine		
Rukovodeća tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	29.000	22.000	37.000



TEMATSKA OBLAST C: PRIVREDA I MALA I SREDNJA PREDUZEĆA**Uvod**

Privredni i profesionalni značaj malih i srednjih preduzeća (MSP), kao i njihova ključna uloga u razvoju "regionalne" konkurentne privrede opravdava odluku o dodeljivanju značajnog dela finansija ovoj tematskoj oblasti. Međutim, potrebno je imati na umu da održive investicije neće biti moguće bez prihvatljivog nivoa učešća privatnog kapitala, bilo da se radi o lokalnom, nacionalnom ili stranom kapitalu.

Detaljan opis mera

Prioritet 1	Stvaranje otvorene i konkurentne privrede
Potprioritet 1.1.	Podsticanje direktnih stranih investicija
Mera 1.1.1	Podrška aktivnostima privlačenja stranih direktnih investicija (SDI)
Krajnji korisnici	Konzorcijumi koji uključuju opštine, udruženja privrednika, Privrednu komoru
Indirektna ciljna grupa	Privreda Banata
Obrazloženje mere	U ovoj oblasti napredak Banata, i Srbije uopšte, duže vreme nije podstican. Pojavile su se brojne prepreke na putu SDI koje prodiru i utiču na privredu Srbije. Veliki i neorganizovan sistem administracije, visok nivo rizika za strane investitore, nerešena pitanja zemljišne svojine, zajedno sa nestabilnim političkim okolinostima, uticali su da se stvori period stagnacije. S ciljem privlačenja stranih investicija, trebalo bi podsticati sledeće procese: restrukturiranje, definisanje "brown field" zone, povećanje ušteđevine na ličnim računima, dugoročna strana investiranja u bankarski sistem, promene u upravnim postupcima, angažovanje kvalifikovane domaće radne snage i odvratanje od iseljavanja. Takođe bi trebalo ubrzati proces izdavanja dozvola za investitore. Bolja saradnja između lokalnih zainteresovanih strana (npr. opštinskih institucija, agencija za mala i srednja preduzeća, komore) predstavlja preduslov.
Prihvatljive aktivnosti	Projekat "'brown field" zona Projekat "green field" zona, sa pojednostavljenim procedurama za dobijanje potrebnih dozvola Prihvatljivi troškovi: - kupovina i instaliranje opreme - troškovi uređenja poslovnog prostora kada je to usko povezano sa ciljevima aktivnosti
	Pokazatelji
Ishod	- tri aktivnosti finansirane do kraja 2007. godine
Rezultat	- nivo direktnih stranih investicija u vrednosti 20% od ukupnih



	investicija do kraja 2008. godine		
Efekat	- stopa zaposlenosti povećana za 10% do kraja 2008. godine		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	50.000	38.000	64.000

Prioritet 1	Stvaranje otvorene i konkurentne privrede
Potprioritet 1.1.	Podsticanje direktnih stranih investicija
Mera 1.1.2	Podrška investicijama za stvaranje poslovne infrastrukture (industrijski i tehnološki parkovi)
Krajnji korisnici	Konzorcijumi koji uključuju opštine, udruženja preduzetnika, Privrednu komoru, udruženja (javna, NVO)
Indirektne ciljne grupe	Industrijski sistem, stanovništvo Banata
Obrazloženje mere	Industrijski i tehnološki kapaciteti Banata stvarani su uglavnom u vezi sa prirodnim resursima i dobrim položajem u smislu mreže puteva, željeznice i kanala za distribuciju vode. Glavni industrijski centri su Zrenjanin i Pančevo sa vrlo razvijenim prehrambenim, farmaceutskim, hemijskim, tekstilnim, metalnim i drugim industrijskim kapacitetima. Takođe su značajni i industrijski i tehnološki kapaciteti drugih gradova, kao što su Kikinda i Vršac. Ono što je danas karakteristično za industriju Banata, kao i u celoj Srbiji uključuje sledeće: upotreba stare i amortizovane opreme, veliki troškovi održavanja, ograničeno tržište, nizak nivo transfera i usvajanja novih znanja i tehnologija. Privreda Srbije nije pratila tehnički i tehnološki napredak više od jedne decenije. Učešće investicija u nacionalnom dohotku od 1990. do 2000. godine opalo je sa 20,3% na 6,4%. Međutim, nije dobro potcenjivati potencijal postojećih industrijskih i tehnoloških kapaciteta, pogotovo kada se posmatraju u skladu sa drugim važnim činjenicama: blizinom zemalja članica (i kandidata za članstvo) Evropske unije, mogućnošću bolje iskorišćenosti lokalnih (prirodnih i ljudskih) resursa. To bi moglo da se iskoristi kao prilika za podršku investicijama s ciljem da se stvore i razviju poslovne infrastrukture u dugoročnoj perspektivi.
Prihvatljive aktivnosti	Studija izvodljivosti za uspostavljanje industrijske zone Studija izvodljivosti za uspostavljanje tehnoloških parkova Prihvatljivi troškovi: - kupovina i instaliranje opreme



	- troškovi uređenja poslovnog prostora, kada je to usko povezano sa ciljevima aktivnosti		
	Pokazatelji		
Ishod	- dve aktivnosti finansirane do kraja 2006. godine		
Rezultat	- dve studije izvodljivosti završene do kraja 2007. godine		
Efekat	- stopa zaposlenosti u stranim kompanijama uvećana za 10% do kraja 2007. godine		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	50.000	38.000	64.000

Prioritet 1	Stvaranje otvorene i konkurentne privrede
Potprioritet 1.2.	Razvoj konkurentnih malih i srednjih preduzeća orijentisanih na izvoz
Mera 1.2.1.	Podrška promovisanju preduzetničke kulture
Krajnji korisnici	Konzorcijumi koji uključuju udruženja preduzetnika, Privrednu komoru, biroe za zapošljavanje
Indirektne ciljne grupe	Preduzetnički sektor Banata
Obrazloženje mere	Stvaranje otvorene i konkurentne privrede predstavlja osnovni cilj na regionalnom nivou, ali je takođe uključen i u nacionalnu strategiju. Da bi se postigla dugoročna konkurentnost na međunarodnoj planu, promene u MSP trebalo bi da se odnose na sledeće: planiranje lokalnih kapaciteta i razvoja, uvođenje proizvodnje zasnovane na znanju i savremenim tehnologijama, restrukturiranje industrijskih kapaciteta, stvaranje novih proizvoda za nova tržišta, orijentisanost na izvoz, unapređivanje na nivoima organizacije i rukovodstva, poštena konkurencija, ekološki prihvatljiv pristup, jednakost polova i usvajanje novih standarda. Predstavnici sektora MSP koji su postigli nabolje rezultate uz najsavremeniji pristup trebalo bi da dobiju dodatnu podršku kao primer dobre prakse i motivacije koji može da posluži i drugima.
Prihvatljive aktivnosti	Organizovanje integrisanih programa koji uključuju: seminare s ciljem razmene iskustava udruženja preduzetnika iz raznih regiona / država. Studija o predstavnicima preduzetnika u zemljama članicama EU Učestvovanje na međunarodnim sajmovima i izložbama Prihvatljivi troškovi prihvatljivih aktivnosti: - kupovina i instaliranje opreme - troškovi nadoknade za saradnike, ako se odnose na



	glavni cilj aktivnosti		
	Pokazatelji		
Ishod	- dve aktivnosti finansirane do kraja 2006. godine		
Rezultat	- dva integrisana programa započeta do kraja 2007. godine		
Efekat	- povećanje izvoza MSP za 20%		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	10.000	8.000	13.000

Prioritet 1	Stvaranje otvorene i konkurentne privrede
Potprioritet 1.2.	Razvoj konkurentnih malih i srednjih preduzeća orijentisanih na izvoz
Mera 1.2.2.	Podrška investicijama za proizvodnju orijentisanu na izvoz
Krajnji korisnici	Konzorcijumi koji uključuju udruženja preduzetnika, Privrednu komoru, agencije MSP
Indirektne ciljne grupe	MSP Banata
Obrazloženje mere	Orijentisanost na izvoz u planiranju i implementaciji poslovnih aktivnosti je jedan od najvažnijih elemenata koje bi trebalo poštovati i pratiti u okviru realizacije poslovnih planova kompanija, malih i srednjih preduzeća i svih učesnika u privredi, uz postignute rezultate povećanog učešća u izvozu u celom regionu Banata, a samim tim i povećanog ... (nedostaje tekst)
Prihvatljive aktivnosti	Programi podrške razvoja novih proizvoda zasnovanih na znanju Podrška transferu tehnologije Prihvatljivi troškovi: - kupovina i instaliranje opreme - troškovi nadoknade za saradnike, ako se odnose na glavni cilj aktivnosti
	Pokazatelji
Ishod	- pet aktivnosti finansiranih do kraja 2006. godine
Rezultati	- 20 proizvoda koje proizvode MSP nastalih u okviru finansiranog programa do kraja 2007. godine
Efekat	- odnos izvoza/bruto domaćeg proizvoda Banata povećan za 3% 2008. godine
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima



Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	20.000	16.000	26.000

Prioritet 1	Stvaranje otvorene i konkurentne privrede		
Potprioritet 1.2.	Razvoj konkurentnih malih i srednjih preduzeća orijentisanih na izvoz		
Mera 1.2.3.	Podrška pristupu uslugama plasiranja na tržište i trgovine		
Krajnji korisnici	MSP Banata koja imaju pogone u Banatu		
Indirektne ciljne grupe	Industrijski sistem Banata		
Obrazloženje mera	Trenutno, sektor MSP ima ograničen pristup uslugama plasiranja na tržište i trgovine. Slaba saradnja između povezanih institucija je očigledna, kao i nedostatak specijalizacije u profesijama značajnim na tom polju. Kako bi se prikupili postojeći resursi i unapredila stručnost preduzetnika preporučuje se, posebno kada je reč o uslugama profesionalnih konsultanata, predavača na teme tržišnog plasmana, upravljanja i finansiranja, bolje organizovan pristup međunarodnim bazama podataka.		
Prihvatljive aktivnosti	Finansijska podrška MSP s ciljem povećanja njihovih kapaciteta za tržišni plasman. Prihvatljivi troškovi: <ul style="list-style-type: none"> - delimična nadokada troškova konsultantskih usluga - troškovi softvera 		
	Pokazatelji		
Ishod	- 80 aktivnosti finansiranih do kraja 2006. godine		
Rezultat	- prosečna zarada MSPi, uvećana za 15% do kraja 2007. godine		
Efekat	- povećan bruto domaći proizvod Banata (BDP) povećan izvoz/BDP Banata		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	10.000	8.000	13.000



Prioritet 1	Stvaranje otvorene i konkurentne privrede		
Potprioritet 1.2.	Razvoj konkurentnih malih i srednjih preduzeća orijentisanih na izvoz		
Mera 1.2.4.	Razvoj integracije i saradnje između MSP (klasteri)		
Krajnji korisnici	Konzorcijumi koji uključuju udruženja preduzetnika, Privrednu komoru, opštine, univerzitete i istraživačke centre		
Indirektne ciljne grupe	Istraživački centri, MSP, celokupan privredni sistem Banata		
Obrazloženje mere	U poređenju sa regionalno razvijenim evropskim zemljama, trenutna pozicija banatske privrede je slaba i ima male šanse da se integriše u međunarodnu privredu. Jačanje kapaciteta u procesu unapređivanja konkurentnosti na međunarodnoj sceni je od ključnog značaja za regionalnu (i nacionalnu) privredu. Uzimajući u obzir nedovoljne kapacitete (npr. finansijske, tehnološke, rukovodeće i ljudske) jednog MSP, udruživanjem njihovih kapaciteta, resursa i iskustava, uz odgovarajuću podršku lokalnih institucija, MSP bi mogla da stvore nove proizvode za strana tržišta, uvedu nove standarde i savremene tehnologije u proizvodni proces, idu u korak sa inovacijama i napretkom i postižu druge zajedničke prednosti.		
Prihvatljive aktivnosti	Integrirani programi za stvaranje partnerstava, uključujući detaljne preliminarne procene i studije izvodljivosti. Prihvatljivi troškovi: <ul style="list-style-type: none"> - kupovina, instaliranje, ažuriranje i održavanje softvera za stvaranje baze podataka preduzeća - plaćanje usluga specijalizovanih konsultacija - studijsko putovanje 		
	Pokazatelji		
Ishod	-tri aktivnosti finansirane do decembra 2006. godine		
Rezultat	-tri studije izvodljivosti završene do decembra 2007. godine		
Efekat	-30 MSP udruženih u tri klastera do kraja 2008. godine		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	20.000	16.000	26.000



Prioritet 1	Stvaranje otvorene i konkurentne privrede		
Potprioritet 1.2.	Razvoj konkurentnih malih i srednjih preduzeća orijentisanih na izvoz		
Mera 1.2.5.	Razvijanje novih sposobnosti među preduzetnicima, rukovodiocima, stručnim saradnicima (tehnologije, plasiranje na tržište, finansije)		
Krajnji korisnici	Konzorcijumi koji uključuju udruženja preduzetnika, agencije MSP, Privredna komora, NVO, institucije visokog obrazovanja		
Indirektne ciljne grupe	Rukovodeći operativni kadrovi, preduzeća		
Obrazloženje mere	Trend transformacije i restrukturiranja koji je u toku, kao korak dalje u prilagođavanju regionalne (i nacionalne) privrede principima otvorenih i tržišno-orijentisanih društava, donosi nove potražnje i izazove preduzetnicima inovatorima. Prateći primere dobre prakse i pozitivna iskustva ostalih zemalja, zaposleni na svim nivoima preduzeća, od rukovodioca do administrativnog i operativnog kadra, moraju da usvajaju korisna znanja na seminarima, obukama i kursovima kojima rukovode profesionalci. Cilj ove mere je usavršavanje i promovisanje novih veština i sposobnosti u svim sektorima regionalne privrede u oblastima finansija, tržišnog plasmana, logistike i novih tehnologija.		
Prihvatljive aktivnosti	Organizovanje seminara i drugih aktivnosti vezanih za obuku za privrednike rukovodioce i stručne saradnike, u zemlji i inostranstvu. Prihvatljivi troškovi: - kupovina i instaliranje opreme		
	Pokazatelji		
Ishod	- organizovanje tri kursa finansirana do decembra 2006. godine		
Rezultat	- 100 obučanih privrednika, rukovodećeg operativnog kadra do decembra 2007. godine		
Efekat	- 60% preduzeća čiji zaposleni učestvuju u finansiranim kursovima, počinju da izvoze ili povećavaju prosečnu godišnju stopu izvoza svojih proizvoda		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005	2006	2007
Predviđena sredstva (€)	20.000	16.000	26.000

Prioritet 1	Stvaranje otvorene i konkurentne privrede		
--------------------	---	--	--



Potprioritet 1.2.	Razvoj konkurentnih malih i srednjih preduzeća orijentisanih na izvoz
Mera 1.2.6.	Podrška stvaranju preduzetničkih centara
Krajnji korisnici	Konzorcijumi koji uključuju udruženja preduzetnika, biroe za zapošljavanje, agencije MSP, Privrednu komoru, specijalizovane NVO
Indirektne ciljne grupe	MSP Banata
Obrazloženje mere	Procesi saradnje i integracije između MSP u ovom regionu su još uvek izuzetno slabi, te imaju negativan uticaj na kapacitete celokupnog industrijskog sektora u smislu usvajanja i razvijanja novih tehnologija, postizanja većeg stepena specijalizacije, stimulisanja napretka radne snage da započnu sa profitabilnijim segmentima tržišta, uključujući i međunarodno tržište. S druge strane, mala i srednja preduzeća pate od nedostatka kapaciteta kojima bi izrazili svoje društvene interese i samouvereno učestvovali u dijalogu sa lokalnim, pokrajinskim i nacionalnim institucijama i drugim organizovanim zainteresovanim stranama. Podrška razvoju udruženja preduzetnika, koja će takođe biti otvorena i za učešće "novopridošlih" preduzetnika (koji su na početku) je od ključne važnosti za jačanje uloge privatnih preduzeća na regionalnom planu i povećanje kapaciteta kako bi aktivno učestvovali u planiranju i upravljanju aktivnostima regionalnog razvoja. U tom smislu, podrška osnivanju preduzetničkih centara je od izuzetne važnosti, što bi na tom području omogućilo obezbeđivanje osnovne infrastrukture za razvijanje postojećih poslova i podsticanje novih.
Prihvatljive aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Pokretanje preduzetničkih centara, kao deo poslovnog razvoja infrastrukture regiona Prihvatljivi troškovi: <ul style="list-style-type: none"> - renoviranje radnog prostora koji će se koristiti za preduzetničke centre; - kupovina softvera i druge materijalne infrastrukture - kupovina i instaliranje opreme - plaćanje troškova nadoknade za kadrove koji su učestvovali u sprovođenju finansiranih aktivnosti (za period od godinu dana)
	Pokazatelji
Ishod	- dve aktivnosti finansirane do decembra 2006.godine
Rezultati	- osnivanje jednog preduzetničkog centra osposobljenog do juna 2007.godine.
Efekat	- Poboljšanje kapaciteta preduzetnika za učešće u procesu i sprovođenja aktivnosti regionalnog razvoja
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima



Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	10.000	8.000	13.000

Prioritet 1	Stvaranje otvorene i konkurentne privrede		
Potprioritet 1.2.	Razvoj konkurentnih malih i srednjih preduzeća orijentisanih na izvoz		
Mera 1.2.7.	Podrška elektronskoj trgovini		
Krajnji korisnici	MSP smešteni u Banatu		
Indirektne ciljne grupe	Celokupan privredni i finansijski sistem regiona		
Obrazloženje mere	Zahvaljujući razvoju Interneta, infrastrukture i usluga, kao i prodaji proizvoda i usluga, koriste se ICT dozvole kako bi se smanjili troškovi i povećali tržište i destinacija. Cilj ove mere je da finansijski podrži stvaranje veb-sajtova opremljenih za elektronsku trgovinu.		
Prihvatljive aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Izrada veb-sajtova opremljenih tehnologijama za elektronsku trgovinu - Prihvatljivi troškovi: - Plaćanje usluga konsultacija - Kupovina, instaliranje, razvoj i održavanje veb sajtova opremljenih za elektronsku trgovinu - godinu dana doprinosa nadoknadama za stručne saradnike, a nakon toga, ako je usko povezano sa ciljem finansirane aktivnosti 		
	Pokazatelji		
Ishod	-pet aktivnosti finansiranih do juna 2006. godine		
Rezultat	- izrada pet veb sajtova opremljenih za elektronsku trgovinu do decembra 2006. godine		
Efekat	- kompanije koje imaju veb-sajtove opremljene za elektronsku trgovinu postižu povećanje prosečnog godišnjeg izvoza za +25% do 2007. godine		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	10.000	8.000	13.000



Prioritet 1	Stvaranje otvorene i konkurentne privrede		
Potprioritet 1.3.	Podsticanje procesa restrukturiranja u postojećim industrijskim kapacitetima		
Mera 1.3.1.	Podrška tehnološkim inovacijama (procesu inovacije)		
Krajnji korisnici	Udruženja preduzetnika, Privredne komore, druga udruženja registrovana najmanje na tri godine, tehnološki i istraživački centri		
Indirektne ciljne grupe	Industrijski sistem Banata		
Obrazloženje mere	Na osnovi SWOT analiziranja radnih grupa u privredi, MSP i industrije, može se zaključiti da slabe strane postojeće industrije u Banatu uključuju sledeće: ograničeno tržište sa smanjenim mogućnostima za njegovo snabdevanje, zaostajanje u tehnološkom napredovanju, nedostatak finansijskih sredstava za investiranje, kao i konstantan odliv kvalifikovane radne snage koja napušta region u potrazi za boljim uslovima rada. Ova mera ima za cilj uvođenje tehnoloških inovacija u proizvodne procese, kako bi se privukao strani kapital. To je takođe usko povezano sa smanjenjem stope nezaposlenosti. Predviđena je značajna količina novca kao podrška ovoj meri. Implementaciju ove mere trebalo bi da sprovedu iskusne institucije, udruženja preduzetnika, Privredna komora i druge institucije koje imaju na raspolaganju potrebne kapacitete.		
Prihvatljive aktivnosti	Obučavanje radnika – zaposlenih na pilot linijama: Prihvatljivi troškovi: <ul style="list-style-type: none"> - kupovina i instaliranje opreme - renoviranje prostora koji će se koristiti za obučavanje - plaćanje usluga konsultacija 		
	Pokazatelji		
Ishod	- tri aktivnosti finansirane do juna 2006. godine		
Rezultati	- 3 pilot linije i programi obučavanja započeti do decembra 2006. godine		
Efekat	- MSP usvajaju nove probne procese i unapređuju svoju konkurentnost (prosečan godišnji procenat izvoza povećava se za 5% od 2007. godine)		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	40.000	31.000	51.000

Prioritet 1	Stvaranje otvorene i konkurentne privrede		
Potprioritet 1.3.	Podsticanje procesa restrukturiranja u postojećim industrijskim kapacitetima		



Mera 1.3.2.	Podrška organizacionim inovacijama		
Krajnji korisnici	Udruženja preduzetnika, Privredna komora, druga udruženja registrovana najmanje na tri godine		
Indirektne ciljne grupe	Privredni sistem Banata		
Obrazloženje mere	Prihvatanje određenih promena i prilagođavanja u organizacionoj strukturi neophodno je na svim nivoima menadžmenta, u proizvodnom procesu i politici prodaje. Uz podršku i aktivno učešće opštinskih struktura, ova mere može da doprinese celokupnim ciljevima potprioriteta 1.3. pod nazivom "Podsticanje procesa restrukturiranja u postojećim industrijskim kapacitetima". Pozitivna iskustva drugih zemalja i regiona mogla bi da se predstave i razmotre u ovoj fazi. Spremnost da se prihvate promene, kako bi se unapredile postojeće veštine i efikasnost, pokazatelj je koji ukazuje na sposobnost regiona da ispuni zadatke u procesu približavanja EU.		
Prihvatljive aktivnosti	Prezentacije i rešenja organizacionih pitanja u drugim zemljama i regionima (primeri dobre prakse) Posete drugim zemljama Obuka Organizacija odeljenja za ljudske resurse Prihvatljivi troškovi prihvatljivih aktivnosti: <ul style="list-style-type: none"> - kupovina i instaliranje opreme - troškovi konsultacija i usluga obučavanja - delimična nadoknada troškova renoviranja radnog prostora koji će se koristiti za ovaj program 		
	Pokazatelji		
Ishod	- tri programa obuke finansirana do juna 2006. godine		
Rezultati	- 50 ljudi koji će biti obučeni do decembra 2007. godine		
Efekat	- MSP će imati ljude obučene za finansirane aktivnosti, što će dovesti do prosečnog rasta produktivnosti do 2007. godine		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva(€)	30.000	23.000	38.000

Prioritet 1	Stvaranje otvorene i konkurentne privrede		
Potprioritet 1.3.	Podsticanje procesa restrukturiranja u postojećim industrijskim kapacitetima		
Mera 1.3.3.	Podsticanje i podrška 'spin-off' procesima		
Krajnji korisnici	Kompanije u procesu rekonstruisanja, tehnički i tehnološki centri transfera		



Indirektne ciljne grupe	Industrijski sistem Banata		
Obrazloženje mere	Oslanjajući se na podatke prikupljene uz pomoć SWOT analize koju je sproveo ISEDP, može se zaključiti da je jaka strana provrede Banata prvenstveno njena raznolikost, kao i činjenica da pored državnih kompanija na privrednom planu postoji i značajan broj malih i srednjih preduzeća. Postoje brojna velika preduzeća iz kojih bi mogla da proisteknu nova (tzv. 'spin-off') preduzeća – objekti koji nastaju izdvajanjem iz velikog preduzeća. Na taj način, postojeći kapaciteti osnovnih preduzeća mogla bi da funkcionišu u novom, izmenjenom okruženju u okviru MSP, koja su fleksibilnija i tržišno orijentisana. Boljim korišćenjem postojećih resursa, upotrebom savremenih tehnologija, prevazilaženjem organizacionih i komunikacijskih problema, uz neophodan napor da se postigne kompatibilnost sa standardima EU, 'spin-off' procesi bi mogli doprineti razvoju konkurentnog industrijskog sistema orijentisanom na izvoz. Implementaciju ove mere trebalo bi da sprovedu institucije, Privredna komora, agencije MSP, univerziteti i istraživački centri, koji poseduju potrebnu stručnost.		
Prihvatljive aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - finansijska podrška troškovima vezanim za lokaciju - finansijska podrška renoviranju radnog prostora - plaćanje usluga konsultacija u vezi sa transferom tehnologije Prihvatljivi troškovi prihvatljivih aktivnosti: <ul style="list-style-type: none"> - delimčna nadoknada troškova lokacije za godinu dana - finansijska podrška renoviranju radnog prostora - plaćanje usluga konsultacija u vezi sa transferom tehnologije 		
	Pokazatelji		
Ishod	- pet aktivnosti finansiranih do kraja juna 2006. godine		
Rezultati	- tri 'spin-off' kompanije osnovane do decembra 2006. godine		
Efekat	- prosečan procenat promene prometa u 'spin-off' od 10% do 2008. godine		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	30.000	23.000	38.000

Prioritet 1	Stvaranje otvorene i konkurentne privrede
Potprioritet 1.4.	Razvoj proizvodnje zasnovane na znanju
Mera 1.4.1.	Unapređivanje uslova istraživanja i transfera tehnologije u centrima za istraživanje i razvoj (I i R)
Krajnji korisnici	Centri za I i R, univerziteti, privredne komore, opštine
Indirektne ciljne	Zaposleni u centrima za I i R, visoko obrazovani mladi ljudi,



grupe	privredni sistem Banata		
Obrazloženje mere	Većina objekata za istraživanje i razvoj u Srbiji nalaze se u velikim gradovima – Beogradu i Novom Sadu. U poređenju sa tim kapacitetima, resursi centara za istraživanje i razvoj na području Banata (npr. Tehnički fakultet u Zrenjaninu i manji centri u Pančevu, Kikindi i Vršcu) relativno su skromni. Raspoložive lokacije za izgradnju centara za I i R zavređuju pažnju, pogotovo ako se uzme u obzir njihov dobar položaj, blizina saobraćajnica, tranzitnih puteva i logistike. Ograničavajući faktor je nedovoljna finansijska podrška, tj. kapitalne investicije koje bi mogle da doprinesu oživljavanju centara za istraživanje i razvoj, kao i jačanju kapaciteta za istraživanje i transfer novih tehnologija. Rezultati rada centara za I i R mogu da se koriste u svim industrijskim sektorima i u privredi uopšte, tako što će pružati nove ideje za bolje korišćenje prirodnih, finansijskih i ljudskih resursa; manje troškove proizvodnje po jedinici proizvoda; razvoj ekoloških proizvoda i procesa; usvajanje naučno zasnovanih rešenja u svim fazama proizvodnje itd. U okviru ove mere predviđeno je raspoređivanje određenih sredstava za kupovinu i instaliranje visoko-tehnoloških pilot linija u centrima za I i R. Još jedan značajan efekat ove mere mora da bude otvaranje novih radnih mesta (za nezaposlene inženjere specijaliste, IT stručnjake i pomoćno osoblje).		
Prihvatljive aktivnosti	Finansijska i nefinansijska podrška unapređivanju I i R i centara za transfer tehnologija, uz pomoć posebnih planova i operativnih programa Prihvatljivi troškovi prihvatljivih aktivnosti: <ul style="list-style-type: none"> - delimična nadoknada troškova nabavke opreme i softvera - pristup međunarodnoj bazi podataka - delimična nadoknada troškova renoviranja radnog prostora 		
	Pokazatelji		
Ishod	- tri aktivnosti finansirane do decembra 2006. godine		
Rezultati	- jačaju 3 centra za I i R ili transfer tehnologija do decembra 2007. godine		
Efekat	- MSP koriste usluge finansiranih centara i postižu porast produktivnosti i veći procenat izvoza		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	30.000	23.000	38.000

Prioritet 1	Stvaranje otvorene i konkurentne privrede
Potprioritet 1.4.	Razvoj proizvodnje zasnovane na znanju
Mera 1.4.2.	Podrška istraživačkim aktivnostima orijentisanim na primenu



Krajnji korisnici	Konzorcijumi koji uključuju centre za I i R, univerzitete, privredne komore, opštine		
Indirektne ciljne grupe	Zaposleni u centrima za I i R, nezaposleni stručnjaci, industrijski sistem Banata		
Obrazloženje mere	Opravdanost uključivanja ove mere u Operativni plan temelji se na celokupnom principu o kome je reč – stvoriti "vrednost za novac", ili drugim rečima: ispuniti cilj preduzimajući određene korake, poštujući odnos kvaliteta i cene, kao i standarda koji se temelji na potražnji. U slučaju potprioriteta 1.4 pod nazivom "Razvoj proizvodnje zasnovane na znanju", on se vezuje za aktivnosti unapređivanja centara za I i R, koje bi trebalo da potvrde svoju namenu u stvarnosti, tako što će se sprovesti i biti korisne u proizvodnim procesima, u okviru novih proizvoda i usluga, broju i kvalitetu ljudi koji se obučavaju za nove poslove itd. Kvalitetna i odgovorna radna snaga, predvođena stručnim rukovodstvom u dobro tehnološki – opremljenim centrima za I i R, neophodna je za preuzimanje takvih aktivnosti, a korist od ovakvog pristupa biće višestruka.		
Prihvatljive aktivnosti	Uspostavljanje pilot-projekata, Prihvatljivi troškovi prihvatljivih aktivnosti: <ul style="list-style-type: none"> - troškovi instaliranja pilot tehnološke linije - troškovi obučavanja 		
	Pokazatelji		
Ishod	- podrška većem broju projekata saradnje između kompanija i istraživačkih institucija do 2007. godine <ul style="list-style-type: none"> - uključivanje 30% više studenata u istraživačke projekte do kraja 2007. godine 		
Rezultati	-50% uspešno sprovedenih pilot-projekata <ul style="list-style-type: none"> - povećanje broja zaposlenih u I i R za 20% do kraja 2007. godine 		
Efekat	- MSP koristi rezultate projekata i produktivnost se povećava za 15% počev od 2008. godine		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	30.000	23.000	38.000

Prioritet 1	Stvaranje otvorene i konkurentne privrede
Potprioritet 1.4.	Razvoj proizvodnje zasnovane na znanju
Mera 1.4.3.	Razvoj industrije digitalnog sadržaja
Krajnji korisnici	udruženja MSP, privredne komore
Indirektne ciljne	Industrijski sistem Banata



grupe			
Obrazloženje mere	Unapređeno funkcionisanje sektora za I i R u Banatu uslovljeno je trajnom potrebom da se ide u korak sa najnovijim dostignućima u oblasti tehnologije. Jedan od ciljeva delovanja centara za I i R je da se omogući uvođenje digitalno zasnovanih procedura u industrijske kapacitete, kako bi se unapredio njihov učinak, smanjili troškovi u dugoročnoj perspektivi i doprinelo boljem položaju i konkurentnosti konačnog proizvoda na tržištu (naročito na međunarodnom planu). Ova mera je povezana sa ostalim merama koje se odnose na tehnološke inovacije, unapređivanja organizacije i obučavanja zaposlenih.		
Prihvatljive aktivnosti	Uspostavljanje pilot projekata, Prihvatljivi troškovi prihvatljivih aktivnosti: <ul style="list-style-type: none"> - kupovina i instaliranje opreme - renoviranje radnog prostora, ukoliko je povezano sa ciljevima ove mere - plaćanje usluga konsultacija i pristupa bazama podataka 		
	Pokazatelji		
Ishod	- tri aktivnosti finansirane do juna 2006. godine		
Rezultati	- tri pilot-projekta uspostavljena do juna 2007. godine		
Efekat	- produktivnost MSP koje su koristile rezultate pilot projekata uvećava se za 15% do 2008. godine		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	40.000	31.000	51.000



Prioritet 1	Stvaranje otvorene i konkurentne privrede		
Potprioritet 1.5.	Unapređivanje finansijskog sistema		
Mera 1.5.1.	Projektovanje i pokretanje Regionalnog fonda za investiranje		
Krajnji korisnici	Konzorcijumi koji uključuju lokalne samouprave, banke, državne fondove i fondove APV, privredne komore		
Indirektne ciljne grupe	Privreda banatskog regiona		
Obrazloženje mere	U okviru ove mere predviđeno je uspostavljanje Regionalnog fonda za investiranje za Banat, koji će uključivati zajedničke napore relevantnih regionalnih zainteresovanih strana, kao što su: opštinske institucije, inicijative za lokalni razvoj, Regionalna privredna komora, Fond za razvoj Vojvodine, strani investitori zainteresovani za ovaj region i ostali. Takav fond bi služio kao okvir za prikupljanje svih raspoloživih izvora finansiranja. U srednjedugoročnoj perspektivi, Regionalni fond za investiranje trebalo bi da realizuje lokalne investicione fondove, i pruži podršku lokalnim kompanijama da uvećaju svoju zaradu i kreditne potencijale.		
Prihvatljive aktivnosti	Uspostavljanje Fonda za investiranje Prihvatljivi troškovi: <ul style="list-style-type: none"> - kupovina i instaliranje opreme - troškovi renoviranja radnog prostora, ako je usko povezano sa ciljevima ovih aktivnosti - plaćanje usloga specijalizovanih konsultacija 		
	Pokazatelji		
Ishod	- uspostavljen lokalni fond za investiranje do januara 2007. godine		
Rezultati	- prvi javni poziv Fonda objavljen do juna 2007. godine		
Efekat	- 10 aktivnosti podržanih od strane Fonda do kraja decembra 2007. godine		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	50.000	38.000	64.000

Prioritet 2	Jačanje kapaciteta lokanih samouprava za planiranje i
--------------------	---



	programiranje		
Potprioritet 2.1.	Podrška kapacitetima lokalnih samouprava za planiranje i programiranje		
Mera 2.1.1	Podrška utvrđivanju opštinskih/višeopštinskih informacionih sistema		
Krajnji korisnici	Konzorcijumi koji uključuju lokalne samouprave, nevladine organizacije		
Indirektne ciljne grupe	Zaposleni u opštinskim institucijama u Banatu, stanovnici banatskih opština, privreda Banata		
Obrazloženje mere	Najveće prepreke za strana direktna ulaganja (SDI) u Banatu uključuju sledeće: spore procedure, nedovoljna međuopštinska saradnja i velik broj angažovanih organa, preklapanja zakona i neorganizovanost, velika poreska opterećenost. Ova mera trebalo bi da doprinese prevazilaženju ovih prepreka.		
Prihvatljive aktivnosti	Projekat "Jedinstvenog opštinskog informacionog sistema" (JOIS) Implementacija JOIS Prihvatljive aktivnosti: <ul style="list-style-type: none"> - kupovina i instaliranje opreme - obučavanje zaposlenih - vremenski period za isprobavanje i implementaciju JOIS 		
	Pokazatelji		
Ishod	- izrada dva projekta JOIS finansirana do decembra 2007. godine		
Rezultati	- dva programski zasnovana budžeta pripremljena do kraja decembra 2008. godine		
Efekat	- smanjenje "neiskorišćenih budžetskih stavki" za 20%		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	64.000	49.000	82.000

Prioritet 2	Jačanje kapaciteta lokanih samouprava za planiranje i programiranje		
Potprioritet 2.1.	Podrška kapacitetima lokalnih samouprava za planiranje i programiranje		
Mera 2.1.2	Podrška stvaranju regionalnih i lokalnih mreža konsultanata/stručnjaka		
Krajnji korisnici	Udruženja nezavisnih konsultanata		
Indirektne ciljne grupe	Administracije lokalnih samouprava, privredni sistem Banata		
Obrazloženje mere	U definisanom, centralizovanom sistemu, gde se svim bitnim odlukama upravlja sa viših pozicija u državnoj hijerarhiji, lokalne		



	<p>samouprave nisu imale mnogo uticaja na privredni razvoj lokalnih zajednica. Drugi razlozi, kao što su neorganizovano zakonodavstvo, poreske obaveze, generalno loša ekonomska situacija, doprineli su zaostajanju u razvoju. Međutim, postoje određeni interni problemi koji se tiču opštinskih kapaciteta, kao što su uglavnom usporen i neefikasan sistem administracije, komplikovane procedure, nezadovoljavajući nivo kvalifikacija zaposlenih itd.</p> <p>Dakle, neophodno je ojačati lokalne kapacitete za planiranje i programiranje, uzimajući u obzir potražnju za uslugama stručnjaka, konsultanata i drugih specijalizovanih stručnjaka na lokalnom nivou, koji bi podržali napore lokalnog sistema administracije za poboljšanje uslova privrednog razvoja.</p> <p>Ova mera ima za cilj da pripremi pozitivno okruženje za privlačenje investicija, bolje korišćenje resursa i svih raspoloživih osnova za napredovanje.</p>		
Prihvatljive aktivnosti	<p>Podrška osposobljavanju stručnih konsultanata o ulozi širenja povoljne poslovne klime.</p> <p>Prihvatljivi troškovi prihvatljivih aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - troškovi organizovanja kurseva obuke - izgradnja i održavanje informacionog sistema - izgradnja sistema ovlašćivanja - stvaranje i održavanje baze podataka ovlašćenih stručnjaka i konsultanata 		
	Pokazatelji		
Ishod	- organizovanje tri kursa finansirana do kraja juna 2007. godine		
Rezultati	- uspostavljanje tri mreže nezavisnih konsultanata do decembra 2007. godine		
Efekat	- porast korišćenja usluga nezavisnih konsultanata od strane opština za 30% do decembra 2007. godine		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	64.000	49.000	82.000

Prioritet 2	Jačanje kapaciteta lokanih samouprava za planiranje i programiranje
Potprioritet 2.1.	Podrška kapacitetima lokalnih samouprava za planiranje i programiranje
Mera 2.1.3	Podrška u izradi razvojnih planova opština
Krajnji korisnici	Opštine, opštinska udruženja
Indirektne ciljne	Lokalna vlada, privredni sistem



grupe			
Obrazloženje mere	<p>Lokalne vlade nisu imale mnogo uticaja na ekonomski razvoj opština i lokalnih zajednica. Drugi spoljni razlozi, kao što su neorganizovano zakonodavstvo, poreske obaveze, generalno loša ekonomska situacija, doprineli su zaostajanju u razvoju. Međutim, postoje određeni interni problemi koji se tiču opštinskih kapaciteta, kao što su uglavnom usporen i neefikasan sistem administracije, komplikovane procedure, nezadovoljavajući nivo kvalifikacija zaposlenih itd.</p> <p>S druge strane preovlađuje potreba za izradom planova lokalnih samouprava. Plan lokalnih samouprava predstavlja glavni preduslov, ako se uzmu u obzir vladajuće strukture, donatori i finansijske institucije EU.</p> <p>Stoga je neophodno osnažiti kapacitete za lokalno planiranje i programiranje.</p>		
Prihvatljive aktivnosti	<p>Obučavanje zaposlenih Izrada strategijskog plana opština Prihvatljivi troškovi prihvatljivih aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - troškovi obuke - troškovi izrade strategijskih planova - kupovina softvera i opreme - plaćanje usluga konsultacija 		
	Pokazatelji		
Ishod	-delimičan finansijski doprinos za izradu tri opštinska plana do kraja 2006. godine		
Rezultati	-tri završena lokalna opštinska plana do decembra 2007. godine		
Efekat	- unapređivanje kapaciteta projekata i korišćenje domaćih i međunarodnih finansijskih sredstava privučene spoljne investicije		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005	2006	2007
Predviđena sredstva (€)	85.000	65.000	109.000



TEMATSKA OBLAST D: TURIZAM

Uvod

Značajni potencijal sektora, prisutnost nedovoljno iskorišćenih resursa i potencijal ulaganja u ovom domenu za stvaranje više nego značajnih rezultata koji se umnožavaju objašnjava zašto je značajan udeo sredstava koncentrisan u ovoj tematskoj oblasti. Umesto toga, ograničenje tog udela je zbog činjenice da neke od mera, većinom one u prioritetu 2, zahtevaju kredibilno učešće privatnog kapitala u finansiranju. Značajan deo sredstava biće usmeren na finansiranje uspostavljanja Banatske turističke agencije.

Detaljan opis mera

Prioritet 1	Promovisanje boljeg iskorišćavanja prirodnih, istorijskih, kulturnih resursa
Potprioritet 1.1.	Promovisanje održivog turizma u zaštićenim područjima
Mera 1.1.1.	Podrška razvoju ekološke infrastrukture u zaštićenim područjima
Krajnji korisnici	Konzorcijumi lokalnih samouprava, nevladinih organizacija, koncesionara ili vlasnika zaštićenih područja ili drugih područja od posebnog ekološkog značaja
Indirektne ciljne grupe	Društveno-ekonomski sistem Banata
Obrazloženje mere	Razvoj turizma u mnogome zavisi o dostupnosti prirodnih resursa. S ove tačke gledišta, relativna pozicija Banata je zanimljiva, sa nekim izvanrednim tačkama, biotopima koji su gotovo jedinstveni u centralnoj Evropi. Sposobnost privlačenja potražnje svakako je ograničena, pogotovo prema stranoj komponenti. Rezultat toga je da su direktni i indirektni ekonomski efekti i dalje ograničeni. Ozbiljne napore bi trebalo preduzeti na poboljšanju standarda zaštite i održavanja životne sredine, u plasiranju smeštajnih kapaciteta, usluga i promotivnih aktivnosti prema najprikladnijim segmentima («zeleni» turisti sa velikom potrošnom moći), obezbeđivanju infrastrukture na turističkim lokacijama – pogotovo zaštićenim područjima – sa izbalansiranim i održivim korišćenjem za potrebe turizma i najmanjim mogućim uticajem na životnu sredinu.
Prihvatljive aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - ulaganja u malu infrastrukturu kao što su ekološke staze, sistemi rasvete koji koriste obnovljive izvore energije, zamena oštećenih vrsta biljaka <p>Prihvatljivi troškovi:</p> <ul style="list-style-type: none"> o nabavka i ugradnja opreme o troškovi izgradnje ili obnove staza o troškovi renoviranja prostorija, kada je strogo vezano za ciljeve operacije



	Pokazatelji		
Ishodi	- tri aktivnosti finansirane u toku decembra 2006. godine		
Rezultati	- izgradnja i ugradnja opreme -finalizirano u toku decembra 2007. godine		
Efekat	- prosečni godišnji prihodi od pružanja usluga u datim područjima uvećani za 30% u roku od tri godine od završetka aktivnosti		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	26.000	20.000	33.000

Prioritet 1	Promovisanje boljeg iskorišćavanja prirodnih, istorijskih i kulturnih resursa
Potprioritet 1.1.	Promovisanje održivog turizma u zaštićenim područjima
Mera 1.1.2.	Podrška razvoju ekoloških usluga u zaštićenim područjima
Krajnji korisnici	Konzorcijumi lokalnih samouprava, nevladinih organizacija, koncesionara, ili vlasnika zaštićenih područja ili drugih područja od posebnog ekološkog značaja.
Indirektne ciljne grupe	Privredni sistem Banata
Obrazloženje mere	Razvoj turističke industrije u mnogome zavisi od dostupnosti dobro očuvanih prirodnih resursa. S ove tačke gledišta, relativna pozicija Banata je ohrabrujuća, štaviše, sa nekim izvanrednim tačkama. S druge strane, sposobnost da se prepoznaju oni segmenti turističke potražnje koji pokazuju najveću osetljivost za kvalitet prirodnih resursa je uska, i zanemarljiva kada je u pitanju strana komponenta. Rezultat je da direktni i indirektni ekonomski efekti na prirodu orijentisane turističke potražnje ostaju ograničenog obima. Zapravo, odgovarajuća i održiva turistička valorizacija prirodnih resursa zahteva aktivnosti kako u vezi sa ponudom tako i u vezi sa potražnjom, koje bi se usmeravale prema zajedničkim ciljevima zaštite životne sredine, kao resursa od ključnog značaja za turističku industriju uopšte, a pogotovo za "zeleni" turizam. Stoga bi trebalo preduzeti velike napore na poboljšanju standarda za zaštitu i održavanje životne sredine, podsticanje razvoja ekološke smeštajne infrastrukture, usluga i objekata, a s druge strane naporima da se pristupi na bolji način promotivnim strategijama i aktivnostima.
Prihvatljive aktivnosti	Ulaganja u nabavku i operativni rad usluga i objekata, kao što su ekološka vozila za posetu datim područjima, stvaranje interaktivnih elektronskih mapa, postavljanje znakova itd. Prihvatljivi troškovi: nabavka materijala



	<ul style="list-style-type: none"> o nabavka materijala o nabavka i ugradnja opreme o troškovi renoviranja prostorija, kada je strogo vezano za ciljeve ove aktivnosti 						
	Pokazatelji						
Ishodi	tri aktivnosti financirane u toku decembra 2006. godine						
Rezultati	- početak operativnog rada novoizgrađenih objekata i usluga do decembra 2007. godine						
Efekat	- prosečni godišnji prihodi od pružanja usluga u datim područjima uvećani za 30% u roku od tri godine od završetka aktivnosti						
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima						
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima						
Rok za realizaciju	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">2005</th> <th style="width: 33%;">2006</th> <th style="width: 33%;">2007.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">26.000</td> <td style="text-align: center;">20.000</td> <td style="text-align: center;">33.000</td> </tr> </tbody> </table>	2005	2006	2007.	26.000	20.000	33.000
2005	2006	2007.					
26.000	20.000	33.000					
Predviđena sredstva (€)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">26.000</td> <td style="text-align: center;">20.000</td> <td style="text-align: center;">33.000</td> </tr> </tbody> </table>				26.000	20.000	33.000
26.000	20.000	33.000					

Prioritet 1	Promovisanje boljeg iskorišćavanja prirodnih, istorijskih, kulturnih resursa
Potprioritet 1.1.	Promovisanje održivog turizma u zaštićenim područjima
Mera 1.1.3.	Podrška osmišljavanju i implementaciji "zelenih staza"
Krajnji korisnici	Konzorcijumi lokalnih samouprava, nevladinih organizacija, koncesionara ili vlasnika zaštićenih područja ili drugih područja od posebnog prirodnog značaja
Indirektne ciljne grupe	Privredni sistem Banata
Obrazloženje mere	<p>Turističke staze su putevi obeleženi znacima, na koje se upućuje posebnim saobraćajnim znacima, koji povezuju mesta za zajedničkim prirodnim, kulturnim ili istorijskim vrednostima. Lokaliteti, muzeji, izložbe, hoteli, salaši, restorani, specijalizovane prodavnice, svi resursi i objekti koji su smešteni duž staze i prepoznatljivi su kao deo staze i mogu se nadati da će postati deo te iste staze, tj. sastavni element 'celovite integrisane ponude'.</p> <p>Preteča ovog modela je Grüne Straße/Route Verte (Zelena ulica/Zelena staza), koja je uspostavljena 60-tih godina i povezuje Contréxeville u francuskoj Vosges sa Titisee-Neustadt u nemačkom Švarcvaldu. Grüne Straße prelazi preko prirodnih pejzaža, zaštićenih područja, sela u kojima su delatnosti ljudi razvijene u harmoniji sa prirodom.</p> <p>Osobina koju dele sve turističke staze u Evropi (s tim da turističke staze postoje i na drugim kontinentima: među najpoznatijima u svetu je Stelenbošova staza vina u Južnoj Africi) je da se one zasnivaju na struktuiranim institucijama. Po nacionalnom 'okvirnom</p>



	<p>zakonu' i regionalnim italijanskim zakonima o vinskih stazama, npr., svaka staza mora da ima svoju vlastitu rukovodeću korporaciju, sa svojim dugoročnim budžetom, svojom masom kapitala i rukovodećim odborom. Glavni zadatak Odbora je da osmišljava viziju staze i da na osnovu toga stvara posebne regulative za određivanje pravila kojih se mora pridržavati svaki pojedinačni objekat koji želi da bude deo 'celovite integrisane ponude'. Pravila se tiču poštovanja minimalnih zajedničkih standarda i uspostavljanja kriterijuma za pojedinačne doprinose budžetu rukovodećeg preduzeća. Prihvatanje i poštovanje ovih pravila je preduslov za članstvo, naime, za dobrobit od zajedničkih inicijativa kao što je promocija na domaćim i međunarodnim tržištima i, iznad svega, pravo da se na glavnom ulazu u objekat istakne logo staze. Na taj način uspostavlja se selektivni mehanizam koji štiti članove staze od nelojalne konkurencije i garantuje posetiocima i turistima da se standardi koje oni očekuju striktno poštuju na mestima i objektima na kojima je izložen logo. Partnerstvo je osnovna odlika Turističkih staza : rukovodeće preduzeće formira se nakon pregovora između potencijalnih članova i na osnovu pojedinačnih doprinosa, dok sastav odbora odražava razne postojeće aktere i interese.</p> <p>Turističke staze se mogu uspostaviti i u Banatu. Zapravo, iako značajne i ponekad izuzetne, pojedinačni lokaliteti/objekti u području ne poseduju karakteritiskne 'celovitosti', oni imaju ograničenu privlačnost, pogotovo u međunarodnim tržištima. Uspostavljanje turističkih staza nudi značajne prednosti preduzetnicima i drugim akterima turističke ponude. Ono je npr. način da se smanje troškovi po jedinici nekih proizvodnih sredstava značajnih za turističku proizvodnju (i time bolje uslove za strategiju o konkurentnijim cenama). Njime se smanjuju troškovi promocije i, ponudom integrisane lepeze raznih resursa, objekata i usluga, povećava atraktivnost individualnih resursa/objekata/usluga, pogotovo na međunarodnim tržištima. Njime se štite faktori ponude od nelojalne konkurencije, davanjem sertifikata o kvalitetu i poreklu. Njime se omogućavaju dodatne šanse da očekivanja posetilaca i turista budu zadovoljena, uz garancije da se standardi poštuju. Članovima staze pruža se prilika da prevaziđu ograničenja i pretnje u vezi sa karakteristikom 'necelovitosti' njihovih individualnih ponuda.</p> <p>Ova mera ima za cilj podršku stvaranju "zelenih staza", t.j. uspostavljanje sistema koji bi objedinio odlične prirodne resurse u jedinstvenu ponudu. Stvaranje drugih Turističkih staza ('Zelene', 'Žute', 'Braon') podstičaće se drugim posebnim merama.</p>
Prihvatljive aktivnosti	<p>Osmišljavanje staze, uključujući pripremu regulativa za članstvo, postavljanje logoa i znakova. Mogući troškovi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ nabavka materijala ○ nabavka i ugradnja opreme ○ troškovi renoviranja prostorija, kada je strogo vezano



	za ciljeve ove aktivnosti		
	Pokazatelji		
Ishodi	- tri aktivnosti financirane u toku decembra 2007. godine		
Rezultati	- početak operativnog rada prve "zelene staze" do decembra 2008. godine		
Efekat	- prosečni godišnji prihodi smeštajnih objekata, restorana i prodavnica članova rukovodećih tela staza uvećani za 30% u roku od tri godine od završetka financiranih aktivnosti		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	34.000	26.000	44.000

Prioritet 1	Promovisanje boljeg iskorišćavanja prirodnih, istorijskih i kulturnih resursa
Potprioritet 1.2.	Promovisanje korišćenja vodenih puteva kao turističkih resursa
Mera 1.2.1.	Podrška osmišljavanju i implementaciji "plavih staza "
Krajnji korisnici	Konzorcijumi lokalnih samouprava, nevladinih organizacija, koncesionara ili vlasnika rečnih obalnih područja
Indirektne ciljne grupe	Privredni sistem Banata
Obrazloženje mere	<p>Turističke staze su putevi obeleženi znacima, na koje se upućuje posebnim saobraćajnim znacima, koji povezuju mesta za zajedničkim prirodnim, kulturnim ili istorijskim vrednostima. Lokaliteta, muzeji, izložbe, hoteli, salaši, restorani, specijalizovane prodavnice, svi resursi i objekti koji su smešteni duž staze i prepoznatljivi su kao deo staze i mogu se nadati da će postati deo te iste staze, tj. sastavni element 'celovite integrisane ponude'.</p> <p>Osobina koju dele sve turističke staze u Evropi (s tim da turističke staze postoje i na drugim kontinentima: među najpoznatijima u svetu je Stelenbošova staza vina u Južnoj Africi) je da se one zasnivaju na strukturiranim institucijama. Na primer, po nacionalnom 'okvirnom zakonu' i regionalnim italijanskim zakonima o vinskim stazama, svaka staza mora da ima svoju vlastitu rukovodeću korporaciju, sa dugoročnim budžetom, vlastitom masom kapitala i rukovodećim odborom. Glavni zadatak Odbora je da osmišljava viziju staze i na osnovu toga stvara posebne regulative kojima se određuju pravila kojih se mora pridržavati svaki pojedinačni objekat koji želi da bude deo 'celovite integrisane ponude'. Pravila se tiču poštovanja minimalnih zajedničkih standarda i uspostavljanja kriterijuma za pojedinačne doprinose budžetu rukovodećeg preduzeća. Usvajanje i poštovanje ovih</p>



pravila je preduslov za članstvo, naime za dobrobit od zajedničkih inicijativa kao što je promocija na domaćim i međunarodnim tržištima i, iznad svega, pravo da se na glavnom ulazu u objekat istakne logo staze. Na taj način uspostavlja se selektivni mehanizam, koji štiti članove staze od nelojalne konkurencije i garantuje posetiocima i turistima da se standardi koje oni očekuju striktno poštuju na mestima i objektima koji imaju istaknut logo. Partnerstvo je osnovna odlika turističkih staza : rukovodeće preduzeće formira se nakon pregovora između potencijalnih članova i na osnovu pojedinačnih doprinosa, dok sastav odbora odražava razne postojeće aktere i interese.

Turističke staze se mogu uspostaviti i u Banatu. Zapravo, iako značajne i ponekad izuzetne, pojedinačni lokaliteti/objekti na ovom području ne poseduju karakteritiskne 'celovitosti', oni imaju ograničenu privlačnost, pogotovo u međunarodnim tržištima. Uspostavljanje turističkih staza stvorilo bi značajne prednosti preduzetnicima i drugim akterima turističke ponude. To bi, npr., bio način da se smanje troškovi po jedinici nekih proizvodnih sredstava značajnih za turističku proizvodnju (i time i bolji uslovi za strategiju konkurentnijih cena). Time bi se smanjili troškovi promocije i, ponudom integrisane lepeze raznih resursa, objekata i usluga, povećala bi se atraktivnost pojedinačnih resursa/objekata/usluga, pogotovo na međunarodnim tržištima. Tako bi se zaštitili faktori ponude od nelojalne konkurencije, davanjem sertifikata o kvalitetu i poreklu. Tako bi se stvorile dodatne šanse da očekivanja posetilaca i turista budu zadovoljena, uz garancije da se poštuju standardi. Članovima staze dala bi se prilika da prevaziđu ograničenja i pretnje u vezi sa karakteristikom 'necelovitosti' njihove individualne ponude.

Ova mera ima za cilj podršku stvaranju "Zelenih staza", t.j. uspostavljanje sistema koji bi objedinio odlične prirodne resurse u jedinstvenu ponudu. Stvaranje drugih turističkih staza ('Zelene','Žute','Braon') ohrabriće se preko drugih posebnih mera.

Osobina koju dele sve turističke staze u Evropi je da se one zasnivaju na struktuiranim institucijama. Na primer, po nacionalnom 'okvirnom zakonu' i regionalnim italijanskim zakonima o vinskim stazama, svaka staza mora da ima svoju vlastitu rukovodeću korporaciju, sa svojim vlastitim dugoročnim budžetom, svojom vlastitom masom kapitala i rukovodećim odborom. Glavni zadatak odbora je da osmišljava viziju staze i na osnovu toga donosi posebne regulative kojima se određuju pravila kojih se mora pridržavati svaki pojedinačni objekat koji želi da bude deo 'celovite integrisane ponude'. Pravila se tiču poštovanja minimalnih zajedničkih standarda i uspostavljanja kriterijuma za pojedinačne doprinose budžetu rukovodeće preduzeća. Usvajanje i poštovanje ovih pravila je preduslov za članstvo, naime za dobrobit od zajedničkih inicijativa kao što je promocija na domaćim i međunarodnim tržištima i, iznad svega, pravo da se na glavnom ulazu u objekat istakne logo staze. Na taj način uspostavlja se



	<p>selektivni mehanizam, koji štiti članove staze od nelojalne konkurencije i garantuje posetiocima i turistima da se standardi koje oni očekuju striktno poštuju na mestima i objektima na kojima je izložen logo. Partnerstvo je osnovna odlika turističkih staza: rukovodeće preduzeće formira se nakon pregovora između potencijalnih članova i na osnovu pojedinačnih doprinosa, dok sastav odbora odražava razne postojeće aktere i interese.</p> <p>Turističke staze se mogu uspostaviti u Banatu, a gusta mreža plovnih vodenih tokova, koja omogućava da se ova oblast poveže preko vode i sa Severnim i Crnim morem je specifična osobina koja može biti podsticaj za razvoj turističkih ruta na rekama i kanalima ("Banatske plave staze"). Uspostavljanje Banatskih plavih staza stvorilo bi značajne prednosti za preduzetnike i druge aktere u turističkoj ponudi. To bi, npr., bio način da se smanje troškovi po jedinici nekih proizvodnih sredstava značajnih za turističku proizvodnju (i time stvore bolji uslovi za strategiju konkurentnijih cena). Takođe bi se smanjili troškovi promocije i, preko ponude integrisane lepeze raznih resursa, objekata i usluga, povećala bi se atraktivnost pojedinačnih resursa/objekata/usluga, pogotovo na međunarodnim tržištima. Tako bi se štitili faktori ponude od nelojalne konkurencije, preko davanja sertifikata o kvalitetu i poreklu. Time bi se stvorile dodatne šanse da očekivanja posetilaca i turista budu zadovoljena, uz garancije da se poštuju standardi. Članovima staze dala bi se prilika da prevaziđu ograničenja i pretnje u vezi sa karakteristikom 'necelovitosti' njihove individualne ponude.</p>		
Prihvatljive aktivnosti	<p>Osmišljavanje staze, uključujući pripremu regulativa za članstvo. postavljanje logoa i znakova Mogući troškovi:</p> <ul style="list-style-type: none"> o nabavka materijala o nabavka i ugradnja opreme o troškovi renoviranja prostorija, kada je strogo vezano za ciljeve ove aktivnosti 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- tri aktivnosti finansirane u toku decembra 2007. godine		
Rezultati	- početak operativnog rada prve "Plave staze" do decembra 2008. godine		
Efekat	- prosečni godišnji prihodi smeštajnih objekata, restorana i prodavnica članova rukovodećih tela staza uvećani za 30% u roku od tri godine od završetka finansiranih aktivnosti		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	43.000	33.000	55.000



Prioritet 1	Promovisanje boljeg iskorišćavanja prirodnih, istorijskih i kulturnih resursa
Potprioritet 1.2.	Promovisanje korišćenja vodenih puteva kao turističkih resursa
Mera 1.2.2.	Podrška ulaganjima u rečnu flotu za turističke svrhe
Krajnji korisnici	Konzorcijumi lokalnih samouprava, nevladinih organizacija, univerziteta i drugih ustanova za više obrazovanje, banaka i drugih finansijskih ustanova, javnih i privatnih preduzeća
Indirektne ciljne grupe	Privredni sistem Banata
Obrazloženje mere	<p>Banat je ispresecan gustom mrežom vodenih puteva, koji su u vezi s jedne strane sa Mađarskom i Austrijom, a sa druge sa Rumunijom i Crnim morem. Štaviše, preko kanala Dunav-Rajna, tehnički je moguće iz Banata stići do Severnog mora bez potrebe za pretovaranjem roba sa vodenih na druga transportna sredstva. Vodeni putevi su značajan privredni resurs, budući da je vodeni saobraćaj konkurentan u smislu troškova i sa manjim ekološkim zagađenjem u poređenju sa drugim alternativama, pogotovo kopnenim saobraćajem. Međutim, realna situacija je takva da je iskorišćenost rečnih tokova sa prenos robe sporadična u Banatu. Zapravo, u slučaju Pančeva, najbliže reke koje opslužuju Banat su one u Novom Sadu i Beogradu, za koje su inače potrebne znatne investicije za optimizaciju rečnog transporta (objekti intermodaliteta). Zapravo, razvoj rečnog transporta u dunavskom basenu nije lokalni, niti samo nacionalni cilj, nego je od panevropskog interesa. Iz tog razloga ga je Evropska unija uključila u svoju panevropsku strategiju za transport, budući da je Dunav jedini rečni put među transevropskim koridorima identifikovanim u Helsinškoj strategiji.</p> <p>Bilo kako bilo, plovni vodeni putevi predstavljaju resurs koji se može iskoristiti i u turističke svrhe. S jedne strane, u vezi sa mogućnostima povezanim za porast turističke potražnje međunarodnih krstarenja na ruti Dunava, a sa druge za lokalne jednodnevne izlete. U stvari, nekoliko deonica na rekama, koje prolaze kroz Banat, imaju posebnu lepotu i šarm, prolazeći kroz šumovite predele, ili močvare u kojima u sezoni borave hiljade vrsta ptica selica.</p> <p>Namera ove mere je da se pruži podrška realizaciji studije izvodljivosti koja bi kvantifikovala i kvalifikovala alternative za ulaganja u razvoj integrisanog sistema sredstava transporta (lokalnu flotu) i mesta za ukrcavanje (marine), kako bi se iskoristili lokalni plovni tokovi (uključujući i kanale) u turističke svrhe.</p>
Prihvatljive aktivnosti	<p>Realizacija studije izvodljivosti o integrisanom iskorišćavanju vodenih tokova u turističke svrhe</p> <p>Prihvatljivi troškovi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ plaćanje tehničke ekspertize i konsultantskih usluga; ○ troškovi realizacije informativne kampanje ○ nabavka ili razvoj ad-hoc softvera ○ troškovi izrade klasifikacije materijala (baza



	podataka)		
	Pokazatelji		
Ishodi	- jedna aktivnost financirana do kraja juna 2006. godine		
Rezultati	- studija izvodljivosti izrađena do decembra 2007. godine - sistem operativan do juna 2009. godine		
Efekat	- prosečni godišnji prihodi smeštajnih objekata, restorana i prodavnica smeštenih u područjima delova sistema, uvećani za 30%, u roku od tri godine od juna 2009. godine		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006	2007.
Predviđena sredstva (€)	43.000	33.000	55.000

Prioritet 1	Promovisanje boljeg iskorišćavanja prirodnih, istorijskih i kulturnih resursa
Potprioritet 1.3.	Promovisanje korišćenja lokalne kulture i istorijskog nasleđa kao turističkih resursa
Mera 1.3.1.	Podrška osmišljavanju i implementaciji "Žutih staza" (integrisanih krugova istorijskog nasleđa)
Krajnji korisnici	Konzorcijumi lokalnih samouprava, nevladinih organizacija, koncesionara ili vlasnika građevina klasifikovanih kao deo istorijskog nasleđa
Indirektne ciljne grupe	Društveno-ekonomski sistem Banata
Obrazloženje mere	<p>Turističke staze su putevi obeleženi znacima, na koje se upućuje posebnim saobraćajnim oznakama, koji povezuju mesta sa zajedničkim prirodnim, kulturnim ili istorijskim vrednostima. Lokaliteta, muzeji, izložbe, hoteli, salaši, restorani, specijalizovane prodavnice, svi resurvi i objekti smešteni duž staze i prepoznatljivi su kao deo staze i mogu se nadati da će postati deo te iste staze, tj. sastavni element 'celovite integrisane ponude'.</p> <p>Osobina koju dele sve turističke staze u Evropi je da se one zasnivaju na struktuiranim institucijama. Na primer, po nacionalnom 'okvirnom zakonu' i regionalnim italijanskim zakonima o vinskih stazama, svaka staza mora da ima svoju vlastitu rukovodeću korporaciju, sa svojim dugoročnim budžetom, svojom masom kapitala i rukovodećim odborom. Glavni zadatak odbora je osmišljavanje vizije staze, na osnovu koje se stvaraju posebne regulative kojima se određuju pravila kojih se mora pridržavati svaki pojedinačni objekat koji želi da bude deo 'celovite integrisane ponude'. Pravila se tiču poštovanja minimalnih zajedničkih standarda i uspostavljanja kriterijuma za pojedinačne doprinose budžetu rukovodećeg preduzeća. Usvajanje i poštovanje ovih pravila je preduslov za članstvo, naime, za dobrobit zajedničkih</p>



	<p>inicijativa kao što je promocija na domaćim i međunarodnim tržištima i, iznad svega, pravo da se na glavnom ulazu u objekat istakne logo staze. Na taj način uspostavlja se selektivni mehanizam, koji štiti članove staze od nelojalne konkurencije i garantuje posetiocima i turistima da se standardi koje oni očekuju striktno poštuju na mestima i objektima koji imaju istaknut logo. Partnerstvo je osnovna odlika turističkih staza: rukovodeće preduzeće formira se nakon pregovora između potencijalnih članova i na osnovu pojedinačnih doprinosa, dok sastav odbora odražava razne postojeće aktere i interese.</p> <p>Turističke staze mogu se uspostaviti u Banatu, a bogatstvo istorijskog nasleđa je posebna osobina koja može ohrabriti razvoj turističkih tura "kulturnog sadržaja" ("Banatske žute staze"). Uspostavljanje Banatskih žutih staza nudi znatne prednosti za nekoliko institucija koje su nadležne za građevine klasifikovane kao deo istorijskog nasleđa, preduzetnike i druge faktore turističke ponude određenog kruga. To bi, na primer, bio način da se smanje troškovi po jedinici nekih proizvodnih sredstava značajnih za turističku proizvodnju (i time stvore bolji uslovi za strategiju konkurentnijih cena). Tako bi se smanjili troškovi promocije i, preko ponude integrisane lepeze raznih resursa, objekata i usluga, povećala bi se atraktivnost pojedinačnih resursa/objekata/usluga, pogotovo na međunarodnim tržištima. Tako bi se štitili faktori ponude od nelojalne konkurencije, davanjem sertifikata o kvalitetu i poreklu. Takođe bi se stvorile dodatne šanse da očekivanja posetilaca i turista budu zadovoljena, uz garancije da se standardi poštuju. Članovima staze dala bi se prilika da prevaziđu ograničenja i pretnje u vezi sa karakteristikom 'necelovitosti' njihove individualne ponude.</p>		
Prihvatljive aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Osmišljavanje staze, uključujući pripremu regulativa za članstvo. - postavljanje logoa i znakova <p>Mogući troškovi: nabavka materijala</p> <ul style="list-style-type: none"> o nabavka materijala o nabavka i ugradnja opreme o troškovi renoviranja prostorija, kada je strogo vezano za ciljeve ove aktivnosti 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- tri aktivnosti finansirane u toku decembra 2007. godine		
Rezultati	- početak operativnog rada prve "Žute staze" do decembra 2008. godine		
Efekat	- prosečni godišnji prihodi smeštajnih objekata, restorana i prodavnica članova staza uvećani za 30% u roku od tri godine od završetka finansiranih aktivnosti		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006	2007.



Predviđena sredstva (€)	57.000	44.000	73.000
--------------------------------	---------------	---------------	---------------

Prioritet 1	Promovisanje boljeg iskorišćavanja prirodnih, istorijskih i kulturnih resursa
Potprioritet 1.3.	Promovisanje korišćenja lokalne kulture i istorijskog nasleđa kao turističkih resursa
Mera 1.3.2.	Podrška osmišljavanju i implementaciji "braon staza" (vinske staze, staze hrane, itd.)
Krajnji korisnici	Konzorcijumi lokalnih samouprava, nevladinih organizacija, privatnih poljoprivrednih radnika i poljoprivrednih kooperativa, malih i srednjih preduzeća iz sektora ugostiteljskih i/ili hotelskih usluga.
Indirektne ciljne grupe	Društveno-ekonomski sistem Banata
Obrazloženje mere	<p>Turističke staze su putevi obeleženi znacima, na koje se upućuje posebnim saobraćajnim oznakama, koji povezuju mesta sa zajedničkim prirodnim, kulturnim ili istorijskim znamenitostima. Lokaliteta, muzeji, izložbe, hoteli, salaši, restorani, specijalizovane prodavnice, svi resursi i objekti smešteni duž staze i prepoznatljivi su kao deo staze i mogu se nadati da će postati deo te iste staze, tj. sastavni element 'celovite integrisane ponude'.</p> <p>Osobina koju dele sve Turističke staze u Evropi je da se one zasnivaju na struktuiranim institucijama. Na primer, po nacionalnom 'okvirnom zakonu' i regionalnim italijanskim zakonima o vinskim stazama, svaka staza mora da ima svoju vlastitu rukovodeću korporaciju, sa dugoročnim budžetom, masom kapitala i rukovodećim odborom. Glavni zadatak odbora je osmišljavanje vizije staze, na osnovu koje se donose posebne regulative kojima se određuju pravila kojih se mora pridržavati svaki pojedinačni objekat koji želi da bude deo 'celovite integrisane ponude'. Pravila se tiču poštovanja minimalnih zajedničkih standarda i uspostavljanja kriterijuma za pojedinačne doprinose budžetu rukovodećeg preduzeća. Usvajanje i poštovanje ovih pravila je preduslov za članstvo, naime, za dobrobit od zajedničkih inicijativa kao što je promocija na domaćim i međunarodnim tržištima i, iznad svega, pravo da se na glavnom ulazu u objekat istakne logo staze. Na taj način uspostavlja se selektivni mehanizam, koji štiti članove staze od neloyalne konkurencije i garantuje posetiocima i turistima da se standardi koje oni očekuju striktno poštuju na mestima i objektima koji imaju istaknut logo. Partnerstvo je osnovna odlika turističkih staza: rukovodeće preduzeće formira se nakon pregovora između potencijalnih članova i na osnovu pojedinačnih doprinosa, dok sastav odbora odražava razne postojeće aktere i interese.</p> <p>Turističke staze mogu se uspostaviti u Banatu kako bi se uvećala njegova atraktivnost, a bogatstvo nacionalne kuhinje, hrane i vina obrađenih uglavnom tradicionalnim metodama, opravdavaju uspostavljanje integrisane ponude etno-gastronomskih 'ugođaja'.</p>



	Inicijativa je da se uspostave "braon staze", upotpunjujući ovom četvrtom specifičnošću ponudu koja valorizuje nekoliko resursa koji se mogu iskoristiti u turističke svrhe.		
Prihvatljive aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Osmišljavanje staze, uključujući pripremu regulativa za članstvo - postavljanje logoa i znakova <p>Mogući troškovi: nabavka materijala</p> <ul style="list-style-type: none"> o nabavka materijala o nabavka i ugradnja opreme o troškovi renoviranja prostorija, kada je strogo vezano za ciljeve ove aktivnosti 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- tri aktivnosti financirane u toku decembra 2007. godine		
Rezultati	- početak operativnog rada prve "braon staze" do decembra 2008. godine		
Efekat	- prosečni godišnji prihodi smeštajnih objekata, restorana i prodavnica članova rukovodećih tela staza uvećan za 30% u roku od tri godine od završetka financiranih aktivnosti		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	43.000	33.000	55.000

Prioritet 2	Promovisanje strukturne promene u turističkoj ponudi
Potprioritet 2.1.	Promovisanje bolje iskorišćenosti potencijalnih smeštajnih kapaciteta
Mera 2.1.1.	Podrška ulaganjima u readaptaciju privatnih vikendica u smeštajne objekte
Krajnji korisnici	Konzorcijumi lokalnih samouprava, nevladinih organizacija, univerziteta i drugih ustanova za više obrazovanje, banaka i drugih finansijskih institucija, javnih i privatnih preduzeća, udruženja vlasnika vikendica
Indirektne ciljne grupe	Društveno-ekonomski sistem Banata
Obrazloženje mere	<p>Ponuda smeštajnih kapaciteta u Banatu je količinski dovoljna za trenutni prosek odsedanja turista i drugih posetilaca. Zapravo, iskorišćenje smeštajnih kapaciteta:</p> $U = (O \times 100) / P_o$ <p>pri čemu je U indeks iskorišćenosti;</p>



	<p>O ukupnih noćenja u toku jedne godine; Po potencijalni broj noćenja, izračunat množenjem broja postojećih kreveta sa brojem dana u godini, pokazuje brojke ispod 50%, što znači da smeštajni kapaciteti, bar u ovom trenutku, ne samo da su dovoljni nego i neiskorišćeni, stoga se ukazuje na činjenicu da postojeća preduzeća za obezbeđivanje turističkog smeštaja uglavnom imaju finansijskih poteškoća, nastalih usled nezadovoljavajuće iskorišćenosti njihovih kapaciteta. Međutim, povećanje broja posetilaca i turista očekuje se realizacijom prioriteta IRSEDP iz oblasti "turističke industrije", tako da trenutna ponuda više neće biti dovoljna u srednjeročnoj perspektivi. I pored toga, povećanje ponude trebalo bi podsticati, bez stvaranja disbalansa. U suštini, turistički potencijal Banata leži u valorizaciji prirodnih, istorijskih, kulturnih i antropoloških vrednosti, t.j. u resursima koji se moraju zaštititi, i u ravnoteži prirodnih i ljudskih staništa koje bi trebalo očuvati. Drugim rečima, to znači da se kreiranje dodatnih smeštajnih kapaciteta ne može razdvojiti od jake zaštite postojećih resursa i vrednosti na kojima bi se mogla zasnivati turistička industrija. Stvaranje dodatnih kapaciteta bi, dakle, umesto da je zasnovano na podsticanju izgradnje novih objekata, moglo da bude utemeljeno na boljoj iskorišćenosti postojećih nekretnina, pogotovo onih koji se mogu lakše readaptirati u smeštajne kapacitete. Svrha ove mere je podsticanje realizacije studije izvodljivosti vezano za sve finansijske, pravne, tržišne, tehničke varijable, na osnovu kojih bi se mogle odrediti i izmeriti alternative za korišćenje u turističke svrhe određenog dela postojećih nekretnina, vikendica. Studija izvodljivosti mora takođe proceniti i kvalitativne aspekte, pogotovo modele strukturne organizacije tih konkretnih kapaciteta.</p>
Prihvatljive aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - realizacija studije izvodljivosti o readaptaciji i integrisanoj upotrebi vikendica kao sistema smeštajnih objekata <p>Mogući troškovi:</p> <ul style="list-style-type: none"> o plaćanje tehničke ekspertize i konsultantskih usluga; o troškovi realizacije informativne kampanje o plaćanje ili razvoj ad-hoc softvera o troškovi stvaranja klasifikacije materijala (baza podataka)
	Pokazatelji
Ishodi	- jedna aktivnost finansirana do juna 2006. godine
Rezultati	- studija izvodljivosti izrađena do decembra 2007. godine
Efekat	<ul style="list-style-type: none"> - sistem operativan do juna 2009. godine - prosečni godišnji prihodi vlasnika vikendica obuhvaćenih aktivnostima uključenim u sistem uvećan za 30% od treće godine nakon juna 2009. godine.
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima



Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	57.000	44.000	73.000

Prioritet 2	Promovisanje strukturne promene u turističkoj ponudi
Potprioritet 2.1.	Promovisanje bolje iskorišćenosti latentnih smeštajnih kapaciteta
Mera 2.1.2.	Podrška ulaganjima u readaptaciju tradicionalnih zdanja u turistička odmarališta
Krajnji korisnici	vlasnici zdanja koja pripadaju "istorijskom nasleđu".
Indirektne ciljne grupe	Društveno-ekonomski sistem Banata
Obrazloženje mere	<p>Tipična karakteristika ugostiteljske industrije koja nije namenjena masovnoj potrošnji je korišćenje zgrada sa istorijskom vrednošću u vidu smeštajnih kapaciteta. "Istorijskim" se smatraju one građevine koje su stare više od 100 godina. One su trenutno, uglavnom u lošem stanju, a stanari koji trenutno u njima žive ne raspolazu dovoljnim sredstvima za njihovo adekvatno održavanje, a kamoli valorizaciju. Ni zgrade u javnom vlasništvu nisu u boljem stanju, jer se u njih ne ulaže zbog neizvesnosti oko njihovog budućeg vlasničkog statusa. Trebalo bi podsticati ulaganja u obnavljanje i delimičnu adaptaciju kuća koje su deo istorijskog nasleđa, i to ulaganja sa ciljem da se udovolji zahtevima rastućeg segmenta nemasovne turističke ponude. Tako će se lokalnom stanovništvu pružiti prilika za raznovrsnije izvore prihoda i razvoj ponude smeštaja sa pozitivnim efektima po životnu i društvenu sredinu, atraktivnu za turiste i posetioce koji nisu brojni, ali imaju visoku platežnu moć. Geografska blizina značajnim izvorima odgovarajuće vrste potražnje (prostori sa visokim BDP po glavi stanovnika) predstavlja relativnu prednost na koju Banat može da računa. Domaća sredstva i međunarodne donacije mogle bi da pomognu u ovakvim ulaganjima, ali procenat privatnih sredstava mora u tome preovlađivati.</p>
Prihvatljive aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Obnavljanje zdanja koja pripadaju "istorijskom nasleđu" i adaptacija objekata u smeštajne objekte. <ul style="list-style-type: none"> Mogući troškovi: nabavka materijala <ul style="list-style-type: none"> o adaptacija prostorija, ako je u vezi sa glavnim ciljevima aktivnosti o delimična nadoknada troškova projekta
	Pokazatelji
Ishodi	- tri aktivnosti sufinansirane u toku decembra 2006. godine
Rezultati	- ukupno 60 dodatnih kreveta obezbeđenih i u funkciji do decembra 2007. godine
Efekat	- prosečni godišnji prihodi porodica u posedu istorijskih građevina u kojima se odvijaju aktivnosti, uvećani za 20% od treće godine nakon završetka adaptacije



Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	57.000	44.000	73.000

Prioritet 2	Promovisanje strukturne promene u turističkoj ponudi
Potprioritet 2.2.	Podrška poboljšanju kvaliteta i kvantiteta smeštajnih kapaciteta
Mera 2.2.1.	Podrška razvoju novih standarda kvaliteta
Krajnji korisnici	Konzorcijumi turističkih preduzeća sa predstavništvima u Banatu.
Indirektne ciljne grupe	Društveno-ekonomski sistem Banata
Obrazloženje mere	<p>Uspostavljanje standarda samo po sebi predstavlja marketinško sredstvo u ponudi turističkih usluga. Ono pogotovo podstiče dolazak turista koji nisu ranije posećivali predložene destinacije/smeštaj, pružajući im garancije da će im zaista biti na raspolaganju navedeni sadržaji i usluge, kvantitavno i kvalitativno opisani u posebnim adekvatno plasiranim detaljnim regulativama. Drugim rečima, na taj način se smanjuju nepoznanice u izboru turista, a to se dešava naročito efikasno kad su u pitanju hoteli i odmarališta na lokacijama relativno udaljenim od onih na koje su turisti navikli. Lanci hotela i drugih odmarališta ("organizovana ponuda") poseban su odgovor na široko rasprostranjenu potrebu da se smanji faktor neizvesnosti, a to je razlog zašto se oni tako brzo razvijaju u nekim područjima udaljenim od najvećih izvora potražnje ili najpopularnijih regija gde su koncentrisane ugostiteljske usluge, t.j. u novim destinacijama.</p> <p>Poseban razvoj ovakvog modela lanaca je ISH – ugostiteljstvo po međunarodnim standardima (International Standard Hospitality), u okviru koga su različiti hoteli i odmarališta, koji se nalaze po skoro celom svetu, u mogućnosti da ponude skoro identičan kvantitet i kvalitet usluga i sadržaja. Garancije se daju pravilima određenim za sve jedinice sistema, kojih se svaka pojedinačna jedinica pridržava, na osnovu posebnih ugovora o franšizingu. I pored toga, ISH je ograničen činjenicom da on podstiče ujednačavanje ugostiteljskih jedinica, a potražnja se razvija u pravcu diferencijacije. Štaviše, ISH predstavlja poseban segment ponude, koji kontroliše ograničen broj međunarodnih faktora, koji de facto koče razvoj specifičnih "regionalnih" modela. Pored toga, uspostavljanje kupovnih jedinica koje deluju na svetskom tržištu, karakteristično za sporazume ISH, ne podstiče kupovinu jedinica za turističku proizvodnju od lokalnih dobavljača. Posledica toga je da preduzeća za pružanje smeštajnih usluga koja deluju u okviru ovog sistema ne posluju punim kapacitetom i ne daju doprinos povećanju</p>



	<p>potražnje za proizvodima iz sektora poljoprivrede, prehrambene industrije, industrije nameštaja i građevinarstva. Umesto toga, postoje podaci da u nekoliko zemalja povećanju broja noćenja u hotelima i odmaralištima ISH odgovara više nego proporcionalan porast uvoza.</p> <p>U sintezi, za region koji ne može računati na afirmisanu popularnost na međunarodnim tržištima turizma (a tako je u slučaju Banata), problem vezan za zadovoljavanje potrebe za pridržavanjem standarda (transparentnost ponude), mora se rešavati na drugačiji način. Zvanična kategorizacija odmarališta, na osnovu domaćih zakona, je skoro dovoljna za pružanje garancija domaćim turistima da će standardi biti zadovoljeni; za strane turiste mora se iznaći alternativno rešenje. Ova mera sadrži predlog o podsticanju pripreme i uređenja regulativnog i nadzornog okvira za poštovanje standarda i kvaliteta u ugostiteljstvu, sa ciljem da se za potencijalne turiste obezbede dodatne garancije. Ovaj sistem zasnivaće se na dobrovoljnoj saradnji među preduzećima lociranim na tom području i poštovanju standarda od strane jedinica koje se pridružuju sistemu koji će odobriti nezavisna tela.</p>		
Prihvatljive aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Priprema regulative kojom će se uspostaviti standardi i dobijanje potvrda o poštovanju standarda od strane jedinica ugostiteljske industrije <p>Mogući troškovi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ nabavka materijala ○ plaćanje konsultantskih usluga ○ plaćanje i razvoj informacija i podataka ○ kadrovski troškovi, ako je u vezi sa glavnim ciljem ove aktivnosti ○ studijska putovanja 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- jedna aktivnost finansirana u toku decembra 2005. godine		
Rezultati	- jedna regulativa o izdavanju potvrda pripremljena u toku decembra 2006. godine		
Efekat	- prosečni godišnji prihodi od jedinica koje su usvojile standarde utvrđene regulativom i dobijanje potvrde o tome da se pridržavaju tih standarda uvećani za 15% u roku od tri godine od njihovog usvajanja		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	43.000	33.000	55.000



Prioritet 2	Promovisanje strukturne promene u turističkoj ponudi
Potprioritet 2.2.	Podrška poboljšanju kvaliteta i kvantiteta smeštajnih kapaciteta
Mera 2.2.2.	Podrška ulaganjima manjih razmera u proširenje smeštajnih kapaciteta
Krajnji korisnici	Preduzeća iz sektora za smeštaj turista locirana u Banatu
Indirektne ciljne grupe	Društveno-ekonomski sistem Banata
Obrazloženje mere	<p>Smeštaj je komponenta ponude koja u velikoj meri utiče na ukupni učinak turističke industrije. Dva aspekta su ključna, kvalitet i kvantitet. O ovom planu naglasak se stavlja više na kvalitet nego na kvantitet, zbog specifičnih karakteristika lokalnih prirodnih, kulturnih i antropoloških resursa za turističku privredu, i predlaže se strategija za razvoj "niše" a ne masovnog turizma. Pored toga, odluka da se pažnja posveti kvalitetu povezana je sa odlukom da se prednost daje dovođenju stranih turista koji se zadržavaju u dužim posetama. Zapravo, budući da je elastičnost inostrane komponente turističke potražnje u vezi sa kvalitetom ponuđenog smeštaja veća od domaće potražnje, unapređivanje smeštajnih objekata je od ključnog značaja.</p> <p>Situacija u Banatu je u vezi sa ovim pitanjem često nezadovoljavajuća. Iako su u proseku relativno skoro izgrađeni, u hotelima često ne postoji oprema i usluge predviđene za njihovu kategoriju i koje turisti očekuju da dobiju u tim objektima. Nivo redovnog održavanja je, osim u nekim značajnim izuzecima, vrlo nizak. Osoblje često nije u dovoljnoj meri profesionalno i obučeno. Iako se naglasak stavlja pre na kvalitet nego na kvantitet, na poboljšanje pre nego na uvećanje obima, drugi prioritet generalno podrazumeva i davanje podrške za uvećanje smeštaja u kvantitativnom smislu. To predstavlja cilj ove mere. Obim dodeljenih sredstava je ograničen, tako da će se finansirati samo neke aktivnosti manjeg obima. I pored toga, prednost će se dati inovativnim aktivnostima koje služe kao primeri dobre prakse i mogu da aktiviraju spontani efekat kopiranja.</p>
Prihvatljive aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Ulaganja manjeg obima u uvećanje smeštajnih kapaciteta. Ulaganjem se mora uvesti upotreba tehnologija za štednju energije. <ul style="list-style-type: none"> Moguća ulaganja: nabavka materijala <ul style="list-style-type: none"> o troškovi izgradnje o plaćanje konsultantskih usluga o nabavka i ugradnja novih tehnologija
	Pokazatelji
Ishodi	- 10 aktivnosti finansiranih u toku decembra 2006. godine
Rezultati	- 10 dodatnih pilot-soba (koje koriste nove tehnologije) spremnih u toku juna 2007. godine
Efekat	<ul style="list-style-type: none"> - prosečni godišnji prihodi od jedinica u kojima su sprovedene finansirane aktivnosti uvećani za 15% u roku od 3 godine od završetka finansiranih aktivnosti <ul style="list-style-type: none"> - efekti kopiranja: dodatnih 15 soba opremljenih novim tehnologijama nastalim u preduzećima u kojima nije bilo



	finansiranih aktivnosti		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	43.000	33.000	55.000

Prioritet 2	Promovisanje strukturne promene u turističkoj ponudi
Potprioritet 2.3.	Podrška razvoju usluga za zadovoljavanje potreba turista
Mera 2.3.1.	Podrška ulaganjima za izgradnju sportskih objekata
Krajnji korisnici	Konzorcijumi banatskih opština i preduzeća za smeštaj turista
Indirektne ciljne grupe	Društveno-ekonomski sistem Banata
Obrazloženje mere	Turistička ponuda ne podrazumeva samo smeštaj, nego i raznovrsnu ponudu pratećih objekata i usluga. Ta ponuda određuje ponudu i optimizaciju smeštajnih kapaciteta, t.j. privlačenje mušterija i van špica sezone. U slučaju Banata, na čijem području će razvoj turističke industrije zavisiti od podsticanja nemasovnog turizma i valorizacije lokalnih tradicija, prateći objekti i usluge moraju se razvijati uzimajući u obzir regionalne specifične kulturne osobenosti, uz minimalni uticaj na životnu sredinu i prirodu. Trebalo bi podsticati i finansijski podržati osmišljavanje integrisanog sistema koji omogućava povoljne sinergije, izbegavajući moguća dupliranja i preklapanja pojedinačnih aktivnosti. Ova mera ima za cilj pružanje podrške pripremanju nacrtu integrisanog sistema sportskih objekata.
Prihvatljive aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - izrada studije za realizaciju i upravljanje integrisanim sistemom sportskih objekata <p>Mogući troškovi: nabavka materijala</p> <ul style="list-style-type: none"> o plaćanje tehničke ekspertize o troškovi promovisanja inicijative
	Pokazatelji
Ishodi	- jedna aktivnost finansirana u toku juna 2006. godine
Rezultati	- integrisani nacrt regionalnog sistema sportskih objekata za turističke svrhe pripremljen u toku decembra 2006. godine
Efekat	- stručna sposobnost za pribavljanje kapitala sa ciljem realizacije objekata: dve aktivnosti finansirane uz učešće međunarodnog kapitala počevši od decembra 2008. godine
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima



Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	11.000	9.000	14.000

Prioritet 2	Promovisanje strukturne promene u turističkoj ponudi
Potprioritet 2.3.	Podrška razvoju usluga za zadovoljavanje turističke potražnje
Mera 2.3.2.	Podrška ulaganju za izgradnju objekata za održavanje poslovnih skupova
Krajnji korisnici	Konzorcijumi opština, ustanova višeg obrazovanja i preduzeća za turistički smeštaj
Indirektne ciljne grupe	Društveno-ekonomski razvoj Banata
Obrazloženje mere	<p>Turistička ponuda ne podrazumeva samo smeštaj nego i raznovrsnu ponudu pratećih objekata i usluga. Ta ponuda određuje ponudu i optimizaciju smeštajnih kapaciteta, t.j. privlačenje mušterija i van špica sezone. U slučaju Banata, na čijem području će razvoj turističke industrije zavisiti od podsticanja nemasovnog turizma i valorizacije lokalnih tradicija, prateći objekti i usluge moraju se razvijati uzimajući u obzir regionalne specifične kulturne osobenosti, uz minimalni uticaj na životnu sredinu i prirodu. Trebalo bi podsticati i finansijski podržati osmišljavanje integrisanog sistema koji omogućava povoljne sinergije, izbegavajući moguća dupliranja i preklapanja pojedinačnih aktivnosti.</p> <p>Ova mera ima za cilj pružanje podrške pripremi nacrt integrisanog sistema objekata za održavanje poslovnih skupova. Pri razvoju takvih objekata mora se uzeti u obzir blizina glavnog grada i međunarodnog aerodroma, prisutnost iskusne profesionalne radne snage koja bi se mogla zaposliti, atraktivnost prirodne i kulturne sredine.</p>
Prihvatljive aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Studija za realizaciju i upravljanje integrisanim sistemom objekata za održavanje poslovnih skupova. <p>Mogući troškovi:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Plaćanje tehničke ekspertize o troškovi promovisanja inicijative
	Pokazatelji
Ishodi	- jedna aktivnost finansirana u toku juna 2006. godine
Rezultati	- integrisani nacrt regionalnog sistema sportskih objekata za turističke svrhe spreman u toku decembra 2006. godine
Efekat	- podrška stručnoj sposobnosti za iznalaženje kapitala s ciljem realizacije objekata za održavanje konferencija i poslovnih skupova: dve aktivnosti finansirane uz učešće međunarodnog kapitala počće u toku decembra 2008. godine
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima



Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	11.000	9.000	14.000

Prioritet 2	Promovisanje strukturne promene u turističkoj ponudi
Potprioritet 2.3.	Podrška razvoju usluga za zadovoljavanje turističke potražnje
Mera 2.3.3.	Podrška uvođenju novih tehnologija za komunikaciju u muzejima
Krajnji korisnici	Konzorcijumi opština, ustanova višeg obrazovanja i preduzeća za smeštaj turista
Indirektne ciljne grupe	Stanovništvo u turističkim područjima Banata, turisti, posetioci muzeja, zaposleni u muzejima u Banatu, privreda Banata
Obrazloženje mere	Moderni muzeji nisu samo skladišta kategorizovanih predmeta, nego osmišljene staze za upoznavanje sa raznim kulturama, tradicijama, tehnologijama. Poseta takvim strukturama ne bi trebalo da bude doživljaj dostupan samo ograničenom broju stručnjaka, nego svima. Ona predstavlja izlet u istorijsko sećanje, način da se uveća lično poznavanje i sposobnost da se razume prošlost, sadašnjost i zamisli budućnost određenih civilizacija. Muzeji najnovije generacije su stoga mesta zabave, gde se podstiče učenje zahvaljujući širokoj primeni novih tehnologija komunikacije. Stoga je svrha ove mere podrška stvaranju jedne pilot aktivnosti, a to je uspostavljanje muzeja "najnovije generacije", u kom će posetioci i turisti moći da se upoznaju sa sadržajima civilizacije sa kojom se suočavaju, zahvaljujući tehnologijama jednostavnim za korišćenje (na primer, interaktivne mape sa virtuelnom rekonstrukcijom lokaliteta, onako kako su izgledali pre više vekova ili hiljada godina).
Prihvatljive aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - osmišljavanje i implementacija jednog pilot-muzeja "najnovije generacije". Mogući troškovi: <ul style="list-style-type: none"> ▪ nabavka materijala ○ plaćanje tehničke ekspertize ○ kupovina ili razvoj odgovarajućeg softvera ○ opremanje i osposobljavanje prostorija, kada je to strogo vezano za ciljeve ove mere ○ troškovi javne kampanje za ovu inicijativu
	Pokazatelji
Ishodi	- jedna aktivnost finansirana u toku juna 2007. godine
Rezultati	- jedan pilot-muzej osposobljen do početka decembra 2008. godine
Efekat	- tri dodatna muzeja, koji neće biti finansirani u okviru ove mere, osposobljeni do početka decembra 2010. godine
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima



Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	11.000	9.000	14.000

Prioritet 2	Promovisanje strukturne promene u turističkoj ponudi		
Potprioritet 2.3.	Podrška razvoju usluga za zadovoljavanje turističke potražnje		
Mera 2.3.4.	Podrška lokalnim integrisanim programima za organizaciju atraktivnih manifestacija		
Krajnji korisnici	Konzorcijumi preduzeća, privrednih komora, udruženja preduzetnika, opština		
Indirektne ciljne grupe	Društveno-ekonomski sistem Banata		
Obrazloženje mere	Regionalne tradicije predstavljaju posebna obeležja antrolopoških i kulturnih vrednosti nekog područja. Ulaganja u njihovu ekonomsku valorizaciju predstavljaju ključan doprinos društvenoj i ekonomskoj revitalizaciji stvaranjem dodatnih izvora prihoda. Pored toga, njihovom ekonomskom valorizacijom, budući da je ona povezana sa očuvanjem ili oživljavanjem tradicionalnih tehnika, obezbedila bi se održiva eksploatacija lokalnih resursa. Pri tome promocija predstavlja ključni faktor, a organizovanje atraktivnih manifestacija, kao što su sajmovi i festivali, predstavlja ključno sredstvo u strategiji promocije.		
Prihvatljive aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Organizacija integrisane promocije sajmova i festivala Mogući troškovi: <ul style="list-style-type: none"> o plaćanje tehničke ekspertize i konsultantskih usluga; o realizacija marketinških kampanja o osmišljavanje i održavanje veb sajtova 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- jedna aktivnost finansirana u toku decembra 2006. godine		
Rezultati	- jedinstveni marketinški sistem operativan u toku decembra 2007. godine		
Efekat	<ul style="list-style-type: none"> - Kumulativni efekti: organizovanje dva nova godišnja sajma / festivala uspostavljena do kraja 2008. godine - 12 novih turističkih objekata započinju sa radom u toku decembra 2009. godine u naseljima predviđenim u okviru finansiranih aktivnosti 		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.



Predviđena sredstva (€)	11.000	9.000	14.000
--------------------------------	---------------	--------------	---------------

Prioritet 2	Promovisanje strukturne promene u turističkoj ponudi		
Potprioritet 2.4.	Poboljšanje kvaliteta ljudskih resursa u sektoru turizma		
Mera 2.4.1.	Podrška za kurseve obuke rukovodilaca preduzeća iz ovog sektora		
Krajnji korisnici	Krajnji korisnici (polaznici) su konzorcijumi preduzeća i specijalizovanih ustanova za više obrazovanje		
Indirektne ciljne grupe	Društveno-ekonomski sistem Banata		
Obrazloženje mere	<p>Prosečan nivo obrazovanja stanovništva u Srbiji je među najvišim u svetu. I pored toga, iako su postojeće stručne sposobnosti odgovarajuće za fazu u kojoj preovlađuje uloga proizvodnje, one manje odgovaraju potrebama privrede u kojoj preovlađuju ulogu ima pružanje usluga. Potrebno je uložiti velike napore za razvoj novih veština koje bi odgovarale novim neophodnim stručnim profilima, pogotovo u svim sektorima u kojima su 'nematerijalne' komponente proizvodnih procesa od ključne važnosti, kao što je slučaj u turističkoj industriji. U tu svrhu osmišljene su dve posebne mere, 2.4.1. i 2.4.2. One održavaju poseban cilj u okviru IPDER-a, "Unapređenje eksploatacije lokalnih resursa".</p> <p>Ova mera usmerena je na razvoj sposobnosti preduzetnika i rukovodilaca, posebno u najosetljivijim tematskim područjima, a to su marketing i finansije.</p>		
Prihvatljive aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Kursevi obuke za preduzetnike i rukovodioce iz sektora turizma <p>Mogući troškovi:</p> <ul style="list-style-type: none"> o plaćanje tehničke ekspertize i konsultantskih usluga; o opremanje i osposobljavanje prostorija, kada je to strogo vezano za program 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- dve aktivnosti finansirane u toku decembra 2007. godine		
Rezultati	- 30 polaznika prošlo obuku u toku decembra 2008. godine		
Efekat	-prosečni godišnji prihodi preduzeća čiji su vlasnici i/ili rukovodioci pohađali kurseve uvećani za 15% u roku od tri godine od završetka finansiranih aktivnosti		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena	22.000	17.000	28.000



sredstva (€)			
---------------------	--	--	--

Prioritet 2	Promovisanje strukturne promene u turističkoj ponudi		
Potprioritet 2.4.	Poboljšanje kvaliteta ljudskih resursa u sektoru turizma		
Mera 2.4.2.	Podrška za kurseve obuke za osoblje		
Krajnji korisnici	Konzorcijumi preduzeća i specijalizovanih ustanova za više obrazovanje		
Indirektne ciljne grupe	Društveno-ekonomski sistem Banata		
Obrazloženje mere	Iako su postojeće stručne sposobnosti odgovarajuće za fazu u kojoj preovlađuje uloga proizvodnje, one manje odgovaraju potrebama privrede u kojoj preovlađujuću ulogu ima pružanje usluga. Potrebno je uložiti velike napore na razvoju novih veština koje bi odgovarale novim neophodnim stručnim profilima, pogotovo u svim sektorima u kojima su 'nematerijalne' komponente proizvodnih procesa od ključne važnosti, kao što je slučaj u turističkoj industriji. U tu svrhu osmišljene su dve posebne mere, 2.4.1. i 2.4.2. One održavaju poseban cilj u okviru IPDER-a, "Unapređivanje eksploatacije lokalnih resursa". Ova mera usmerena je na razvoj sposobnosti osoblja koje radi u turističkim objektima, u skladu sa planom podsticanja standarda "punog kvaliteta".		
Prihvatljive aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Kursevi obuke za osoblje u turističkom sektoru <ul style="list-style-type: none"> o Mogući troškovi: o plaćanje tehničke ekspertize i konsultantskih usluga; o opremanje i osposobljavanje prostorija, kada je to strogo u vezi sa programom 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- dve aktivnosti finansirane u toku decembra 2007. godine		
Rezultati	- 50 polaznika obučeni u toku decembra 2008. godine		
Efekat	- prosečni godišnji prihodi preduzeća čiji su vlasnici i / ili rukovodioci pohađali kurseve uvećani za 10% u toku 3 godine od završetka finansiranih aktivnosti		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	22.000	17.000	28.000

Prioritet 3	Stvaranje pogodnog okruženja za razvoj turizma		
Potprioritet 3.1	Uključivanje nacionalnih manjina		



Mera 3.1.1.	Podrška organizaciji inicijativa za podizanje svesti o doprinosu svake nacionalne manjine multikulturnom regionalnom nasleđu		
Krajnji korisnici	Konzorcijumi lokalnih samouprava, turističkih preduzeća, ustanova za više obrazovanje		
Indirektne ciljne grupe	Društveno-ekonomski razvoj Banata		
Obrazloženje mere	Politika razvoja turizma obavezno se zasniva na društveno-kulturnoj sredini koja je podržava u što širem obimu. Ovo pitanje je od izuzetnog značaja, budući da su društveno-kulturni faktori ključni resursi za poboljšanje atraktivnosti ovog područja i udeo turizma u njegovoj ukupnoj privredi. Iako su sposobnosti i ponašanje lokalnog stanovništva prirodno povoljne za razvoj ovog sektora, potreban je dalji napredak. U tom smeru trebalo bi uložiti napore animiranjem svih nacionalnih manjina koje čine društveno-kulturni identitet regiona.		
Prihvatljive aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Organizovanje radionica, promotivnih kampanja i svih drugih aktivnosti usmerenih na jačanje koncenzusa u društvu kada je reč o politici za razvoj turizma od strane nacionalnih manjina <ul style="list-style-type: none"> Mogući troškovi: <ul style="list-style-type: none"> ▪ nabavka materijala ○ plaćanje tehničke ekspertize i konsultantskih usluga; ○ opremanje i osposobljavanje prostorija, kada je to strogo vezano za program ○ osmišljavanje i jednogodišnji troškovi održavanja višjezičkih veb sajtova 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- dve aktivnosti finansirane tokom decembra 2007. godine		
Rezultati	- 250 učesnika u finansiranim aktivnostima od početka aktivnosti do decembra 2008. godine		
Efekat	- 15 novih MSP-a, koje su učesnici u aktivnostima oformili u sklopu finansiranih aktivnosti, operativno do decembra 2010. godine		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	35.000	27.000	45.000

Prioritet 3	Stvaranje pogodnog okruženja za razvoj turizma		
Potprioritet 3.2.	Promovisanje kulture gostoljubivosti		
Mera 3.2.1.	Podrška organizovanju seminara i radionica za širenje kulture gostoljubivosti		
Krajnji korisnici	Konzorcijumi lokalnih samouprava, turističkih preduzeća, ustanova		



	višeg obrazovanja		
Indirektne ciljne grupe	Društveno-ekonomski sistem Banata		
Obrazloženje mere	Politika razvoja turizma obavezno se zasniva na društveno-kulturnoj sredini koja je podržava u što širem obimu. Ovo pitanje je od ključnog značaja, budući da su društveno-kulturni faktori ključni resursi za poboljšanje atraktivnosti ovog područja i udeo turizma u njegovoj ukupnoj privredi. Iako su sposobnosti i ponašanje lokalnog stanovništva prirodno povoljne za razvoj ovog sektora, potreban je dalji napredak. U tom smeru trebalo bi uložiti napore podsticanjem širenja profesionalno orijentisane "kulture gostoljubivosti".		
Prihvatljive aktivnosti	Organizovanje manifestacija i javnih kampanja usmerenih na širenje trajne i održive "kulture gostoljubivosti" Mogući troškovi: <ul style="list-style-type: none"> ○ plaćanje tehničke ekspertize i konsultanskih usluga; ○ opremanje i osposobljavanje prostorija, kada je to strogo vezano za program ○ osmišljavanje i jednogodišnji troškovi za održavanje veb sajtova 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- dve aktivnosti finansirane u toku decembra 2007. godine		
Rezultati	- 1.000 lica obuhvaćenih ovom merom od početka aktivnosti do decembra 2008. godine		
Efekat	- prosečni godišnji prihodi turističkih preduzeća uvećani za 15% od treće godine nakon završetka finansiranih aktivnosti.		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	35.000	27.000	45.000

Prioritet 4	Jačanje prisutnosti Banata na međunarodnom turističkom tržištu
Potprioritet 4.1.	Poboljšanje marketinga i komercijalizacija Banata kao turističke destinacije
Mera 4.1.1.	Osmišljavanje, organizacija i uspostavljanje Banatske turističke agencije
Krajnji korisnici	Jedinstveni konzorcijum u kom će biti objedinjene regionalne privredne komore, Regionalna agencija za razvoj, sve lokalne samouprave u Banatu, Autonomna Pokrajina Vojvodina, udruženja turističkih preduzeća, turističkih operatera (domaćih i stranih).
Indirektne ciljne	Društveno – ekonomski sistem Banata



grupe				
Obrazloženje mere	<p>Prisutnost turističke ponude Banata, kao i turističke ponude cele Srbije, na međunarodnim tržištima je od ključne važnosti, budući da je imidž cele zemlje uglavnom nejasan i donekle negativan, i pored daleko pozitivnije slike u stvarnosti. Plasiranje turističkih proizvoda Banata na međunarodnim tržištima turizma je stvar adekvatnog i efektivnog marketinga i strategije komunikacije. Tu strategiju trebalo bi da osmisli i njome upravlja jedinstveno specijalizovano telo koje bi se bavilo receptivnim turizmom, u saradnji i uz tehničku podršku stranih turističkih operatera. Ovo telo, pod nazivom: "Banatska turistička agencija", ima za zadatak da kontaktira različite subjekte zadužene za nabavku, da definiše potrebe i ukuse ciljne potražnje, priprema integrisane pakete turističkih usluga (na primer, paket-aranžmane), odabira najadekvatnije distributivne kanale, ugovara komercijalne poslove sa turističkim operaterima. Osmišljavanje i održavanje posebnog veb sajta takođe bi bio deo dužnosti ove Agencije. Pored toga, ova Agencija će napraviti mapu teritorije na kojoj će biti identifikovani subregionalna "homogena područja", na kojima će "lokalne turističke agencije" raditi na obezbeđivanju informacija i drugih vidova relevantne pomoći za posetioce i turiste (rezervacije i plaćanja, organizovane posete sa vodičima, itd.) (vidi meru 4.1.2.). Ukratko, promovisanje uslužnog «prihvata» turista i raspoloživa pomoć na terenu predstavljaće dva elementa jedinstvenog integrisanog sistema osmišljenog s ciljem povećanja broja noćenja, novca koji turisti troše i efekta industrije turizma na 'regionalnu' privredu.</p>			
Prihvatljive aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Uspostavljanje i jednogodišnji rad Banatske turističke agencije - Mogući troškovi: <ul style="list-style-type: none"> - plaćanje tehničke ekspertize i konsultantskih usluga; - opremanje i osposobljavanje prostorija, kada je to strogo vezano za program tekući troškovi u prvoj godini rada - osmišljavanje i održavanje veb sajta u toku prve godine rada 			
	Pokazatelji			
Ishodi	- jedna aktivnost finansirana u toku decembra 2006. godine			
Rezultati	- Uspostavljanje i osposobljavanje Agencije do decembra 2007. godine			
Efekat	- prosečno odsedanje turista u Banatu (noćenja/dolasci) uvećano za 15% od treće godine nakon prve godine rada finansirane aktivnosti			
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima			
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima			
Rok za realizaciju	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;">2005.</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">2006.</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">2007.</td> </tr> </table>	2005.	2006.	2007.
2005.	2006.	2007.		



Predviđena sredstva (€)	35.000	27.000	45.000
--------------------------------	---------------	---------------	---------------

Prioritet 4	Jačanje prisutnosti Banata na međunarodnom turističkom tržištu
Potprioritet 4.1.	Poboljšanje marketinga i komercijalizacije Banata kao turističke destinacije
Mera 4.1.2.	Osmišljavanje, organizacija i uspostavljanje lokalnih turističkih agencija
Krajnji korisnici	<ul style="list-style-type: none"> - Jedinstveni konzorcijumi zasnovani na teritorijalnom principu, koji bi delovao unutar subregionalnih područja definisanih od strane Banatske turističke agencije. U konzorcijume moraju biti uključene lokalne samouprave i lokalna udruženja turističkih preduzeća.
Indirektne ciljne grupe	Društveno - ekonomski sistem Banata
Obrazloženje mere	<p>Kada je usmerena ne samo na prosto povećanje broja turista nego i na rezultate turističke delatnosti na regionalnu/lokalnu ekonomiju, politika razvoja turizma zahteva «potpuni kvalitet», drugim rečima, neophodno je biti na raspolaganju turistima na terenu. Rezervacije, informacije, organizovane posete, organizacije manifestacija su neke od usuga koje se moraju obezbediti za turiste nakon njihovog dolaska na odredište. Takvi zadaci mogu se efikasnije ispunjavati od strane lokalnih tela, jer u ovom slučaju poznavanje lokalne sredine predstavlja ključni faktor. S druge strane, ulaganje napora i razvoj usluga za turiste na lokalnom nivou ima smisla samo ako su te usluge namenjene određenoj grupi turista i, naravno, nakon dolaska turista na određenu lokaciju. Stoga, naponi uloženi u marketing na regionalnom nivou i pružanje usluga na lokalnom nivou predstavljaju komplementarne elemente jednog jedinstvenog sistema.</p> <p>Ovom merom pružiće se podrška uspostavljanju, organizaciji i, delimično, implementaciji lokalnih turističkih agencija, čija će svrha biti da turistima budu na raspolaganju, kao i da im pružaju one usluge koje će učiniti da njihov odmor, ili samo jedna poseta, bude iskustvo koje vredi ponovo doživeti.</p> <p>Lokalne agencije biće organizovane u mrežu, a njihov geografski položaj određen od strane Banatske turističke agencije.</p>
Prihvatljive aktivnosti	<p>Uspostavljanje i jednogodišnji rad lokalnih turističkih agencija</p> <p>Mogući troškovi</p> <ul style="list-style-type: none"> - plaćanje tehničke ekspertize i konsultantskih usluga; - opremanje i osposobljavanje prostorija, kada je to strogo vezano za program - tekući troškovi u prvoj godini rada - dizajn i održavanje veb sajtova tokom prve godine rada -
	Pokazatelji



Ishodi	- tri aktivnosti finansirane u toku decembra 2007. godine		
Rezultati	- Agencija uspostavljena i operativna do decembra 2008. godine		
Efekat	- prosečni boravak turista u područjima obuhvaćenih aktivnostima (noćenja/dolasci) uvećan za 15% od treće godine nakon prve godine rada finansiranih aktivnosti.		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	35.000	27.000	45.000

TEMATSKA OBLAST E: RAZVOJ LJUDSKOG KAPITALA I SOCIJALNA PITANJA

Uvod

Obim sredstava dodeljenih za ovu tematsku oblast opravdan je činjenicom da većina aktivnosti, koje će se finansirati na osnovu mera kojima se realizuju odabrani prioriteti i potprioriteti, zahteva ograničen iznos finansijskih sredstava ("blage" mere), iako će očekivani rezultati, ishodi i dejstvo biti izuzetno izraženi. Druge mere trebalo bi da budu sufinansirane iz značajnih doprinosa iz državnog budžeta.

Detaljan opis mera

Prioritet 1.	Povećanje zaposlenosti kroz razvoj ljudskog kapitala
Potprioritet 1.1.	Unapređivanje kvaliteta radne snage
Mera 1.1.1.	Podrška projektima za obučavanje za nove tehnologije
Krajnji korisnici	Državne institucije nadležne za ljudski kapital, državne institucije za obrazovanje i obučavanje, opštine, agencije za razvoj i komore u Banatu
Indirektne ciljne grupe	Nezaposlena lica, zaposlena radna snaga, poslodavci, obrazovni sistem u Banatu
Obrazloženje mere	Ljudski kapital u Banatu mogao bi se smatrati sredstvom sa glavnom ulogom u budućem razvoju. Obrazovni sistem u Banatu je dobro organizovan, a kada je reč o kvalitetu



	<p>obrazovanja i obuke, on se nalazi na visokom nivou i ne zaostaje za paralelnim sistemima u drugim evropskim zemljama. Međutim, osnovni problem je u činjenici da postojeća obrazovana i osposobljena radna snaga, odnosno ljudski kapital, ne odgovara potrebama budućeg privrednog i drugog razvoja regiona. Stručnost tih ljudi nije prilagođena pomenutim potrebama, te im je potrebno dodatno obrazovanje i obuka. Stoga bi radna snaga trebalo da bude usklađenija sa potrebama poslodavaca i njihovim delatnostima. U tom smislu, postoji potreba za unapređivanjem postojeće i potencijalne radne snage, odnosno ljudskog kapitala. S obzirom da uvođenje novih tehnologija određuje privredni razvoj Banata, uočena je potreba za projektima za obučavanje za nove tehnologije, koje su već sada ili će biti uvedene u banatska preduzeća u bliskoj budućnosti.</p> <p>Stoga je svrha ove mere usmeravanje aktivnosti na razvoj i prilagođavanje tržišnim zahtevima nastavnih planova i metoda koji će unaprediti ljudski kapital u smislu usvajanja novih tehnologija. Ove aktivnosti su usmerene na povećanje konkurentnosti privrede regiona na međunarodnom tržištu roba i usluga.</p>		
Prihvatljive aktivnosti	<p>Stvaranje(realizacija)novih(već postojećih)metoda obrazovanja i obuke, izrada novih nastavnih planova, izrada novog sistema socijalne zaštite</p> <p>Prihvatljiva sredstva za prihvatljive aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stvaranje novih metoda obrazovanja i obuke, izrada novih nastavnih planova, usmerenih na usvajanje novih tehnologija, sufinansiranje plata zaposlenih u prvoj godini - delimična naknada troškova projekta 		
	Pokazatelji	Verifikacioni izvori	
Ishodi	Izrada 3 nastavna plana i metodologije za projekte obuke u svrhu usvajanja novih tehnologija pripremljena u toku prve godine		
Rezultati	Stopa obuhvaćenosti korisnika povećana za 5% za dve godine		
Efekat	Viši nivo kvalifikacija korisnika za 10% nakon tri godine		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (evro)	32.000	25.000	41.000

Prioritet 1.	Povećanje zaposlenosti kroz razvoj ljudskog kapitala
---------------------	--



Potprioritet 1.2.	Povećanje zapošljavanja
Mera 1. 2.1	“Podrška inicijativama za smanjenje neusklađenosti između poslovnih ponuda i potražnje (na primer:poslovni klubovi)”
Krajnji korisnici	Državne institucije nadležne za ljudski kapital ili zapošljavanje, državne institucije za obrazovanje i obuku, opštine, agencije za razvoj i komore u Banatu
Indirektne ciljne grupe	Nezaposlena lica, predstavnici poslodavaca
Obrazloženje mere	<p>U toku procesa tranzicije u Banatu, struktura privrede se znatno izmenila. Kako petrohemijska, hemijska, metalna i drvna preduzeća imaju za tržište veću teritoriju bivše Jugoslavije, kao i Sovjetskog Saveza, ona su izgubila svoja tržišta i trenutno se restrukturiraju ili su pod stečajem. Tradicionalna industrijska proizvodnja i poljoprivreda smanjuju broj zaposlenih i proizvodnju, dok se razvijaju proizvodnje koje koriste nove tehnologije ili poljoprivreda usmerena na nove proizvode, kao i sektor usluga. Posledica ovoga jeste izražen nesklad između radne ponude i potražnje.</p> <p>Prateći nove strukture potražnje radne snage, potrebno je sprovesti aktivnosti usmerene na usklađivanje ponude i potražnje radne snage. Kao što bi to trebalo uraditi na organizovan način, takođe bi trebalo formirati organizacije poput poslovnih klubova, gde bi strane zainteresovane za usklađivanje poslovne ponude i potražnje učestvovala u pronalaženju načina za rešavanje akutnog problema nezaposlenosti.</p> <p>U okviru tih organizacija, akcionari koje čine nezaposlena lica, ali i predstavnici poslodavaca, sindikata, nacionalne službe za zapošljavanje, opština i drugih nadležnih institucija trebalo bi da razmatraju određene probleme u vezi poslovnim ponudom i potražnjom, razrađuju strategije i akcione planove i pokreću inicijative za pilot-projekte, što će za cilj imati usklađivanje poslovne ponude i potražnje. Na taj način bi trebalo da pronađu način za optimalno prilagođavanje stručnih kvalifikacija ljudi potražnji, kao i mesto gde bi se oni dodatno obrazovali i obučavali.</p> <p>Svrha ovog projekta je takođe usmeravanje aktivnosti na razvoj i prilagođavanje tržišnim zahtevima nastavnih i obrazovnih metoda i nastavnih planova. Ove aktivnosti su usmerene na povećanje konkurentnosti privrede regiona na međunarodnom tržištu roba i usluga</p>
Prihvatljive aktivnosti	<p>Razrađivanje strategija usklađivanja, akcionih planova ili inicijativa koje čine pilot- projekat.</p> <p>Prihvatljivi troškovi za prihvatljive aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - formiranje poslovnih klubova i troškovi njihovih delatnosti, - izrada novog nastavnog plana, - delimična naknada troškova projekta
	Pokazatelji
Ishodi	- Izrada tri pilot projekta ili studije o izvodljivosti za poslovne klubove i druge oblike usklađivanja, pripremljeni do kraja



	decembra 2006.godine		
Rezultati	- 10% korisnika obuhvaćeno uslugama poslovnih klubova do kraja decembra 2007. godine		
Efekat	- 50% projekata poslovnih klubova održivo do kraja decembra 2008.godine		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (evro)	23.000	18.000	29.000

Prioritet 1.	Povećanje zaposlenosti kroz razvoj ljudskog kapitala
Potprioritet 1.2.	Povećanje zapošljavanja
Mera 1.2.2.	Podrška projektima obuke za otpuštene radnike
Krajnji korisnici	Državne institucije nadležne za ljudski kapital i zapošljavanje, državne institucije za obrazovanje i obuku, opštine, agencije za razvoj i komore u Banatu.
Indirektne ciljne grupe	Otpušteni radnici, poslodavci
Obrazloženje mere	<p>U toku procesa tranzicije u Banatu mnogo radnika je trajno ostalo bez posla. Petrohemijska, hemijska, metalna, kao i preduzeća za preradu drveta trenutno se restrukturiraju ili su u fazi likvidacije. Dalje uvođenje nove akumulativne i automatizovane opreme smanjuje potražnju radne snage. Izmenjena struktura privrede dovela je do toga da veliki broj radnika ostane bez posla. Sa njihovim trenutnim profilom oni možda nikad neće moći da pronađu posao. Situacija je najkritičnija kod ljudi u poznim četrdesetim i pedesetim godinama života. Zbog toga su projekti obuke za otpuštene radnike od izuzetnog značaja. Ove obuke bi trebalo da ih osposobi za rad sa drugim tehnologijama i opremom za koje su se obučavali, neke od njih i za preduzetništvo radi pokretanja novih poslova, a ostalima da pruži pomoć pri traženju novog posla. Stoga će obuke biti organizovane tako da obuhvate stručno osposobljavanje i unapređivanje veština, kao i osposobljavanje za preduzetništvo i menadžment, u zavisnosti od profila koji otpušteni radnici traže.</p> <p>Svrha ovog projekta je takođe usmeravanje aktivnosti na razvoj i prilagođavanje tržišnim zahtevima nastavnih i obrazovnih metoda i nastavnih planova. Ove aktivnosti su usmerene na povećanje konkurentnosti privrede regiona na međunarodnom tržištu roba i usluga</p>
Prihvatljive aktivnosti	Osmišljavanje novih nastavnih i obrazovnih metoda za otpuštene radnike; razrada strategije, akcionionih planova ili inicijativa koje uključuju



	pilot -projekte za zapošljavanje otpuštenih radnika . Prihvatljivi troškovi za prihvatljive aktivnosti: - izrada novih nastavnih planova, - prezentacije, uputstva, predavanja, - materijali i priručnici, - delimična naknada troškova projekta.		
	Pokazatelji		
Ishodi	- tri projekta za obučavanje otpuštenih radnika pripremljena do kraja decembra 2006.godine		
Rezultati	- 5% nezaposlenih lica uključenih u projekte obuke do kraja decembra 2007. godine		
Efekat	- stopa nezaposlenosti smanjena za 1,5% do 2009. godine		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	8.000	6.000	10.000

Prioritet 1	Povećanje zaposlenosti kroz razvoj ljudskog kapitala
Potprioritet 1.2.	Povećanje zapošljavanja
Mera 1.2.3.	Podrška projektima obuke za mlade nezaposlene ljude
Krajnji korisnici	Državne institucije nadležne za ljudski kapital i zapošljavanje, državne institucije za obrazovanje i obuku, opštine, omladinske organizacije u Banatu.
Indirektna ciljna grupa	Mladi nezaposleni ljudi, poslodavci, privreda Banata uopšte
Objašnjenje mere	<p>Generacije mladih Banata pretrpele su deceniju ratova, propadanja privrede i smanjenja poslovnih mogućnosti u ograničenom poslovnom okruženju. Obrazovni sistem po kojem su se školovali, pretrpeo je propast teoretskog i nedostatak praktičnog znanja i obuke. Pružena im je mogućnost rada na crno, što je u potpunosti neregulisano, kao i na mestima na kojima nisu želeli da rade u nešto organizovanijem okruženju. U tom smislu, da bi im se omogućilo započinjanje poslova i zapošljavanje pod istim uslovima koje imaju osobe sa radnim iskustvom, stručnošću i znanjem, potrebno je da se dodatno obuču, što će im upotpuniti znanje, stručnost i iskustvo i omogućiti da konkurišu na tržištu rada sa istim mogućnostima zapošljavanja.</p> <p>Ova obuka trebalo bi da ih osposobi za rad sa novim tehnologijama i opremom, neke od njih za preduzetništvo, kako bi pokrenuli nove poslove. Stoga će obuke biti organizovane tako da obuhvate stručno osposobljavanje i unapređivanje veština, kao i osposobljavanje za preduzetništvo i menadžment, u zavisnosti od profila koji otpušteni radnici traže.</p>



	Svrha ovog projekta je takođe uključivanje u proces obuke mladih nezaposlenih ljudi koji će se obučiti i osposobiti za metode i nastavni plan koji su prilagođeni potrebama tržišta rada. Ove aktivnosti omogućavaju povećanje konkurentnosti privrede regiona na međunarodnom tržištu roba i usluga.		
Prihvatljive aktivnosti	Razrada strategije, akcionih planova i inicijativa koje sadrže pilot-projekat za zapošljavanje mladih nezaposlenih ljudi. Prihvatljivi troškovi za prihvatljive aktivnosti: <ul style="list-style-type: none"> - izrada novih nastavnih planova, - prezentacije, uputstva, predavanja, - materijali i priručnici, - delimična naknada troškova projekta 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- Izrada pet projekata za obuku za mlade nezaposlene ljude, pripremljenih do kraja decembra 2007. godine		
Rezultati	- 10% mladih nezaposlenih ljudi koji primenjuju projekte obuke u toku 2007. godine		
Efekat	-Smanjenje nezaposlenosti mladih ljudi za 2% do 2008. godine		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	15.000	12.000	19.000

Prioritet 1.	Povećanje zaposlenosti kroz razvoj ljudskog kapitala
Potprioritet 1.2.	Povećanje zapošljavanja
Mera 1.2.4.	Podsticanje većeg pristupa žena tržištu rada: formiranje Fonda za razvoj ženskog preduzetništva
Krajnji korisnici	Državne institucije nadležne za ljudski kapital i zapošljavanje, državne institucije za obrazovanje i obuku, opštine, udruženja žena u Banatu.
Indirektne ciljne grupe	Nezaposlena ženska populacija, poslodavci u Banatu
Objašnjenje mere	Iako su u toku komunističkog režima žene imale jednaka prava kao i muškarci, kada je u Banatu bila izražena uloga žena u javnom životu, njihova uloga u preduzetništvu i privatnim preduzećima bila je zanemarljiva. Ovo je bila posledica činjenice da su žene bile u nepovoljnom položaju u delu privrede u kojem je postojala snažna konkurencija i borba za primarno prikupljanje kapitala. Većina žena je zadržala svoja mesta u velikim firmama, na položajima



	<p>određenim za upravljanje ljudskim kapitalom, kao finansijski i računovodstveni službenici ili službenici za pravna pitanja, ili kao nekvalifikovani radnici tamo gde se zahteva preciznost i strpljenje. Neke žene su se uključile u preduzetništvo u oblasti knjigovodstva u određenim oblastima, kao i prava, zatim kao frizerke, manikirke ili su zadržale neko drugo, tradicionalno žensko zanimanje. To je ipak daleko ispod potrebnog nivoa, ali bi se moglo reći da žene kao preduzetnici igraju značajnu ulogu u Banatu.</p> <p>U tom smislu, da bi im se olakšao pristup poslovima pod jednakim uslovima koje imaju osobe sa radnim iskustvom, stručnošću i znanjem, one bi trebalo da steknu povoljnije uslove za napredovanje, odnosno trebalo bi da im se omogući da završe dodatne kurseve, koji će upotpuniti njihovo znanje, stručnost i iskustvo, kao i da im se pruže saveti koji će im pomoći da uobličie svoje poslovne ideje i da ih realizuju.</p> <p>Osnivanje Fonda za razvoj ženskog preduzetništva pomoći će im da lakše prebrode probleme sa kojima se suočavaju svi koji započinju neke poslove. To će im takođe pružiti podršku kada budu započinjali poslove i povećati im šanse da njihovi poslovi postanu održivi na duži period.</p> <p>Svrha ovog projekta je takođe uključivanje ovih žena u proces obuke, u toku koje će se koristiti metode i nastavni planovi, prilagođeni potrebama tržišta rada. Osim toga, to će im pomoći u obezbeđivanju opreme i tehnologije za njihove poslove i posavetovati ih, što će predstavljati manje opterećenje za njihove prihode.</p>
Prihvatljive aktivnosti	<p>Pripreme za osnivanje Fonda za razvoj ženskog preduzetništva , osnivanje Fonda za razvoj ženskog preduzetništva, obuka i savetovanje za kadrove Fonda,</p> <p>Prihvatljivi troškovi za prihvatljive aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - troškovi pripreme osnivanja Fonda, - troškovi osnivanja Fonda, - troškovi obuke i savetovanja za kadrove, - troškovi za objekte, opremu i honorare za kadrove, - delimična naknada troškova projekta
	Pokazatelji
Ishodi	<ul style="list-style-type: none"> - 200 sati obuke za potrebe Fonda za razvoj ženskog preduzetništva do kraja decembra 2006. godine
Rezultati	<ul style="list-style-type: none"> - Osnivanje jednog Fonda za razvoj ženskog preduzetništva do kraja decembra 2007. godine
Efekat	<ul style="list-style-type: none"> - Osnovani Fond za razvoj ženskog preduzetništva održiv nakon tri godine
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima
Institucije za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima



Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	15.000	12.000	19.000

Prioritet 1.	Povećanje zaposlenosti kroz razvoj ljudskog kapitala
Potprioritet 1.2.	Povećanje zapošljavanja
Mere 1.2.5	Osnivanje Fonda za razvoj preduzetništva mladih
Krajnji korisnici	Državne institucije nadležne za ljudski kapital i zapošljavanje, državne institucije za obrazovanje i obuku, opštine, omladinske organizacije u Banatu.
Indirektne ciljne grupe	Mladi nezaposleni, mladi preduzetnici
Obrazloženje mere	<p>Generacije mladih Banata pretrpele su deceniju ratova, propadanja privrede i smanjenja poslovnih mogućnosti u ograničenom poslovnom okruženju. Obrazovni sistem po kojem su se školovali, pretrpeo je propast teoretskog i nedostatak praktičnog znanja i obuke. Pružena im je mogućnost rada na crno, što je u potpunosti neregulisano, kao i na mestima na kojima nisu želeli da rade u nešto organizovanijem okruženju. U tom smislu, da bi im se omogućilo započinjanje poslova i zapošljavanje pod istim uslovima koje imaju osobe sa radnim iskustvom, stručnošću i znanjem, potrebno je da završe dodatnu obuku, koja će im upotpuniti znanje, stručnost i iskustvo i omogućiti da konkurišu na tržištu rada sa istom mogućnošću zapošljavanja. Osim toga, biće im potrebni stručni saveti u radu sa novim tehnologijama, opremom i pokretanjem novih poslova uopšte.</p> <p>Osnivanje Fonda za razvoj preduzetništva mladih mogao bi da im pomogne da lakše prebrode probleme sa kojima se susreću svi koji započinju nove poslove. To će im, takođe, pružiti podršku za započinjanje novih poslova i povećati šanse da njihovi poslovi postanu održivi na duži period.</p> <p>Svrha ovog projekta je takođe uključivanje ovih mladih ljudi u proces obuke, u toku koje će se koristiti metode i nastavni planovi, prilagođeni potrebama tržišta rada. Osim toga, to će im pomoći u obezbeđivanju opreme i tehnologije za njihove poslove i posavetovati ih, što će predstavljati manje opterećenje za njihove prihode.</p>
Prihvatljive aktivnosti	<p>Pripreme za osnivanje Fonda za razvoj preduzetništva mladih, osnivanje Fonda za razvoj preduzetništva mladih obuka i savetovanje za kadrove Fonda,</p> <p>Prihvatljivi troškovi za prihvatljive aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - troškovi pripreme osnivanja Fonda, - troškovi osnivanja Fonda, - troškovi obuke i savetovanja za kadrove, - troškovi za objekte, opremu i honorare za kadrove, - delimična naknada troškova projekta



	Pokazatelji		
Ishodi	- 900 sati obuke za Fond za razvoj preduzetništva mladih do kraja decembra 2006. godine		
Rezultati	Osnovan jedan Fond za razvoj preduzetništva mladih do kraja decembra 2007. godine		
Efekti	- Jedan Fond za razvoj preduzetništva mladih održiv nakon tri godine		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva(€)	4.000	4.000	6.000

Prioritet 1.	Povećanje zaposlenosti kroz razvoj ljudskog kapitala
Potprioritet 1.2.	Povećanje zapošljavanja
Mera 1.2.6.	Podrška osnivanju zanatskih radionica
Krajnji korisnici	Državne institucije nadležne za ljudski kapital i zapošljavanje, državne institucije za obrazovanje i obuku, opštine, omladinske organizacije u Banatu.
Indirektne ciljne grupe	Mladi nezaposleni, kao i ostala nezaposlena lica
Obrazloženje mere	<p>Zanati imaju dugogodišnju tradiciju u Banatu. Njihov razvoj je bio izražen u toku 18. i 19. veka, kao i u toku prve polovine 20. veka. U tom periodu su postali raznovrsniji i kvalitetniji. Pošto su se razvili u različitim oblastima proizvodnje i usluga, oni su pomogli da se upotpuni industrijska struktura. U toku komunističkog perioda, zanati su predstavljali ventil za ljude sa preduzetničkim duhom, koji nisu želeli da rade u velikim državnim ili društvenim preduzećima ili poljoprivrednim zadrugama. Međutim, u toku krize u poslednjoj deceniji 20. veka, većina zanata je nestalo; dok su zanatlije koje su opstale, bile osiromašene, poslujući sa niskim profitom. Imajući u vidu slabu kupovnu moć i potražnju i povećane fiksne troškove poslovanja, većina zanata nije imala potencijal za ulaganje u modernizaciju svojih radionica i uvođenje novih veština i tehnologija.</p> <p>Stoga postoji snažna potreba za otvaranjem zanatskih radionica, uključujući i takve zanate koji su već izumrli, zbog slabe potražnje proizvoda i usluga, ali koji predstavljaju jedinstveno nasleđe Banata.</p>



	<p>Podrška razvijanju zanata trebalo bi da se izrazi kroz informisanje i obučavanje za veštine i zanate koji su procenjeni kao jedinstveno nasleđe Banata, kao i pomoć u vidu nabavke opreme neophodne za takve zanate i omogućavanja kreditnih linija pod povoljnim uslovima, kako bi se započeli novi poslovi.</p> <p>Svrha ovog projekta jeste da se u nastavni program uključe mladi koji bi se obrazovali i osposobili za određene zanate i nastavili da se bave tim zanatima, kojima se za sada bave stariji ljudi bez naslednika. Osim toga, neophodno je i pružiti pomoć onima koji žele da se bave zanatstvom kao primarnim zanimanjem, ali nemaju dovoljno znanja ili sposobnosti da to započnu. Ove aktivnosti će takođe podstaći plasiranje na tržište tradicionalnih i zanatskih proizvoda, koji će obogatiti turističku ponudu Banata.</p>		
Prihvatljive aktivnosti	<p>Stvaranje nastavnih planova za obuke za posebne zanate; savetovanje za posebne zanate; nabavka opreme i tehnologije za posebne zanate.</p> <p>Prihvatljivi troškovi za prihvatljive aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - troškovi započinjanja zanata; - troškovi obuke i savetodavnih aktivnosti za zanate; - troškovi nabavke opreme i tehnologije, - delimična naknada troškova projekta 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- Deset projekata za otvaranje zanatskih radionica finansiranih do kraja decembra 2006. godine		
Rezultati	- Pet zanatskih radionica koje su otvorene i posluju do kraja decembra 2007. godine		
Efekat	Dvadeset novih poslova započeto do decembra 2008. godine		
Tela za implementaciju	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	12.000	9.000	15.000

Prioritet 2	Unapređivanje kvaliteta lokalnih socijalnih službi
Potprioritet 2.1.	Unapređivanje efikasnosti lokalnih socijalnih službi
Mera 2.1.1.	Podrška projektima za unapređivanje službi za zdravstvenu zaštitu (tehnologije, kvalifikacije, procedure)
Krajnji korisnici	Državne institucije zadužene za zdravstvenu zaštitu i opštine u Banatu
Indirektne ciljne grupe	Zdravstveni sistem u Banatu, stanovništvo Banata
Obrazloženje mere	Iako je generalno na prosečnom nivou kao i u Srbiji, zdravstvenoj zaštiti u Banatu potrebno je značajno unapređivanje u svim aspektima. Godine izolacije od napretka drugih zemalja u smislu



	<p>metoda, lekova i procedura koje se koriste u zdravstvenoj zaštiti, udaljile su medicinsko osoblje Banata od upotrebe optimalnih sredstava kako bi se obezbedile usluge kao što su one u drugim evropskim zemljama. Decenije niskih plata u državnim zdravstvenim ustanovama i zabrana privatne medicinske prakse, dodatno je doprinela zaostajanju za evropskim kolegama, ne samo u smislu motivacije, nego i organizacije i procedura koje se koriste. Ovo znači da su ljudskom kapitalu, aktivnom u zdravstvenoj zaštiti u Banatu, neophodne nove veštine, dok je zdravstvenim institucijama potrebno unapređivanje organizacije, procedura i nova oprema, da bi se povećala njihova efikasnost.</p> <p>Stoga je svrha ove mere usmeravanje aktivnosti na podršku projektima koji doprinose unapređivanju službi za zdravstvenu zaštitu u Banatu, naročito kada je reč o tehnologijama, veštinama i procedurama. Ove aktivnosti su usmerene na poboljšanje kvaliteta zdravstvenih usluga u Banatu, što bi doprinelo njihovoj konkurentnosti na domaćem i međunarodnom tržištu zdravstvenih usluga, kako se ove usluge u budućnosti ne bi smatrale kao aktivnosti dotirane od strane države, nego više kao usluge, pa samim tim i kao sastavni deo regionalne privrede, što bi takođe privuklo privatne investicije i klijente iz zemlje i inostranstva.</p>		
Prihvatljive aktivnosti	<p>Obuka i prenošenje znanja za razvoj novih veština, kreiranje novih procedura i organizacije.</p> <p>Prihvatljivi troškovi za prihvatljive aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - obuka i prenošenje znanja za razvoj novih veština, - pismeni materijali i obuka za uvođenje i primenu novih metoda rada, organizacije i procedura, - delimična naknada troškova projekta. 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- dve aktivnosti za obuku i prenošenje novih veština finansirano u toku decembra 2007. godine		
Rezultati	- 10% medicinskog osoblja pomaže razvoju plana do kraja decembra 2008. godine		
Efekat	- unapređivanje stručnosti medicinskog osoblja		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva(€)	6.000	5.000	8.000

Prioritet 2	Unapređivanje kvaliteta lokalnih socijalnih službi
Potprioritet 2.1.	Unapređivanje efikasnosti lokalnih socijalnih službi
Mera 2.1.2.	Podrška projektima za unapređivanje službi za socijalnu zaštitu



	(tehnologije, kvalifikacije, procedure)
Krajnji korisnici	Državne službe nadležne za socijalno osiguranje i opštine u Banatu
Indirektne ciljne grupe	Kadrovi obučeni za rad, korisnici usluga socijalne službe (socijalno ugroženo stanovništvo), sistem socijalne zaštite u Banatu i uopšte
Obrazloženje mere	<p>Službe za socijalno osiguranje u Banatu imaju dugu tradiciju i različit pristup različitim socijalnim problemima. Međutim, postoji potreba za značajnim promenama u svim aspektima. Godine izolacije od dostignuća drugih zemalja u metodama i procedurama koje se koriste u socijalnoj zaštiti, udaljile su kadrove od upotrebe optimalnih sredstava kako bi se ostvarile usluge kao što su one u drugim evropskim zemljama. Decenije niskih plata kadrova aktivnih u socijalnoj zaštiti, dodatno su doprinele zaostajanju za evropskim kolegama, ne samo u smislu motivacije, nego i organizacije i procedura koje se koriste. Nedostatak finansijskih sredstava u budžetu dovelo je do manjeg uključivanja u oblasti kojima je potrebna podrška, ne samo kada je reč o materijalnoj pomoći za siromašne porodice, nego i u slučajevima kada deca i žene imaju određeni problem za koji im je potrebna pomoć.</p> <p>Ovo znači da su ljudskom kapitalu aktivnom u socijalnoj zaštiti u Banatu neophodne nove veštine, dok je institucijama za socijalnu zaštitu potrebno unapređivanje organizacije, procedura i nova oprema, da bi se povećala njihova efikasnost.</p> <p>Stoga je svrha ove mere usmeravanje aktivnosti na podršku projektima koji doprinose unapređivanju službi za socijalnu zaštitu u Banatu, naročito kada se radi o tehnologijama, veštinama i procedurama. Ove aktivnosti su usmerene na poboljšanje kvaliteta socijalnih usluga u Banatu, što bi doprinelo poboljšanju njihovog kvaliteta do nivoa koji je isti ili približan onom u drugim evropskim zemljama.</p>
Prihvatljive aktivnosti	<p>Obuka i prenošenje znanja za razvoj novih veština, kreiranje novih procedura i organizacije.</p> <p>Prihvatljivi troškovi za prihvatljive aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - obuka i prenošenje znanja za razvoj novih veština, - pismeni materijali i obuka za uvođenje i primenu novih metoda rada, organizacije i procedura, - delimična naknada troškova projekta.
	Pokazatelji
Ishodi	- dve aktivnosti finansirane u toku decembra 2006. godine
Rezultati	- deset modela obuke i obrazovanja o tehnologijama, veštinama, procedurama osmišljenih u toku prve godine
Efekat	- 5 % povećanja efikasnosti institucija za socijalnu zaštitu nakon tri godine
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima



Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	6.000	5.000	8.000

Prioritet 2	Unapređivanje kvaliteta lokalnih socijalnih službi
Potprioritet 2.1.	Unapređivanje efikasnosti lokalnih socijalnih službi
Mera 2.1.3.	“Podrška unapređivanju i stvaranju jedinstvenog informacionog sistema u institucijama socijalne zaštite”
Krajnji korisnici	Državne institucije zadužene za socijalnu zaštitu i opštine u Banatu
Indirektne ciljne grupe	Zaposleni u institucijama za socijalnu zaštitu i socijalnu pomoć, stanovnici Banata
Obrazloženje mere	<p>Usluge institucija za pružanje socijalne pomoći imaju dugu tradiciju u Banatu i različit pristup različitim socijalnim problemima. Međutim, postoji potreba za suštinskim poboljšanjem u svim aspektima. Ovo se naročito odnosi na izraženu potrebu za modernizacijom komunikacione mreže i sistema za pohranjivanje podataka. Tradicionalan način prikupljanja, proveravanja i korišćenja podataka ili baze podataka, kao i komunikacije putem kompjuterskih kopija dokumenata među kancelarijama službi socijalne zaštite u Banatu, trebalo bi modernizovati i promeniti. Nedostatak finansijskih i budžetskih sredstava rezultirao je niskim nivoom investiranja u moderne sisteme i opremu za obradu podataka i komunikaciju. Stoga je potrebna ozbiljna intervencija u okviru unapređivanja informacionog sistema u tim institucijama. Osim toga potrebno je dodatno objedinjavanje informacionog sistema u institucijama za socijalnu pomoć. Ovo je naročito važno zbog toga što zastarele tehnologije, koje su se nekad koristile, nisu omogućile efikasno prikupljanje podataka i njihovu razmenu. Savremeni sistemi informacione tehnologije obezbeđuju bolju povezanost aktivnosti socijalnih ustanova, pa samim tim i bolju informisanost svih zaposlenih o svim većim problemima. Sve ovo će omogućiti efikasnije dejstvo socijalnih ustanova. Ovo bi značilo da je kadru socijalnih ustanova u Banatu, potrebno obučavanje za nove veštine, dok je institucijama koje su aktivne u ovoj oblasti, neophodno unapređivanje organizacije, procedura i informacionih tehnologija i opreme, kako bi se povećala njihova efikasnost. Stoga je svrha ove mere usmeravanje aktivnosti na podršku projektima koji doprinose unapređivanju službi za socijalnu zaštitu u Banatu, naročito kada se radi o tehnologijama, veštinama i procedurama. Ove aktivnosti su usmerene na poboljšanje kvaliteta socijalnih usluga u Banatu, što bi doprinelo poboljšanju njihovog</p>



	kvaliteta do nivoa koji je isti ili približan onom u drugim evropskim zemljama.		
Prihvatljive aktivnosti	Obuka i obrazovanje za razvoj novih veština zaposlenih u socijalnim službama, nabavka novih informacionih tehnologija i opreme i softvera, kreiranje novih procedura i organizacije. Prihvatljivi troškovi za prihvatljive aktivnosti: - obuka i obrazovanje za razvoj novih veština (dodatno), - pismeni materijali za obuku u društvenom privređivanju, - delimična naknada troškova projekta.		
	Pokazatelji		
Ishodi	- pet aktivnosti finansiranih u toku decembra 2007. godine		
Rezultati	- pet projekata o uvođenju poboljšanih i objedinjenih informacionih sistema realizovano do kraja decembra 2008. godine		
Efekat	- 5 % socijalnih ustanova u Banatu uvodi poboljšane i objedinjene informacione sisteme do kraja 2009. godine		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	17.000	13.000	21.000

Prioritet 2.	Unapređivanje kvaliteta lokalnih socijalnih službi
Potprioritet 2.2.	Podrška razvoju trećeg sektora
Mera 2.2.1.	Podrška projektima obuke u društvenom privređivanju
Krajnji korisnici	Konzorcijum nevladinih organizacija sa najmanje tri godine iskustva u ovoj oblasti
Indirektne ciljne grupe	Nezaposlena lica, lica sa invaliditetom, socijalno ugroženo stanovništvo prošlo je kroz kurseve društvenog privređivanja, kao i sistem socijalne zaštite u Banatu uopšte.
Obrazloženje mere	Postoji ogroman broj nezaposlenih i hendikepiranih u Banatu koji nemaju dovoljno sredstava za započinjanje poslova, niti jednakih mogućnosti. Sa druge strane, njihove šanse za pronalaženje posla su takođe male, s obzirom da privreda u prvoj fazi tranzicije ne pokazuje znake oporavka, već naprotiv, dovodi do još većeg stepena nezaposlenosti. U takvoj situaciji oni moraju pronaći treće rešenje: ostvarivanje veze sa drugima koji se nalaze u sličnoj situaciji i koji su spremni za uspostavljanje partnerstva, kako bi se međusobno delili troškovi i rizici preduzetništva. Stoga, određena pomoć od strane države, donatora i drugih institucija mogla bi



	<p>dodatno doprineti uspehu takvih aktivnosti.</p> <p>Zadruga i drugi oblici institucionalnog okvira za društveno preduzetništvo, mogli bi podstaći privredne aktivnosti onih koji započinju ovakve vrste poslova.</p> <p>Međutim, da bi se smanjio rizik, oni koji započinju poslove u društvenom preduzetništvu trebalo bi da se obuče, jer najbolji način da se pruži pomoć društvenom preduzetništvu jeste da se pomogne znanjem o tome kako uspešno realizovati takve projekte. Ovo bi podrazumevalo da kursevi obuke za društveno preduzetništvo u Banatu podrže potencijalne društvene preduzetnike znanjem i veštinama za uspešnu realizaciju projekata koje će započeti.</p> <p>Stoga bi svrha ove aktivnosti bilo usmeravanje ovih aktivnosti na podršku projektima obuke za društveno preduzetništvo u Banatu. Ove aktivnosti bile bi usmerene na unapređivanje znanja i veština onih koji započinju preduzetničke aktivnosti u Banatu, što bi doprinelo smanjenju broja nezaposlenih ili invalida koji traže odgovarajući početni posao.</p>		
Prihvatljive aktivnosti	<p>Organizacija obuke i obrazovanja zaposlenih u društvenom preduzetništvu, kreiranje novog nastavnog plana za obrazovanje u društvenom preduzetništvu, nabavka informacione tehnologije i opreme i softvera, uključujući i Internet softver</p> <p>Prihvatljivi troškovi za prihvatljive aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - obuka i obrazovanje za razvoj novih veština, - pisani materijali i obuka za uvođenje i primenu novih metoda rada, organizacije i procedura - nabavka opreme za informacione tehnologije i softvera, uključujući i Internet softver - delimična naknada troškova projekta. 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- pet aktivnosti finansiranih u toku decembra 2006. godine		
Rezultati	-dvadeset modela obuke za društveno preduzetništvo realizovanih do kraja decembra 2007. godine		
Efekat	-Poboljšanje kvalifikacija zaposlenih u društvenom preduzetništvu za 10% do kraja 2009. godine		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	14.000	11.000	18.000



Prioritet 2	Unapređivanje kvaliteta lokalnih socijalnih službi
Potprioritet 2.2.	Podrška razvoju tercijarnog sektora
Mere 2.2.2.	Podrška stvaranju i razvoju volonterskih centara
Krajnji korisnici	Konzorcijum nevladinih organizacija sa najmanje tri godine iskustva
Indirektne ciljne grupe	Nezaposlena lica, lica sa invaliditetom, sistem socijalne zaštite u Banatu i uopšte
Obrazloženje mere	<p>Proces tranzicije (kao što je slučaj u Srbiji) u zemljama, slučajevi ogromnih društvenih razilaženja: pojava novih socijalnih grupa (većina stanovništva) vlasnika kapitala, kao i druge veće socijalne grupe – potencijalni nezaposleni, nezaposleni (osetljive grupe). Istovremeno, moć društvenih institucija se drastično smanjila zbog nedostatka državnih sredstava (penzioni fond, fond za socijalnu zaštitu). Posledica ovoga jeste snažna potreba za stimulisanjem "tercijarnog sektora" koji bi pokrio postojeći nedostatak raspodelom pomoći ugroženim socijalnim grupama: od obrazovanja za preduzetništvo do aktivnosti pridobijanja ljudi, i povećanja samopouzdanja i pozitivnog stava. Ovo su realni ciljevi i aktivnosti volonterskih centara.</p> <p>Stoga bi pomoć države, donatora i drugih institucija dodatno doprinela uspešnosti preduzetih aktivnosti.</p> <p>Svrha ove mere je tako usmeravanje aktivnosti na podršku projektima obuke za društveno uključivanje, razvijanje samopouzdanja i preduzetništva u Banatu. Ove aktivnosti su usmerene na unapređivanje znanja i veština onih koji neće započeti samo preduzetničke projekte u Banatu, nego i pružiti pomoć u društvenoj sferi onima koji nisu u mogućnosti da plate punu cenu za to: vrsta primarne zdravstvene zaštite, pomoć starim licima i invalidima za premošćavanje jaza među različitim socijalnim grupama.</p>
Prihvatljive aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - Kreiranje i opremanje centara koji će pružati specijalizovane usluge starim licima i invalidima <p>Prihvatljivi troškovi za prihvatljive aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - obuka i obrazovanje za razvoj novih veština, - pisani materijali i obuka za uvođenje i primenu novih metoda rada, organizacije i procedura, - nabavka opreme za informacione tehnologije i softvera, uključujući Internet softver - delimična naknada troškova projekta
	Pokazatelji
Ishodi	- dve aktivnosti finansirane u toku decembra 2006. godine
Rezultati	- 20 modela za pružanje specijalizovanih usluga socijalno ugroženim licima u toku jedne godine
Efekat	- opšte povećanje efikasnosti ovih socijalnih usluga nakon dve godine
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima
Institucija za	Biće dogovoreno sa resornim odborima



monitoring			
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	14.000	11.000	18.000

Prioritet 2.	Unapređivanje kvaliteta lokalnih socijalnih službi
Potprioritet 2.3.	Povećanje jednake pristupačnosti
Mera 2.3.1.	Podrška opštinskim projektima za uklanjanje arhitektonskih barijera
Krajnji korisnici	Opštine u Banatu, odnosno opštinske institucije ili organi nadležni za pružanje pomoći hendikepiranim osobama
Indirektne ciljne grupe	Osobe sa invaliditetom, zaposleni u državnim institucijama
Obrazloženje mere	<p>Iako se u Banatu uvek brinulo o hendikepiranim licima i njihovim potrebama, postoje oblasti u kojima nedostatak sredstava ili nedovoljna briga o najboljim načinima pristupa, nisu uzeti u obzir. Jedan od problema koji je uočen jeste da hendikepirana lica, naročito ona u invalidskim kolicima, imaju ogromne probleme pri ulasku ili izlasku u zgrade, vozila javnog prevoza ili pri silasku sa trotoara ili prelaza na putu. Pošto bi se i njima trebalo pružiti šansa da žive i rade u skladu sa njihovim mogućnostima, socijalne službe moraju da im pruže pomoć u prevazilaženju arhitektonskih barijera. Zato je potrebno uvesti koncept koji bi bio usklađen sa sistemom koji je već utvrđen u drugim evropskim zemljama i koji bi obezbedio lakši pristup hendikepiranim i drugim licima sa specijalnim potrebama, kako bi im se omogućio pristup javnim mestima.</p> <p>Za realizaciju takvog koncepta, postoji velika potreba za pružanjem podrške projektima koji će ukloniti arhitektonske barijere u Banatu. Pošto su opštine pokretači takvih projekata, one će biti zadužene za njihovu realizaciju.</p> <p>Stoga je svrha ovog projekta usmeravanje aktivnosti na podršku razvoju projekata za uklanjanje arhitektonskih barijera u Banatu. Ove aktivnosti su usmerene na povećanje znanja, veština i iskustva onih koji su spremni da besplatno služe svojoj zajednici.</p>
Prihvatljive aktivnosti	<p>Stvaranje tehničkih rešenja za uklanjanje arhitektonskih barijera organizacija poslova u vezi sa uklanjanjem arhitektonskih barijera, Prihvatljivi troškovi za prihvatljive aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - izrada nacrtu za uklanjanje arhitektonskih barijera, - rad na eliminaciji arhitektonskih barijera, - opremanje i materijali za uklanjanje arhitektonskih barijera - delimična naknada troškova projekta, kao i materijalnih troškova
	Pokazatelji
Ishodi	- 20 aktivnosti finansiranih u toku decembra 2006. godine
Rezultati	- 5 km specijalizovanih pešačkih zona za slepe u pešačkim zonama u naseljima izgrađeno do kraja decembra 2007.



	godine		
Efekat	- 5% povećane pristupačnosti državnim službama nakon tri godine		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva(€)	27.000	21.000	35.000

Prioritet 2.	Unapređivanje kvaliteta lokalnih socijalnih službi
Potprioritet 2.4.	Podrška otvaranju novih socijalnih službi
Mera 2.4.1.	Podrška realizaciji novih centara za pomoć (informacionih centara)
Krajnji korisnici	Državne institucije zadužene za službe socijalne pomoći u Banatu, nevladine organizacije registrovane najmanje tri godine
Indirektne ciljne grupe	Ugrožene grupe stanovništva (deca, žene, hendikepirani i ostali), sistem socijalne zaštite u Banatu
Obrazloženje mere	<p>Nasilje nad decom ili ženama već je dugo tema o kojoj se ne govori otvoreno u Banatu. Verovatno je izražena u istoj meri kao i u ostalim zemljama, ali nije dovoljno predstavljena u javnosti. Međutim, to ne znači da socijalne institucije nisu vodile računa o ovim slučajevima, nego to nisu činile na odgovarajući način, što je značilo nedostatak tehnologija i procedura za zaštitu osetljivih socijalnih grupa oštećenim i ugroženim nasiljem. Nakon demokratskih promena u Srbiji, otvorio se novi prostor za novi pristup ovim problemima i u Banatu.</p> <p>Instrument za brzu intervenciju po potrebi, šansa osetljivim grupama da se obrate određenim mestima za pomoć, bio bi integracija centara za pomoć (informacionih centara) u Banatu. Ovi centri bi imali obučeno lice, koja bi se uvek javljalo na telefon i pružalo pomoć na odgovarajući način onima kojima je pomoć hitno potrebna. Ova pomoć bi se sastojala od savetovanja o brzim aktivnostima za rešavanje akutnog problema, o tome koju osobu da kontaktiraju za iznalaženje srednjeročnog i dugoročnog rešenja, kako da sarađuju sa drugim institucijama u rešavanju problema, kada je potrebno. Ovo mesto će se moći kontaktirati putem telefona ili elektronske pošte, kao i direktnim dolaskom ugroženih lica (deca, žene, hendikepirani ili drugi pripadnici osetljivih grupa).</p> <p>Stoga svrha ove aktivnosti jeste usmeravanje aktivnosti na podršku projektima za integraciju centara za pomoć (informacionih centara) u Banatu, naročito tehnologije, veština i procedura. Ove aktivnosti su usmerene na poboljšanje kvaliteta pomoći socijalnih službi osetljivim grupama u hitnim situacijama u Banatu.</p>



Prihvatljive aktivnosti	<p>Unapređivanje novih veština za podršku integraciji centara za pomoć (informacionih centara); uvođenje novih tehnologija i opreme potrebne za podršku integraciji centara za pomoć (informacionih centara);</p> <p>izrada novih procedura i organizacije za podršku integraciji centara za pomoć (informacionih centara).</p> <p>Prihvatljivi troškovi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - obuka i obrazovanje za razvoj novih veština u određenoj oblasti, - pisani materijali i obuke za uvođenje i primenu novih metoda rada, organizacije i procedura u određenoj oblasti - nabavka novih tehnologija i opreme - delimična naknada troškova projekta 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- dve aktivnosti u toku decembra 2006. godine		
Rezultati	<ul style="list-style-type: none"> - dva pilot projekta za usvajanje novih veština, tehnologija ili procedura za centre za pomoć (informacione centre) pripremljena do kraja decembra 2007. godine 30% pripadnika osetljivih grupa u Banatu obuhvaćeno je uslugama centara za pomoć (informacionih centara) 		
Efekat	<ul style="list-style-type: none"> - 70% centara za pomoć (informacionih centara) otvoreno i posluje nakon tri godine smanjenje slučajeva nasilja nad pomenutom populacijom za 5% nakon tri godine 		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	6.000	5.000	8.000

Prioritet 2	Unapređivanje kvaliteta lokalnih socijalnih službi
Potprioritet 2.4.	Podrška razvoju novih socijalnih službi
Mera 2.4.2.	Podrška prekvalifikaciji "savetovališta"- centar za savetodavne usluge
Krajnji korisnici	Državne institucije zadužene za socijalne službe i opštine u Banatu, nevladine organizacije registrovane najmanje tri godine
Indirektne ciljne grupe	Osetljive socijalne grupe- korisnici socijalnih usluga, sistema socijalne pomoći u Banatu
Obrazloženje mere	Osetljive socijalne grupe u Banatu imaju savetodavne institucije koje će im pružiti pomoć u rešavanju problema sa kojima se suočavaju (problemi mladih, brakova u krizi i slično), koje su do sada uglavnom rešavale zdravstvene organizacije. Ovo se



	<p>događalo uprkos činjenici da ovi problemi nisu zapravo problemi vezani za zdravlje. To je dovelo do ograničenog broja potencijalnih korisnika ovih usluga, zato što bi svako ko bi došao da zatraži pomoć od ovih institucija bio suočen sa osudom da nešto nije u redu sa njegovim mentalnim zdravljem ili zdravljem nekog od članova njegove porodice. Mnogo ljudi nije moglo da prihvati da budu tretirani kao bolesnici zbog toga što su zatražili pomoć pri rešavanju određenih problema koje sami nisu mogli rešiti. Tako da mnogo potencijalnih korisnika sa takvim kvalifikacijama ne želi da zatraži pomoć i radije trpi svoje probleme, koji bi se mogli lakše rešiti uz pomoć stručnjaka. Zato bi "savetovalište" trebalo prekvalifikovati i tretirati kao posebnu instituciju za savetovanje ljudi sa problemima, koje ne mogu rešiti sami. Prekvalifikacija znači organizovanje posebne ustanove, obuku kadrova za efikasnije pružanje pomoći i uvođenje tehnologije rada, koja bi obezbedila bolje i dugoročnije efekte njihovih aktivnosti.</p> <p>Stoga je svrha ove aktivnosti usmeravanje aktivnosti na podršku projektima za prekvalifikaciju "savetovališta" u Banatu, naročito kada je reč o tehnologijama, veštinama i procedurama, ali i njihovo izuzimanje od institucionalnog dela organizacija u okviru sektora zaduženog za mentalno zdravlje. Ove aktivnosti usmerene su na povećanje kvaliteta socijalnih službi i pomoći osetljivim grupama u Banatu, na duži vremenski rok.</p>
Prihvatljive aktivnosti	<p>Unapređivanje novih veština za podršku preorijentaciji "savetovališta"</p> <p>Nabavka novih tehnologija i opreme potrebne za podršku preorijentaciji "savetovališta";</p> <p>Unapređivanje novih procedura i organizacija podrške preorijentaciji "savetovališta"</p> <p>Prihvatljivi troškovi za prihvatljive aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - obuka i obrazovanje za unapređivanje novih veština u određenoj oblasti; - pisani materijali i obuka za uvođenje i primenu novih metoda rada, organizacije i procedura u određenoj oblasti - nabavka novih tehnologija i opreme <ul style="list-style-type: none"> - delimična naknada troškova projekta.
	Pokazatelji
Ishodi	- dva pilot projekta za preorijentaciju "savetovalista " finansirana u toku decembra 2006. godine
Rezultati	- osmišljene službe socijalne pomoći- kreirana dva centra za pružanje savetodavne pomoći- "savetovalište" do kraja decembra 2007. godine <ul style="list-style-type: none"> - 30% zaposlenih obučeni za rad sa ciljnom grupom stanovništva u toku dve godine
Efekat	smanjenje problema mladih, problema u brakovima, kao i drugih problema u vezi sa ovom merom, za 20% u toku tri godine
Implementaciona	Biće dogovoreno sa resornim odborima



tela			
Institucije za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva(€)	6.000	5.000	8.000

Prioritet 2	Unapređivanje kvaliteta lokalnih socijalnih službi
Potprioritet 2.4.	Podrška razvoju novih socijalnih službi
Mera 2.4.3.	Podrška razvoju službi za čuvanje dece
Krajnji korisnici	Državne institucije zadužene za socijalne službe i opštine u Banatu, nevladine organizacije registrovane najmanje tri godine
Indirektne ciljne grupe	Zaposleni roditelji, roditelji koji su nezaposleni zbog problema čuvanja dece, sistem socijalne zaštite dece u Banatu uopšte
Obrazloženje mere	<p>Tradicionalne patrijarhalne porodice nalaze se u drugačijoj poziciji u odnosu na raniji period, u Banatu. Međutim, visoka stopa nezaposlenosti, kao i navika da se babe i dede brinu o svojoj deci dok su im roditelji na poslu, nije dovodilo do potrebe da se organizuju službe za čuvanje dece. Generalno, postoje odeljenja u obdaništima za čuvanje dece. Sa druge strane, takve službe funkcionišu povremeno, na osnovu poznanstava, a ne na osnovu profesionalne usluge.</p> <p>S obzirom da se očekuje povećanje zaposlenosti mladih ljudi u budućnosti (uključujući i mlade roditelje), trebalo bi osnovati stručne službe za čuvanje dece, na različite načine, počevši od onog kada stručna lica dolaze kući da čuvaju decu, do onog gde se bebe dovode u centre za čuvanje dece. U oba slučaja, trebalo bi organizovati takve službe, obučiti kadrove i uvesti procedure koje će obezbediti profesionalnost u obavljanju takvih poslova. Kao privatna inicijativa, očekuje se da se neće moći podržati takvi procesi na pravi način, te je potrebno pokrenuti javnu inicijativu. Zato bi trebalo organizovati službe za čuvanje dece kao posebne institucije, od običnih obdaništa u kojima ne postoji adekvatna specijalizacija za pružanje usluga čuvanja dece. Osim posebnog organizovanja ovih službi, trebalo bi obučiti kadrove za čuvanje dece. Ovo bi obezbedilo bolji i dugoročniji uticaj njihovih aktivnosti. Stoga je svrha ove aktivnosti usmeravanje aktivnosti na podršku projektima za razvoj službi za čuvanje dece u Banatu, gde će organizacije, procedure i obučeni kadrovi omogućiti kvalitetan rad ovakvih socijalnih službi i predstavljati dugoročnu i pravu pomoć roditeljima.</p>
Prihvatljive aktivnosti	Unapređivanje novih veština za podršku obučavanju kadrova koji rade u službama za čuvanje dece, nabavka opreme Obezbeđivanje novih tehnologija i opreme potrebne za podršku



	aktivnostima službama za čuvanje dece Uvođenje novih procedura i organizovanje podrške novim službama za čuvanje dece Prihvatljivi troškovi za prihvatljive aktivnosti: <ul style="list-style-type: none"> - obuka i obrazovanje za razvijanje novih veština u datoj oblasti, - pisani materijali i obuka za uvođenje i primenu novih metoda rada, organizacije i procedura u datoj oblasti. - nabavka nove tehnologije i opreme, - delimična naknada troškova projekta. 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- dva pilot projekta- službe za čuvanje dece finansirana u toku decembra 2006. godine		
Rezultati	10% ciljne grupe stanovništva obuhvaćeno novim službama u toku decembra 2006. godine		
Efekat	Stopa zaposlenosti roditelja sa malom decom povećana za 50% u roku od tri godine		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva(€)	6.000	5.000	8.000

Prioritet 2	Unapređivanje kvaliteta lokalnih socijalnih službi
Potrprioritet 2.4.	Podrška razvoju novih socijalnih službi
Mera 2.4.4.	Podrška izgradnji "Kuće na pola puta" ("House on a half way")
Krajnji korisnici	Državne institucije odgovorne za socijalne službe i opštine u Banatu, nevladine organizacije registrovane najmanje tri godine
Indirektne ciljne grupe	Zaposleni u "Kući na pola puta", socijalni radnici, mladi koji žive u "Kući na pola puta", sistem socijalne zaštite u Banatu uopšte
Obrazloženje mere	"Kuća na pola puta", kao institucija u Banatu nije postojala u ovom obliku do sada. To ne znači da socijalne službe nisu vodile računa o daljoj socijalizaciji dece bez roditelja, nakon što napuste institucije za kolektivni smeštaj, gde su odgajani do punoletstva. Ipak, problem se obično rešavao usvajanjem te dece od strane pojedinaca ili porodica ili preuzimanjem brige o njima do njihovog punoletstva, dok ne budu u mogućnosti da se brinu sami o sebi. Međutim, socijalna zaštita im nije ponuđena na način da im socijalne službe pomognu u organizovanju smeštaja, gde bi živeli kada budu punoletne, ali još uvek ne i odrasle osobe i gde bi im stručnjaci pomogli u rešavanju problema sa kojima se suočavaju kada započiju samostalan život. Tako da u tom periodu njihovog života, oni moraju da se bore sami, bez ičije pomoći, što bi im bilo od ogromne koristi u tom kritičnom periodu njihovog života.



	<p>Stoga "Kuća na pola puta" predstavlja jedinstvenu priliku za nadoknađivanje nedostataka u Banatu, i pružanje pomoći mladima koji nisu odrasli u porodici da se lakše izbore sa problemima u periodu adolescencije.</p> <p>Zato bi "Kuća na pola puta" trebalo da bude organizovana kao posebna institucija, kao mesto (kuća) gde bi mnoštvo tih ljudi moglo da živi i gde bi im stručnjaci pomagali u rešavanju problema u tom periodu njihovog života.</p> <p>Stoga bi svrha ove aktivnosti bila usmeravanje aktivnosti na podršku projektima za pomoć fondaciji "Kuća na pola puta" u Banatu, gde bi se opremljene kuće stavile na raspolaganje ovim socijalnim grupama koje bi sarađivale sa stručnjacima, koji bi im pomagali da odaberu pravi način života na duži period.</p>		
Prihvatljive aktivnosti	<p>Obuka eksperata koji bi pomagali mladima da se suoče sa svakodnevnim problemima; pripremanje objekta i opremanje kuće. Prihvatljivi troškovi za prihvatljive aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - obuka i obrazovanje za pokretanje "Kuće na pola puta" za organizatore i rukovodioce, - obuka stručnjaka koji će pružati pomoć mladima u "Kući na pola puta" - nabavka dela materijala ili opreme za kuću, - delimična naknada troškova projekta. 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- jedan pilot projekat "Kuća na pola puta" finansiran u toku 2007. godine		
Rezultati	<ul style="list-style-type: none"> - 50% kadrova u "Kući na pola puta" obučeno za rad sa mladima iz te ciljne grupe 10% mladih ljudi iz te ciljne grupe obuhvaćeno uslugama "Kuće na pola puta" 		
Efekat	- povećano uključivanje mladih ljudi iz "Kuće na pola puta" u društvo za 10% u toku 2010. godine		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	6.000	5.000	8.000

Prioritet 2.	Unapređivanje kvaliteta lokalnih socijalnih službi
Potprioritet 2.4.	Podrška razvoju novih socijalnih službi
Mera 2.4.5.	Podrška otvaranju klubova za starije osobe ("Klub sedih")
Krajnji korisnici	Državne institucije zadužene za socijalne službe i opštine u



	Banatu, nevladine organizacije registrovane najmanje tri godine
Indirektna ciljna grupa	Starije stanovništvo
Obrazloženje mere	<p>U prošlosti je, u patrijarhalna vremena, postojala tradicija da porodica, uključujući i starije i mlađe članove, živi zajedno u istom prostoru, tako da se svaka porodica brinula o svojim starima. U periodu industrijalizacije, kada su porodice počele da se razdvajaju, stare osobe su postale problem, zato što nisu dobijali potrebnu stalnu negu, u godinama kada im je ona bila potrebna. Tada je započeto sa izgradnjom "domova za stare" u kojima su mogli, ukoliko su imali dovoljno novca, da provedu ostatak života u sobama poput hotelskih, sa obezbeđenom pomoći koja im je neophodna. Bolesne osobe bi dobijale punu medicinsku negu. Međutim, za one kojima je potrebno više komunikacije sa drugim ljudima i koji žele da provedu vreme u društvu drugih ljudi, jedina šansa im je da budu penzioneri koji žive u gradovima, gde je društveni život penzionera organizovan.</p> <p>Do sada su klubovi za stare postojali u organizaciji penzionera. Stoga bi trebalo više napora uložiti u organizovanje klubova za starije, gde bi oni koji žele da ispune svoj život različitim sadržajima, mogli doći i učestvovati u aktivnostima za koje su zainteresovani. Pošto pojedinačna inicijativa nije dovoljna da se podrži ovakav proces na pravi način, potrebna je državna inicijativa sa svim neophodnim sredstvima.</p> <p>Zbog toga bi trebalo organizovati klubove za stare kao posebne institucije, a ne u sklopu penzionerskih organizacija. Tako je potrebno osnovati posebnu instituciju, obučiti kadrove za organizovanje klubova za starije osobe i prikupiti sredstva za realizaciju aktivnosti u klubovima za stare.</p> <p>Stoga je svrha ove mere usmeravanje aktivnosti na podršku projektima za osnivanje klubova za starije u Banatu, gde bi organizacija, procedure i obučeni kadrovi obezbedili kvalitet rada ove vrste socijalne službe i predstavljali pravu pomoć starijima na duži period.</p>
Prihvatljive aktivnosti	<p>Razvijanje novih veština za podršku obuci kadrova za rad u klubovima za starije;</p> <p>uvođenje novih tehnologija i opreme potrebne za podršku aktivnostima klubovima za starije;</p> <p>uvođenje novih procedura i organizacije podrške klubovima za starije.</p> <p>Prihvatljivi troškovi za prihvatljive aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - obuka i obrazovanje za razvijanje novih veština u datoj oblasti; - pisani materijali i obuka za uvođenje i primenu novih metoda rada, organizacije i procedura u datoj oblasti; - nabavka novih tehnologija i opreme, - delimična naknada troškova projekta.
	Pokazatelji
Ishodi	- dve inicijative finansirane u toku decembra 2006. godine
Rezultati	- dva kluba za starije osnovana do decembra 2007. godine
Efekat	- 10% starijih osoba obuhvaćeno uslugama klubova za starije u



	periodu od dve godine		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	6.000	5.000	8.000

Prioritet 3.	Afirmacija uključivanja u društvo
Potprioritet 3.1.	Podrška integraciji marginalizovanih grupa
Mere 3.1.1.	Podrška kursevima za osamostaljivanje
Krajnji korisnici	Državne institucije zadužene za socijalne službe i opštine u Banatu u saradnji sa nevladinim organizacijama
Indirektne ciljne grupe	Nezaposleni mladi, žene, zaposleni u socijalnim institucijama, stanovništvo i privreda Banata u dugoročnoj perspektivi.
Obrazloženje mere	<p>U našem društvu postoji izuzetna potreba za povećanjem osamostavljanja, iz različitih razloga kao što su: ključne promene u društveno-ekonomskom sistemu- od privrede regulisane od strane države do tržišne privrede- gde čak ni instrumenti koji bi trebalo da obezbeđuju pravilno funkcionisanje tržišne privrede nisu dovoljno izgrađeni; tranzicija i privatizacija društvenih preduzeća ;dugotrajna ekonomska kriza sa stresnim političkim događajima itd. Pre pet do šest decenija preovladavala je ustaljena praksa da država vodi računa o platama i radnim mestima građana. U tom smislu, veliki pritisak se vrši od strane sindikata i raznih udruženja građana da se zaposle ljudi. Sa druge strane, vrlo mali broj njih razmišlja na preduzetnički način i oslanja se na sopstveno znanje i sposobnosti.</p> <p>Zboga toga su izuzetno važni i neophodni dodatni kursevi za razvijanje osamostaljivanja. Ovo bi se moglo organizovati kao opšti kurs ili kurs za posebne društvene grupe, kao što su: mladi, žene i druge grupe. To bi obezbedilo bolji i dugoročniji uticaj tih aktivnosti i smanjenje društvenog pritiska za administrativno rešavanje problema nezaposlenosti.</p> <p>Stoga svrha ove mere jeste usmeravanje aktivnosti na podršku projektima za organizovanje kurseva za razvijanje osamostaljivanja u Banatu, gde bi organizacija, procedure i obučeno osoblje trebalo da obezbede kvalitet ovakvih socijalnih službi i da predstavljaju pravu pomoć ljudima koji žele da trajno reše probleme, samostalno ili uz pomoć društva.</p>
Prihvatljive aktivnosti	Utvrđivanje kurseva za podršku razvijanja osamostavljanja ; Nabavka novih tehnologija i opreme potrebne za podršku organizovanju kurseva za razvijanje osamostaljivanja; uvođenje novih procedura i organizacija za podršku kursevima za razvijanje osamostaljivanja;



	Prihvatljivi troškovi za prihvatljive aktivnosti: <ul style="list-style-type: none"> - troškovi obuke i obrazovanja za razvoj novih veština u određenoj oblasti; - pisani materijali i obuka za uvođenje i primenu novih metoda rada, organizaciju i procedura u određenoj oblasti; - nabavka novih tehnologija i opreme; - delimična naknada troškova projekta. 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- tri aktivnosti finansirane u toku decembra 2006. godine		
Rezultati	- 100 korisnika obučeno do kraja decembra 2006. godine		
Efekat	- smanjenje stope nezaposlenosti ciljne grupe stanovništva za 5% u roku od tri godine		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju			
	2005.		
Predviđena sredstva (€)	26000		
	20000		
	33000		

Prioritet 3	Afirmacija uključivanja u društvo
Potprioritet 3.1.	Podrška integraciji marginalizovanih grupa
Mera 3.1.2.	Podrška projektima obuke za integraciju marginalizovanih grupa na tržište rada
Krajnji korisnici	Državne institucije zadužene za socijalne službe i opštine u Banatu
Indirektne ciljne grupe	Marginalizovane grupe u Banatu, poslodavci, zaposleni u socijalnim ustanovama i privreda u Banatu uopšte
Obrazloženje mere	Kao i u drugim društvima i u Banatu postoje marginalizovane grupe. Različiti razlozi kao što su: ključne promene u društveno-ekonomskom sistemu- od privrede regulisane od strane države do tržišne privrede- gde čak ni instrumenti koji bi trebalo da obezbeđuju pravilno funkcionisanje tržišne privrede nisu dovoljno izgrađeni; i duge ekonomske krize sa stresnim političkim dešavanjima-,doprineli su pogoršanju situacije ovih grupa u Banatu u odnosu na susedske zemlje, naročito one koje su više uključene u evropske procese. U okviru ovih grupa vrlo malo njih razmišlja preduzetnički i oslanja se na sopstveno znanje i sposobnosti, pronalazeći načine da se integrišu na tržište rada. U takvim okolnostima oni predstavljaju poseban teret za društvo. Zbog toga



	<p>je od izuzetne važnosti da se podrži integracija marginalizovanih društvenih grupa na tržište rada. Ovo bi se moglo organizovati kroz informisanje, kurseve obučavanja, organizovanje savetovanja ili drugih aktivnosti čija je svrha integracija tih grupa na tržište rada. To bi obezbedilo dugoročne efekte njihovih aktivnosti i smanjenje društvenog pritiska za rešavanje njihovih problema administrativnim putem.</p> <p>Stoga je svrha ove mere usmeravanje aktivnosti na podršku projektima za integraciju marginalizovanih društvenih grupa na tržište rada u Banatu, gde bi organizacija, procedure i obučeno osoblje trebalo da obezbede kvalitet ovakvih socijalnih službi i predstavljaju pravu pomoć ljudima koji žele da trajno reše probleme, samostalno ili uz pomoć društva.</p>		
Prihvatljive aktivnosti	<p>Stvaranje novih informacionih mreža i kurseva obuke za podršku integraciji marginalizovanih grupa na tržište rada ; nabavka nove tehnologije; uvođenje novih procedura i organizacija za podršku integraciji marginalizovanih grupa na tržište rada.</p> <p>Prihvatljivi troškovi za prihvatljive aktivnosti :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Troškovi obuke i obrazovanje za razvoj novih veština u određenoj oblasti, - pisani materijali i obuke za uvođenje i primenu novih metoda rada, organizacije i procedura u određenoj oblasti - nabavka novih informacionih tehnologija i Internet softvera i opreme - delimična naknada troškova projekta. 		
	Pokazatelji		
Ishodi	- dve aktivnosti finansirane u toku decembra 2006. godine		
Rezultati	- 5% ciljne grupe obuhvaćeno projektima obuke do kraja decembra 2008. godine		
Efekat	2 % pripadnika marginalizovanih grupa integrisano u tržište rada Banata, u roku od tri godine		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	26.000	20.000	33.000

Prioritet 3.	Afirmacija uključivanja u društvo
Potprioritet 3.1.	Podrška integraciji marginalizovanih grupa
Mera 3.1.3.	Inicijativa "Podrška volonterima" za promociju društvene integracije osetljivih grupa
Krajnji korisnici	Državne institucije zadužene za socijalne službe, nevladine organizacije i opštine u Banatu
Indirektne ciljne	Marginalizovane grupe, socijalno ugroženo stanovništvo socijalni



grupe	radnici, sistem ekonomske i socijalne zaštite u Banatu uopšte.
Obrazloženje mere	<p>Kao i u drugim društvima i u Banatu postoje marginalizovane grupe. Različiti razlozi kao što su: ključne promene u društveno-ekonomskom sistemu- od privrede regulisane od strane države do tržišne privrede- gde čak ni instrumenti koji bi trebalo da obezbeđuju pravilno funkcionisanje tržišne privrede nisu dovoljno izgrađeni; i duge ekonomske krize sa stresnim političkim dešavanjima-, doprineli su pogoršanju situacije ovih grupa u Banatu u odnosu na susedske zemlje, naročito one koje su više uključene u evropske procese. U okviru ovih grupa vrlo malo njih razmišlja preduzetnički i oslanja se na sopstveno znanje i sposobnosti, pronalazeći načine da se integrišu na tržište rada. U takvim okolnostima oni predstavljaju poseban teret za društvo. Zbog toga je od izuzetne važnosti da se podrži integracija marginalizovanih društvenih grupa na tržište rada. Ovo bi se moglo organizovati kroz informisanje, kurseve obučavanja, savetovanja ili organizovanja drugih aktivnosti čija je svrha integracija tih grupa na tržište rada, što bi se moglo organizovati kroz inicijative "Podrška volonterima", koja predstavlja grupu ljudi koji su spremni da volontiraju i besplatno pružaju usluge osetljivim grupama (kao što su deca bez porodice, žene, nezaposleni i druga socijalno ugrožena lica, hendikepirani bez porodične podrške i drugi). To će obezbediti bolje i dugoročnije rezultate njihovih aktivnosti i smanjenje socijalnog pritiska za administrativno rešavanje njihovih problema.</p> <p>Stoga je svrha ove mere usmeravanje aktivnosti na podršku projektima za integraciju osetljivih grupa u društvo u Banatu, gde bi "Podrška volonterima" organizovala inicijative i aktivnosti koje bi predstavljale pravu pomoć ljudima koji pripadaju osetljivim socijalnim grupama.</p>
Prihvatljive aktivnosti	<p>Stvaranje novih informacionih mreža i organizovanje kurseva obuke za podršku integraciji pripadnika osetljivih socijalnih grupa kroz "Podršku volonterima" i široku primenu novih tehnologija; uvođenje novih procedura i organizovanje podrške integraciji osetljivih socijalnih grupa kroz "Podršku volonterima".</p> <p>Prihvatljivi troškovi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Troškovi obuke i podučavanja za razvijanje novih veština u određenoj oblasti; - Pisani materijali i obuke za uvođenje i primenu novih metoda rada, organizacije i procedura u određenoj oblasti; - nabavka novih informacionih tehnologija, Internet softvera i opreme, - delimična naknada troškova projekta.
	Pokazatelji
Ishodi	-deset aktivnosti finansirano u toku decembra 2006. godine
Rezultati	10% marginalizovanog dela stanovništva uključeno u projekat "Podrška volonterima" u Banatu do kraja decembra 2008. godine
Efekat	30% projekata u okviru "Podrške volonterima" realizovano u roku od tri godine



Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucija za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	34.000	26.000	44.000

Prioritet 3.	Afirmisanje uključivanja u društvo
Potprioritet 3.2.	Sprečavanje nasilja
Mera 3.2.1.	Podrška inicijativama za sprečavanje širenja kulture nasilja i delikvencije
Krajnji korisnici	Državne institucije zadužene za socijalne usluge, nevladine organizacije i opštine u Banatu
Indirektne ciljne grupe	Mladi, sistem socijalne zaštite u Banatu uopšte.
Obrazloženje mere	<p>Više od decenije, Banat je deo regiona u kojem se, kroz raspad bivše Jugoslavije i seriju ratova, stvorilo okruženje pogodno za razvoj nasilja i delikvencije. Nekadašnji sistem je uništen, dok se novi kreira veoma sporo i do sada još nije konačno osmišljen. To je pre predstavljalo "organizovani haos", nego organizovanu državu. Ovaj period se podudara sa procesom tranzicije i prelaskom iz socijalizma u kapitalizam, doduše neuređeni. U takvom okruženju, i pored toga što određene institucije funkcionišu, ostale institucije, uključujući i deo snaga bezbednosti imaju snažne veze sa grupama čiji je cilj bio promovisanje sopstvenih materijalnih interesa po svaku cenu.</p> <p>Sve ovo je uticalo na značajno povećanje kriminalnih aktivnosti, od onih koje ugrožavaju život građana, do onih koji su orijentisani prema vlasništvu i drugim vrednostima. Život u takvim okolnostima naročito je uticao na mlade koji su obrazovani i odgajani u kulturi netolerancije, nepoštovanja moralnih vrednosti i ljudskih prava. Ipak, društvu u celini potrebne su inicijative koje bi sprečile dalje širenje kulture nasilja i delikvencije. Naravno prvo bi trebalo utvrditi pravni sistem, ali ovakve inicijative i aktivnosti bi trebalo da se odvijaju istovremeno.</p> <p>Zbog toga je neophodna podrška inicijativama za sprečavanje širenja kulture nasilja i delikvencije. Ovo bi trebalo organizovati kroz medijske kampanje, informisanje, kurseve obuke, organizovanje savetovanja ili drugih aktivnosti radi afirmacije kulture tolerancije i života u uređenom sistemu, bez nasilja i delikvencije. Na taj način bi se obezbedili bolji dugoročni efekti njihovih aktivnosti i smanjio nivo nasilja i delikvencije u društvu u Banatu.</p> <p>Zbog toga je svrha ove mere usmeravanje aktivnosti na projekte</p>



	koji podržavaju inicijative za sprečavanje širenja kulture nasilja i delikvencije u Banatu, gde će takve inicijative i aktivnosti predstavljati snažnu podršku usvajanju načina života u razvijenim i organizovanim državama, gde će sistem regulisati sva društvena ponašanja na odgovarajući način.		
Prihvatljive aktivnosti	<p>Pokretanje medijskih kampanja, reklamiranje za potrebe javnosti, informativne mreže i kursevi obuke za podršku inicijativama za sprečavanje širenja kulture nasilja i delikvencije u Banatu, uz primenu novih tehnologija.</p> <p>Razvijanje novih procedura i organizacija za podršku inicijativama za sprečavanje širenja kulture nasilja i delikvencije.</p> <p>Prihvatljivi troškovi za prihvatljive aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Troškovi obuke i podučavanja za razvijanje novih veština u određenoj oblasti, - pisani materijali i obuka za uvođenje i primenu novih metoda rada, organizacije i procedura u određenoj oblasti, - nabavka novih informacionih tehnologija, Internet softvera i oprema <p>-delimična naknada troškova projekta.</p>		
	Pokazatelji		
Ishodi	- deset aktivnosti finansirano u toku 2006. godine		
Rezultati	- 200 osoba obuhvaćeno projektom za sprečavanje širenja kulture nasilja i delikvencije u Banatu pripremljenim u toku decembra 2007. godine		
Efekat	- 1 % smanjenja nasilja i delikvencije u Banatu kao posledica inicijativa za sprečavanje širenja kulture nasilja i delikvencije u toku tri godine		
Implementaciona tela	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Institucije za monitoring	Biće dogovoreno sa resornim odborima		
Rok za realizaciju	2005.	2006.	2007.
Predviđena sredstva (€)	57.000	44.000	73.000



5. – FINANSIJSKI PLAN



	PLANIRANE INVESTICIJE			Izvori finansiranja 2005			Izvori finansiranja 2006			Izvori finansiranja 2007			
		2005	2006	2007	lokalno	nacionalno	doprinos donatora	lokalno	nacionalno	doprinos donatora	lokalno	nacionalno	doprinos donatora
POLJOPRIVREDNI I RURALNI RAZVOJ	4.280.000	1.400.000	1.080.000	1.800.000	140.000		1.260.000	110.000		970.000	180.000		1.620.000
PRIORITET 1 POVEĆANJE KONKURENTNOSTI POLJOPRIVREDE	2.570.000	850.000	650.000	1.090.000	90.000		760.000	70.000		580.000	110.000		980.000
POTPRIORITET 1.1. PODIZANJE STANDARDA KVALITETA PROIZVODNJE		180.000	140.000	220.000	20.000		160.000	20.000		120.000	30.000		190.000
<i>Mere</i>	0	0	0	0	0		0	0		0	0		0
<i>1.1.1. Podrška centrima za istraživanje i razvoj (I i R) poljoprivrede</i>	310.000	110.000	80.000	140.000	20.000		90.000	10.000		70.000	20.000		120.000
<i>1.1.2. Podrška formiranju konzorcijuma za sertifikovanje geografskog porekla proizvoda</i>		70.000	60.000	90.000	10.000		60.000	10.000		50.000	10.000		80.000
POTPRIORITET 1.2. PODRŠKA DIVERZIFIKACIJI PROIZVODA, TEHNOLOŠKIM I ORGANIZACIONIM PROMENAMA		180.000	140.000	220.000	20.000		160.000	20.000		120.000	30.000		190.000
<i>Mere</i>	0	0	0	0	0		0	0		0	0		0
<i>1.2.1. Podrška razvoju alternativne ekološke proizvodnje malog obima</i>		110.000	80.000	140.000	20.000		90.000	10.000		70.000	20.000		120.000
<i>1.2.2. Podrška intenzivnoj proizvodnji</i>	110.000	40.000	30.000	50.000	10.000		30.000	10.000		20.000	10.000		40.000
<i>1.2.3. Podrška unapređivanju gazdovanja vodenim resursima za navodnjavanje</i>		40.000	30.000	50.000	10.000		30.000	10.000		20.000	10.000		40.000
POTPRIORITET 1.3. POVEĆANJE INTEGRACIJE SA PREHRAMBENOM INDUSTRIJOM		180.000	140.000	220.000	20.000		160.000	20.000		120.000	30.000		190.000
<i>Mere</i>	0	0	0	0	0		0	0		0	0		0
<i>1.3.1. Pomoć malim i srednjim preduzećima u sektoru dubokog zamrzavanja hrane</i>	360.000	120.000	100.000	160.000	20.000		100.000	10.000		90.000	20.000		140.000
<i>1.3.2. Podrška investicijama u industriju pakovanja poljoprivrednih proizvoda i industriju pakovanja hrane</i>		60.000	50.000	70.000	10.000		50.000	10.000		40.000	10.000		60.000
POTPRIORITET 1.4. POVEĆANJE MARKETINŠKIH I TRGOVINSKIH KAPACITETA	520.000	180.000	140.000	220.000	20.000		160.000	20.000		120.000	30.000		190.000



	PLANIRANE INVESTICIJE			Izvori finansiranja 2005			Izvori finansiranja 2006			Izvori finansiranja 2007		
	2005	2006	2007	lokalno	nacionalno	doprinos donatora	lokalno	nacionalno	doprinos donatora	lokalno	nacionalno	doprinos donatora
Mere	0	0	0	0		0	0		0	0		0
1.4.1. Podrška namenjena obučavanju stručnih konsultanata za sektor poljoprivrede	40.000	30.000	50.000	10.000		30.000	10.000		20.000	10.000		40.000
1.4.2. Podrška za stvaranje jedinstvenog imidža i zaštitnog znaka za neprerađene i prerađene poljoprivredne proizvode Banata	40.000	30.000	50.000	10.000		30.000	10.000		20.000	10.000		40.000
1.4.3. Podrška investicijama u trgovinske centre (pijace za veleprodaju, sajmovi, itd.)	310.000	110.000	80.000	140.000	20.000	90.000	10.000		70.000	20.000		120.000
POTPRIORITET 1.5. PROMOVISANJE RAZVIJANJA I ŠIRENJA NOVIH ZNANJA	180.000	140.000	220.000	20.000		160.000	20.000		120.000	30.000		190.000
Mere	0	0	0	0		0	0		0	0		0
1.5.1. Razvijanje novih stručnih znanja poljoprivrednika (menadžment, marketing, finansije)	90.000	70.000	110.000	10.000		80.000	10.000		60.000	20.000		90.000
1.5.2. Obuka za konsultantske usluge	260.000	90.000	70.000	110.000	10.000	80.000	10.000		60.000	20.000		90.000
PRIORITET 2 POBOLJŠANJE KVALITETA ŽIVOTA U RURALNIM OBLASTIMA	860.000	290.000	220.000	370.000	30.000	260.000	30.000		190.000	40.000		330.000
POTPRIORITET 2.1. PODRŠKA POBOLJŠANJU MALE INFRASTRUKTURE U RURALNIM OBLASTIMA	200.000	160.000	260.000	20.000		180.000	20.000		140.000	30.000		230.000
Mere	0	0	0	0		0	0		0	0		0
2.1.1. Podrška poboljšanju pristupačnosti ruralnim oblastima (lokalni putevi)	300.000	100.000	80.000	130.000	10.000	90.000	10.000		70.000	20.000		110.000
2.1.2. Podrška poboljšanju lokalnih službi u ruralnim oblastima	300.000	100.000	80.000	130.000	10.000	90.000	10.000		70.000	20.000		110.000
POTPRIORITET 2.2. PODSTICANJE INICIJATIVA PROTIV PRINUDNOG ISELJAVANJA	90.000	70.000	110.000	10.000		80.000	10.000		60.000	20.000		90.000
Mere	0	0	0	0		0	0		0	0		0
2.2.1. Podrška malim inicijativama koje podstiču preduzetništvo ili učešće ženske radne snage iz ruralnih oblasti	50.000	40.000	60.000	10.000		40.000	10.000		30.000	10.000		50.000
2.2.2. Podrška razvoju preduzetništva ili učešću mlade radne snage iz ruralnih oblasti	50.000	40.000	60.000	10.000		40.000	10.000		30.000	10.000		50.000
PRIORITET 3 DIVERZIFIKACIJA DOHOTKA OD RADA POLJOPRIVREDNIKA	860.000	290.000	220.000	370.000	30.000	260.000	30.000		190.000	40.000		330.000



	PLANIRANE INVESTICIJE			Izvori finansiranja 2005			Izvori finansiranja 2006			Izvori finansiranja 2007			
		2005	2006	2007	lokalno	nacionalno	doprinos donatora	lokalno	nacionalno	doprinos donatora	lokalno	nacionalno	doprinos donatora
POTPRIORITET 3.1.													
PODRŠKA AKTIVNOSTIMA ZA RAZVOJ RURALNOG AGROTURIZMA		180.000	140.000	220.000	20.000		160.000	20.000		120.000	30.000		190.000
<i>Mere</i>	0	0	0	0	0		0	0		0	0		0
3.1.1. Podrška organizaciji i uspostavljanju kvaliteta ruralnog ugostiteljstva		30.000	30.000	40.000	10.000		20.000	10.000		20.000	10.000		30.000
3.1.2. Podrška investicijama za obnovu ruralne istorijske baštine	440.000	150.000	120.000	190.000	20.000		130.000	20.000		100.000	20.000		170.000
POTPRIORITET 3.2.													
PODSTICANJE KORIŠĆENJA BIOMASE	180.000	60.000	50.000	80.000	10.000		50.000	10.000		40.000	10.000		70.000
<i>Mere</i>	0	0	0	0	0		0	0		0	0		0
3.2.1. Pomoć za preradu biomase	180.000	60.000	50.000	80.000	10.000		50.000	10.000		40.000	10.000		70.000
POTPRIORITET 3.3.													
PROMOCIJA MANIFESTACIJA U RURALNIM OBLASTIMA		60.000	50.000	80.000	10.000		50.000	10.000		40.000	10.000		70.000
<i>Mere</i>	0	0	0	0	0		0	0		0	0		0
3.3.1. Podrška eno-gastronomskih sajмова i festivala	90.000	30.000	30.000	40.000	10.000		20.000	10.000		20.000	10.000		30.000
3.3.2. Podrška otvaranju muzeja tradicionalne poljoprivredne proizvodnje i tehnologije		30.000	30.000	40.000	10.000		20.000	10.000		20.000	10.000		30.000
PRIVREDA I MSP	2.140.000	700.000	540.000	900.000	70.000		630.000	60.000		480.000	90.000		810.000
PRIORITET 1													
STVARANJE OTVORENE I KONKURENTNE PRIVREDE	1.500.000	500.000	380.000	640.000	50.000		450.000	40.000		340.000	70.000		570.000
POTPRIORITET 1.1.													
PODSTICANJE DIREKTNIH STRANIH INVESTICIJA	300.000	100.000	80.000	130.000	10.000		90.000	10.000		70.000	20.000		110.000
<i>Mere</i>	0	0	0	0	0		0	0		0	0		0
1.1.1. Podrška aktivnostima privlačenja stranih direktnih investicija (SDI)	150.000	50.000	40.000	70.000	10.000		40.000	10.000		30.000	10.000		60.000
1.1.2. Podrška investicijama za stvaranje poslovne infrastrukture (industrijski i tehnološki parkovi)		50.000	40.000	70.000	10.000		40.000	10.000		30.000	10.000		60.000
POTPRIORITET 1.2.													
RAZVOJ KONKURENTNIH MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA ORIJENTISANIH NA IZVOZ		100.000	80.000	130.000	10.000		90.000	10.000		70.000	20.000		110.000
<i>Mere</i>	0	0	0	0	0		0	0		0	0		0
1.2.1. Podrška promovisanju preduzetničke kulture	30.000	10.000	10.000	20.000	10.000		0	10.000		0	10.000		10.000



	PLANIRANE INVESTICIJE			Izvori finansiranja 2005			Izvori finansiranja 2006			Izvori finansiranja 2007			
		2005	2006	2007	lokalno	nacionalno	doprinos donatora	lokalno	nacionalno	doprinos donatora	lokalno	nacionalno	doprinos donatora
1.2.2. Podrška investicijama za proizvodnju orijentisanu na izvoz	60.000	20.000	20.000	30.000	10.000		10.000	10.000		10.000	10.000		20.000
1.2.3. Podrška pristupu uslugama plasiranja na tržište i trgovine	30.000	10.000	10.000	20.000	10.000		0	10.000		0	10.000		10.000
1.2.4. Razvoj integracije i saradnje između MSP (klasteri)	60.000	20.000	20.000	30.000	10.000		10.000	10.000		10.000	10.000		20.000
1.2.5. Razvijanje novih sposobnosti među preduzetnicima, rukovodiocima, stručnim saradnicima (tehnologije, plasiranja na tržište, finansije)		20.000	20.000	30.000	10.000		10.000	10.000		10.000	10.000		20.000
1.2.6. Podrška stvaranju preduzetničkih centara	30.000	10.000	10.000	20.000	10.000		0	10.000		0	10.000		10.000
1.2.7. Podrška elektronskoj trgovini	30.000	10.000	10.000	20.000	10.000		0	10.000		0	10.000		10.000
POTPRIORITET 1.3. PODSTICANJE PROCESA RESTRUKTURIRANJA U POSTOJEĆIM INDUSTRIJSKIM KAPACITETIMA		100.000	80.000	130.000	10.000		90.000	10.000		70.000	20.000		110.000
Mere	0	0	0	0	0		0	0		0	0		0
1.3.1. Podrška tehnološkim inovacijama (procesu inovacije)	120.000	40.000	40.000	60.000	10.000		30.000	10.000		30.000	10.000		50.000
1.3.2. Podrška organizacionim inovacijama	90.000	30.000	30.000	40.000	10.000		20.000	10.000		20.000	10.000		30.000
1.3.3. Podsticanje i podrška 'spin-off' procesima	90.000	30.000	30.000	40.000	10.000		20.000	10.000		20.000	10.000		30.000
POTPRIORITET 1.4. RAZVOJ PROIZVODNJE ZASNOVANE NA ZNANJU		100.000	80.000	130.000	10.000		90.000	10.000		70.000	20.000		110.000
Mere	0	0	0	0	0		0	0		0	0		0
1.4.1. Unapređivanje uslova istraživanja i transfera tehnologija u centrima za istraživanje i razvoj (I i R)		30.000	30.000	40.000	10.000		20.000	10.000		20.000	10.000		30.000
1.4.2. Podrška istraživačkim aktivnostima orijentisanim na primenu	90.000	30.000	30.000	40.000	10.000		20.000	10.000		20.000	10.000		30.000
1.4.3. Razvoj industrije digitalnog sadržaja	120.000	40.000	40.000	60.000	10.000		30.000	10.000		30.000	10.000		50.000
POTPRIORITET 1.5. UNAPREĐIVANJE FINANSIJSKOG SISTEMA	300.000	100.000	80.000	130.000	10.000		90.000	10.000		70.000	20.000		110.000
Mere	0	0	0	0	0		0	0		0	0		0
1.5.1. Projektovanje i pokretanje Regionalnog fonda za investiranje	150.000	50.000	40.000	70.000	10.000		40.000	10.000		30.000	10.000		60.000
1.5.2. Projektovanje i pokretanje garancijskih fondova	150.000	50.000	40.000	70.000	10.000		40.000	10.000		30.000	10.000		60.000
PRIORITET 2 JAČANJE KAPACITETA LOKALNIH SAMOUPRAVA ZA PLANIRANJE I PROGRAMIRANJE		220.000	170.000	280.000	30.000		190.000	20.000		150.000	30.000		250.000



	PLANIRANE INVESTICIJE			Izvori finansiranja 2005			Izvori finansiranja 2006			Izvori finansiranja 2007		
	2005	2006	2007	lokalno	nacionalno	doprinos donatora	lokalno	nacionalno	doprinos donatora	lokalno	nacionalno	doprinos donatora
POTPRIORITET 2.1. PODRŠKA KAPACITETIMA LOKALNIH SAMOUPRAVA ZA PLANIRANJE I PROGRAMIRANJE	220.000	170.000	280.000	30.000		190.000	20.000		150.000	30.000		250.000
<i>Mere</i>	0	0	0	0		0	0		0	0		0
2.1.1. Podrška utvrđivanju opštinskih/više opštinskih informativnih sistema	200.000	70.000	60.000	90.000	10.000	60.000	10.000		50.000	10.000		80.000
2.1.2. Podrška stvaranju regionalnih i lokalnih mreža konsultanata/stručnjaka		70.000	60.000	90.000	10.000	60.000	10.000		50.000	10.000		80.000
2.1.3. Podrška u izradi razvojnih planova opština	260.000	90.000	70.000	110.000	10.000	80.000	10.000		60.000	20.000		90.000
INFRASTRUKTURA	1.070.000	350.000	270.000	450.000	40.000	310.000	30.000		240.000	50.000		400.000
PRIORITET 1 RAZVOJ PRISTUPAČNOSTI	330.000	110.000	90.000	140.000	20.000	90.000	10.000		80.000	20.000		120.000
POTPRIORITET 1.1. POVEĆANJE POVEZANOSTI LOKALNIH PUTEVA SA REGIONALNIM, DRŽAVNIM I MEĐUNARODNIM PUTEVIMA	40.000	30.000	50.000	10.000		30.000	10.000		20.000	10.000		40.000
<i>Mere</i>	0	0	0	0	0	0	0		0	0		0
1.1.1. Podrška obnovi i modernizaciji lokalnih puteva i njihovom povezivanju sa regionalnim, transregionalnim i prekograničnim putevima		10.000	10.000	20.000	10.000	0	10.000		0	10.000		10.000
1.1.2. Podrška završetku mreže lokalnih puteva	30.000	10.000	10.000	20.000	10.000	0	10.000		0	10.000		10.000
1.1.3. Podrška unapređivanju manjih graničnih prelaza	40.000	20.000	20.000	20.000	10.000	10.000	10.000		10.000	10.000		10.000
POTPRIORITET 1.2. UNAPREĐIVANJE KVALITETA I BEZBEDNOSTI LOKALNIH I REGIONALNIH PUTEVA	40.000	30.000	50.000	10.000		30.000	10.000		20.000	10.000		40.000
<i>Mere</i>	0	0	0	0	0	0	0		0	0		0
1.2.1. Smanjenje zagađenja prouzrokovanog saobraćajem i povećanje bezbednosti u saobraćaju u naseljima izgradnjom obilaznica		20.000	20.000	30.000	10.000	10.000	10.000		10.000	10.000		20.000
1.2.2. Pобољшanje kvaliteta saobraćajnih znakova i sistema za bezbednost u saobraćaju	50.000	20.000	20.000	30.000	10.000	10.000	10.000		10.000	10.000		20.000
POTPRIORITET 1.3. REHABILITACIJA PLOVNIH PUTEVA	130.000	50.000	40.000	60.000	10.000	40.000	10.000		30.000	10.000		50.000
<i>Mere</i>	0	0	0	0	0	0	0		0	0		0



	PLANIRANE INVESTICIJE			Izvori finansiranja 2005			Izvori finansiranja 2006			Izvori finansiranja 2007		
	2005	2006	2007	lokalno	nacionalno	doprinos donatora	lokalno	nacionalno	doprinos donatora	lokalno	nacionalno	doprinos donatora
1.3.1. Obezbeđivanje podrške rehabilitaciji rečnih kanala s posebnim osvrtom na zaštitu životne sredine	50.000	40.000	60.000	10.000		40.000	10.000		30.000	10.000		50.000
PRIORITET 2 UNAPREĐENJE ZAŠTITE ŽIVOTNE SREDINE I KVALITETA JAVNIH KOMUNALNIH USLUGA	110.000	90.000	140.000	20.000		90.000	10.000		80.000	20.000		120.000
POTPRIORITET 2.1. BOLJE UPRAVLJANJE I KORIŠĆENJE PRIRODNIH RESURSA	60.000	50.000	80.000	10.000		50.000	10.000		40.000	10.000		70.000
<i>Mere</i>	0	0	0	0		0	0		0	0		0
2.1.1. Podrška osnivanju Agencije za zaštitu životne sredine	170.000	60.000	50.000	80.000	10.000	50.000	10.000		40.000	10.000		70.000
POTPRIORITET 2.2. UNAPREĐENJE KVALITETA JAVNIH KOMUNALNIH USLUGA	170.000	60.000	50.000	80.000	10.000	50.000	10.000		40.000	10.000		70.000
<i>Mere</i>	0	0	0	0		0	0		0	0		0
2.2.1. Podrška investicijama za poboljšanje proizvodnje i distribuciju vode	50.000	20.000	20.000	30.000	10.000	10.000	10.000		10.000	10.000		20.000
2.2.2. Podrška ulaganjima u integrisano vodosnabdevanje i kanalizaciju		20.000	20.000	30.000	10.000	10.000	10.000		10.000	10.000		20.000
2.2.3. Podrška ulaganjima u integrisane sisteme upravljanja otpadom	70.000	30.000	20.000	30.000	10.000	20.000	10.000		10.000	10.000		20.000
PRIORITET 3 POVEĆANJE SPOSOBNOSTI LOKALNE VLASTI U INFRASTRUKTURNOM PLANIRANJU	150.000	110.000	190.000	20.000		130.000	20.000		90.000	20.000		170.000
POTPRIORITET 3.1. PODRŠKA OSPOSOBLJAVANJU ZA IZRADU PROJEKTA	430.000	150.000	110.000	190.000	20.000	130.000	20.000		90.000	20.000		170.000
<i>Mere</i>	0	0	0	0		0	0		0	0		0
3.1.1. Osnivanje Fonda za infrastrukturne projekte	430.000	150.000	110.000	190.000	20.000	130.000	20.000		90.000	20.000		170.000
	0	0	0	0		0	0		0	0		0
RAZVOJ LJUDSKOG KAPITALA I UNAPREĐENJE KVALITETA SOCIJALNIH SLUŽBI	350.000	270.000	450.000	40.000		310.000	30.000		240.000	50.000		400.000
PRIORITET 1 POVEĆANJE ZAPOSLENOSTI KROZ RAZVOJ LJUDSKOG KAPITALA	110.000	90.000	140.000	20.000		90.000	10.000		80.000	20.000		120.000
POTPRIORITET 1.1. UNAPREĐENJE KVALITETA RADNE SNAGE	100.000	40.000	30.000	50.000	10.000	30.000	10.000		20.000	10.000		40.000
<i>Mere</i>	0	0	0	0		0	0		0	0		0



	PLANIRANE INVESTICIJE			Izvori finansiranja 2005			Izvori finansiranja 2006			Izvori finansiranja 2007			
		2005	2006	2007	lokalno	nacionalno	doprinos donatora	lokalno	nacionalno	doprinos donatora	lokalno	nacionalno	doprinos donatora
1.1.1. Podrška projektima za obučavanje za nove tehnologije	100.000	40.000	30.000	50.000	10.000		30.000	10.000		20.000	10.000		40.000
POTPRIORITET 1.2. POVEĆANJE ZAPOŠLJAVANJA	230.000	80.000	60.000	100.000	10.000		70.000	10.000		50.000	10.000		90.000
<i>Mere</i>	0	0	0	0	0		0	0		0	0		0
1.2.1. Podrška inicijativama za smanjenje neusklađenosti između poslovnih ponuda i potražnje (na primer: poslovni klubovi)		30.000	20.000	30.000	10.000		20.000	10.000		10.000	10.000		20.000
1.2.2. Podrška projektima obuke za otpuštene radnike	30.000	10.000	10.000	20.000	10.000		0	10.000		0	10.000		10.000
1.2.3. Podrška projektima obuke za mlade nezaposlene ljude	50.000	20.000	20.000	30.000	10.000		10.000	10.000		10.000	10.000		20.000
1.2.4. Podsticanje većeg pristupa žena tržištu rada: formiranje Fonda za razvoj ženskog preduzetništva		20.000	20.000	30.000	10.000		10.000	10.000		10.000	10.000		20.000
1.2.5. Osnivanje Fonda za razvoj preduzetništva mladih	20.000	10.000	10.000	10.000	10.000		0	10.000		0	10.000		0
1.2.6. Podrška osnivanju zanatskih radionica	40.000	20.000	20.000	20.000	10.000		10.000	10.000		10.000	10.000		10.000
PRIORITET 2 UNAPREĐENJE KVALITETA LOKALNIH SOCIJALNIH SLUŽBI	330.000	110.000	90.000	140.000	20.000		90.000	10.000		80.000	20.000		120.000
POTPRIORITET 2.1. UNAPREĐENJE EFIKASNOSTI LOKALNIH SOCIJALNIH SLUŽBI		30.000	30.000	40.000	10.000		20.000	10.000		20.000	10.000		30.000
<i>Mere</i>	0	0	0	0	0		0	0		0	0		0
2.1.1. Podrška projektima za unapređenje službi za zdravstvenu zaštitu (tehnologije, kvalifikacije, procedure)		10.000	10.000	10.000	10.000		0	10.000		0	10.000		0
2.1.2. Podrška projektima za unapređenje službi za socijalnu zaštitu (tehnologije, kvalifikacije, procedure)		10.000	10.000	10.000	10.000		0	10.000		0	10.000		0
2.1.3. Podrška stvaranju i unapređivanju jedinstvenog informacionog sistema u institucijama socijalne zaštite		20.000	20.000	30.000	10.000		10.000	10.000		10.000	10.000		20.000
POTPRIORITET 2.2. PODRŠKA RAZVOJU TREĆEG SEKTORA		30.000	30.000	40.000	10.000		20.000	10.000		20.000	10.000		30.000
<i>Mere</i>	0	0	0	0	0		0	0		0	0		0
2.2.1. Podrška razvoju trećeg sektora	50.000	20.000	20.000	30.000	10.000		10.000	10.000		10.000	10.000		20.000
2.2.2 Podrška stvaranju i razvoju volonterskih centara	50.000	20.000	20.000	30.000	10.000		10.000	10.000		10.000	10.000		20.000
POTPRIORITET 2.3. POVEĆANJE JEDNAKE PRISTUPAČNOSTI JAVNIM SLUŽBAMA		30.000	30.000	40.000	10.000		20.000	10.000		20.000	10.000		30.000
<i>Mere</i>	0	0	0	0	0		0	0		0	0		0



	PLANIRANE INVESTICIJE			Izvori finansiranja 2005			Izvori finansiranja 2006			Izvori finansiranja 2007			
		2005	2006	2007	lokalno	nacionalno	doprinos donatora	lokalno	nacionalno	doprinos donatora	lokalno	nacionalno	doprinos donatora
2.3.1. Podrška opštinskim projektima za uklanjanje arhitektonskih barijera		30.000	30.000	40.000	10.000		20.000	10.000		20.000	10.000		30.000
POTPRIORITET 2.4	90.000	30.000	30.000	40.000	10.000		20.000	10.000		20.000	10.000		30.000
PODRŠKA OTVARANJU NOVIH SOCIJALNIH SLUŽBI													
<i>Mere</i>	0	0	0	0	0		0	0		0	0		0
2.4.1. Podrška realizaciji poslovnih centara (informativnih centara)	20.000	10.000	10.000	10.000	10.000		0	10.000		0	10.000		0
2.4.2. Podrška otvaranju i prekvalifikaciji "savetovališta"	20.000	10.000	10.000	10.000	10.000		0	10.000		0	10.000		0
2.4.3. Podrška razvoju službi za čuvanje dece	20.000	10.000	10.000	10.000	10.000		0	10.000		0	10.000		0
2.4.4. Podrška izgradnji "Kuća na pola puta"	20.000	10.000	10.000	10.000	10.000		0	10.000		0	10.000		0
2.4.5. Podrška otvaranju klubova za starije osobe ("Klub sedih")	20.000	10.000	10.000	10.000	10.000		0	10.000		0	10.000		0
PRIORITET 3	430.000	150.000	110.000	190.000	20.000		130.000	20.000		90.000	20.000		170.000
AFIRMACIJA UKLJUČIVANJA U DRUŠTVO													
POTPRIORITET 3.1.		90.000	70.000	110.000	10.000		80.000	10.000		60.000	20.000		90.000
PODRŠKA INTEGRACIJI MARGINALIZOVANIH GRUPA													
<i>Mere</i>	0	0	0	0	0		0	0		0	0		0
3.1.1. Podrška kursevima za osamostaljivanje	80.000	30.000	30.000	40.000	10.000		20.000	10.000		20.000	10.000		30.000
3.1.2. Podrška projektima obuke za integraciju marginalizovanih grupa na tržište rada		30.000	30.000	40.000	10.000		20.000	10.000		20.000	10.000		30.000
3.1.3. Podrška inicijativi volontera za promociju društvenog uključivanja osetljivih grupa		40.000	30.000	50.000	10.000		30.000	10.000		20.000	10.000		40.000
POTPRIORITET 3.2.	180.000	60.000	50.000	80.000	10.000		50.000	10.000		40.000	10.000		70.000
SPREČAVANJE NASILJA													
<i>Mere</i>	0	0	0	0	0		0	0		0	0		0
3.2.1. Podrška inicijativama za sprečavanje nasilja i delikvencije		60.000	50.000	80.000	10.000		50.000	10.000		40.000	10.000		70.000
RAZVOJ TURIZMA	2.140.000	700.000	540.000	900.000	70.000		630.000	60.000		480.000	90.000		810.000
PRIORITET 1		290.000	220.000	370.000	30.000		260.000	30.000		190.000	40.000		330.000
PROMOVISANJE BOLJEG ISKORIŠĆAVANJA PRIRODNIH, ISTORIJSKIH I KULTURNIH RESURSA													
POTPRIORITET 1.1.		90.000	70.000	110.000	10.000		80.000	10.000		60.000	20.000		90.000
PROMOVISANJE ODRŽIVOG TURIZMA U ZAŠTIĆENIM PODRUČJIMA													



	PLANIRANE INVESTICIJE			Izvori finansiranja 2005			Izvori finansiranja 2006			Izvori finansiranja 2007		
	2005	2006	2007	lokalno	nacionalno	doprinos donatora	lokalno	nacionalno	doprinos donatora	lokalno	nacionalno	doprinos donatora
Mere	0	0	0	0		0	0		0	0		0
1.1.1. Podrška razvoju ekološke infrastrukture u zaštićenim područjima	30.000	30.000	40.000	10.000		20.000	10.000		20.000	10.000		30.000
1.1.2. Podrška razvoju ekoloških usluga u zaštićenim područjima	30.000	30.000	40.000	10.000		20.000	10.000		20.000	10.000		30.000
1.1.3. Podrška osmišljavanju i implementaciji "Zelenih staza"	110.000	40.000	30.000	50.000	10.000	30.000	10.000		20.000	10.000		40.000
POTPRIORITET 1.2. PROMOVISANJE KORIŠĆENJA VODENIH PUTEVA KAO TURISTIČKIH RESURSA	90.000	70.000	110.000	10.000		80.000	10.000		60.000	20.000		90.000
Mere	0	0	0	0		0	0		0	0		0
1.2.1. Podrška osmišljavanju i implementaciji "Plavih staza"	130.000	50.000	40.000	60.000	10.000	40.000	10.000		30.000	10.000		50.000
1.2.2. Podrška ulaganjima u rečnu flotu za turističke svrhe	130.000	50.000	40.000	60.000	10.000	40.000	10.000		30.000	10.000		50.000
POTPRIORITET 1.3. PROMOVISANJE KORIŠĆENJA LOKALNE KULTURE I ISTORIJSKOG NASLEĐA KAO TURISTIČKIH RESURSA	120.000	90.000	150.000	20.000		100.000	10.000		80.000	20.000		130.000
Mere	0	0	0	0		0	0		0	0		0
1.3.1. Podrška osmišljavanju i implementaciji "Žutih staza" (integriranih krugova istorijskog nasleđa)	60.000	50.000	80.000	10.000		50.000	10.000		40.000	10.000		70.000
1.3.2. Podrška osmišljavanju i implementaciji "Braon staza" (vinske staze, staze hrane, itd.)	60.000	50.000	80.000	10.000		50.000	10.000		40.000	10.000		70.000
PRIORITET 2 PROMOVISANJE STRUKTURNIH PROMENA U TURISTIČKOJ PONUDI	860.000	290.000	220.000	370.000	30.000	260.000	30.000		190.000	40.000		330.000
POTPRIORITET 2.1. PROMOVISANJE BOLJE ISKORIŠĆENOSTI POTENCIJALNIH SMEŠTAJNIH KAPACITETA	120.000	90.000	150.000	20.000		100.000	10.000		80.000	20.000		130.000
Mere	0	0	0	0		0	0		0	0		0
2.1.1. Podrška ulaganjima u readaptaciju privatnih vikendica u smeštajne objekte	60.000	50.000	80.000	10.000		50.000	10.000		40.000	10.000		70.000
2.1.2. Podrška ulaganjima u readaptaciju tradicionalnih zdanja u turistička odmarališta	60.000	50.000	80.000	10.000		50.000	10.000		40.000	10.000		70.000
POTPRIORITET 2.2. PODRŠKA ZA POBOLJŠANJE KVALITETA I KVANTITETA SMEŠTAJNIH KAPACITETA	90.000	70.000	110.000	10.000		80.000	10.000		60.000	20.000		90.000



	PLANIRANE INVESTICIJE			Izvori finansiranja 2005			Izvori finansiranja 2006			Izvori finansiranja 2007			
	2005	2006	2007	lokalno	nacionalno	doprinos donatora	lokalno	nacionalno	doprinos donatora	lokalno	nacionalno	doprinos donatora	
Mere	0	0	0	0		0	0		0	0		0	
2.2.1. Podrška za razvoj novih standarda kvaliteta	130.000	50.000	40.000	60.000	10.000		40.000	10.000		30.000	10.000		50.000
2.2.2. Podrška ulaganjima manjih razmera u proširenje smeštajnih kapaciteta		50.000	40.000	60.000	10.000		40.000	10.000		30.000	10.000		50.000
POTPRIORITET 2.3. PODRŠKA RAZVOJU USLUGA ZA ZADOVOLJAVANJE POTREBA TURISTA		50.000	40.000	60.000	10.000		40.000	10.000		30.000	10.000		50.000
Mere	0	0	0	0	0		0	0		0	0		0
2.3.1. Podrška ulaganjima za izgradnju sportskih objekata	40.000	20.000	20.000	20.000	10.000		10.000	10.000		10.000	10.000		10.000
2.3.2. Podrška ulaganju za izgradnju objekata za održavanje poslovnih skupova		20.000	20.000	20.000	10.000		10.000	10.000		10.000	10.000		10.000
2.3.3. Podrška korišćenju novih tehnologija za komunikaciju u muzejima	40.000	20.000	20.000	20.000	10.000		10.000	10.000		10.000	10.000		10.000
2.3.4. Podrška lokalnim integrisanim programima za organizaciju atraktivnih manifestacija		20.000	20.000	20.000	10.000		10.000	10.000		10.000	10.000		10.000
POTPRIORITET 2.4. POBOLJŠANJE KVALITETA LJUDSKIH RESURSA U SEKTORU TURIZMA		50.000	40.000	60.000	10.000		40.000	10.000		30.000	10.000		50.000
Mere	0	0	0	0	0		0	0		0	0		0
2.4.1. Podrška za kurseve obuke rukovodilaca preduzeća iz ovog sektora	70.000	30.000	20.000	30.000	10.000		20.000	10.000		10.000	10.000		20.000
2.4.2. Podrška za kurseve obuke za osoblje	70.000	30.000	20.000	30.000	10.000		20.000	10.000		10.000	10.000		20.000
PRIORITET 3 STVARANJE POGODNOG OKRUŽENJA ZA RAZVOJ TURIZMA		80.000	60.000	100.000	10.000		70.000	10.000		50.000	10.000		90.000
POTPRIORITET 3.1. UKLJUČIVANJE NACIONALNIH MANJINA	110.000	40.000	30.000	50.000	10.000		30.000	10.000		20.000	10.000		40.000
Mere	0	0	0	0	0		0	0		0	0		0
3.1.1. Podrška organizaciji inicijativa za podizanje svesti o doprinosu svake nacionalne manjine multikulturnom regionalnom nasleđu		40.000	30.000	50.000	10.000		30.000	10.000		20.000	10.000		40.000
POTPRIORITET 3.2 PROMOVISANJE KULTURE GOSTOLJUBIVOSTI	110.000	40.000	30.000	50.000	10.000		30.000	10.000		20.000	10.000		40.000
Mere	0	0	0	0	0		0	0		0	0		0



	PLANIRANE INVESTICIJE			Izvori finansiranja 2005			Izvori finansiranja 2006			Izvori finansiranja 2007			
	2005	2006	2007	lokalno	nacionalno	doprinos donatora	lokalno	nacionalno	doprinos donatora	lokalno	nacionalno	doprinos donatora	
3.2.1. Podrška organizovanju seminara i radonica za širenje kulture gostoljubivosti	40.000	30.000	50.000	10.000		30.000	10.000		20.000	10.000		40.000	
PRIORITET 4 JAČANJE PRISUTNOSTI BANATA NA MEĐUNARODNOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU	80.000	60.000	100.000	10.000		70.000	10.000		50.000	10.000		90.000	
POTPRIORITET 4.1. POBOLJŠANJE MARKETINGA I KOMERCIJALIZACIJA BANATA KAO TURISTIČKE DESTINACIJE	80.000	60.000	100.000	10.000		70.000	10.000		50.000	10.000		90.000	
Mere	0	0	0	0		0	0		0	0		0	
4.1.1. Osmišljavanje, organizacija i uspostavljanje Banatske turističke organizacije	110.000	40.000	30.000	50.000	10.000		30.000	10.000		20.000	10.000		40.000
4.1.2. Osmišljavanje, organizacija i uspostavljanje lokalnih turističkih agencija	110.000	40.000	30.000	50.000	10.000		30.000	10.000		20.000	10.000		40.000
U K U P N O :	10.700.000	3.500.000	2.700.000	4.500.000	360.000		3.140.000	290.000		2.410.000	460.000		4.040.000

